

## GIT เผยความสำเร็จในการพาผู้ประกอบการ SME ขายออนไลน์

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT เผยความสำเร็จในการพาผู้ประกอบการ SME 11 ราย ขายอัญมณีและเครื่องประดับควบคู่กับใบรับรองคุณภาพจาก GIT ผ่านแพลตฟอร์ม Zilingo ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ซื้อด้วยความมั่นใจ เรียกดูใบรับรอง GIT”



นางดวงกมล เจียมบุตร ผู้อำนวยการสถาบัน GIT เปิดเผยว่า GIT ร่วมกับ Zilingo ความสำเร็จในการจัดอบรมโครงการการพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อสินค้าผ่านใบรับรองคุณภาพของ GIT และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้แข่งขันได้ มีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดการค้าสู่สากล สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนโดยเพิ่มช่องทางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบใหม่ๆ และหลากหลาย ทั้งในและต่างประเทศ โดยนាំร่องผลักดันผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จำนวน 11 ราย จำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ บนแพลตฟอร์มน้องใหม่ไฟแรง Zilingo จากประเทศสิงคโปร์

ปัจจุบัน e-Commerce กำลังได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ต้องการปรับตัวในโลกธุรกิจที่ปัจจุบันมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสในยุคดิจิทัล ประกอบกับการค้าออนไลน์ยังเป็นที่ยอมรับว่ามีต้นทุนที่ต่ำกว่าการค้าในระบบปิดหรือแบบมีหน้าร้าน อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างไม่จำกัด ซึ่งถือว่าการขยายฐานลูกค้าให้กับธุรกิจได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่สำคัญหนึ่งในการการซื้อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในระบบการค้าออนไลน์ คือ ความเชื่อมั่นในตัวสินค้า เนื่องจากผู้ซื้อจะตัดสินใจซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับได้จะต้องมีความเชื่อมั่นว่าไม่ถูกหลอกลวงให้ซื้อสินค้าปลอมแปลงหรือสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งประเด็นปัญหาดังกล่าวนี้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการซื้อด้วยความมั่นใจซึ่งเป็นโครงการที่สถาบันจัดทำขึ้นภายใต้นโยบายของรัฐบาลในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับผ่านใบรับรองคุณภาพของสถาบัน ทั้งนี้ GIT ถือว่าเป็นหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพที่มีมาตรฐานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และเป็นที่ยูจกอย่างกว้างขวางในตลาดอัญมณีและเครื่องประดับโลก ซึ่งสถาบันมีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจสอบผ่านเครื่องมืออันทันสมัยจึงเชื่อมั่นได้ว่าสินค้าทุกชิ้นที่ได้รับใบรับรองจาก GIT เป็นสินค้าที่เชื่อถือได้ และมีคุณภาพตรงตามที่ระบุไว้ในใบรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ





PONK SMITHI



GIT No.: 190090100001 Date: January 16, 2019

Sample Type: 1 selected stone from a ring with a diamond

Total weight: 6.21 g

Dimensions: Dimensions are not measurable due to the nature of the mounting.

Shape: Round

Cut: Fancy

Color: Pinkish red

Au (Gold): 18K



Identification Result

Species: NATURAL CORUNDUM

Variety: RUBY

Comment(s): Indications of heating with residue in fissures and cavities

The comment of this report is consistent with the current I MEI assessment.

This comment is made for information only and does not constitute a guarantee.

The report is valid for 12 months from the date of issue.

Advanced Instruments Used for Identification

1. Diamond test	1. XRF/EDS	1. FTIR Spect	1. Laser Raman Spect
1. UV-VIS-NIR	1. LIBS	1. VIS-VIS-NIR Spect	1. X-Ray Diffraction
1. EPR			

Please refer to the identification instrument.

The original report will be available at: www.ponksmithi.com



The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)  
100/11 Samsa Building, 8 Sam Sen Road, Bangkok, Bangkok 10110, Thailand  
Tel: 02-2542-8888 Fax: 02-2542-8889 Email: gem@ponksmithi.com, ponk@ponksmithi.com

นายพ้อง สมิตี ผู้ก่อตั้งและดีไซเนอร์ บริษัท สมิตี จิวเวลรี่ ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับที่ทำจากเงินทอง โลหะผสมอัญมณีฯ ภายใต้แบรนด์ “พ้องสมิตี” (PONK SMITHI) 1 ในร้านค้าสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการกล่าวว่า “การค้าออนไลน์เป็นช่องทางหนึ่งที่สำคัญและมีบทบาทมากในปัจจุบัน เป็นตลาดหลักในการจำหน่ายสินค้าทุกประเภท ไม่เว้นแม้แต่อัญมณีและเครื่องประดับ ที่อำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้ทุกที่และทุกเวลา”

“จุดเริ่มต้นในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ก่อนหน้านี้ได้สมัครเข้าร่วมสมาชิกซื้อด้วยความมั่นใจผ่านใบรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอยู่แล้ว เพราะเห็นว่าเป็นโครงการที่ดี และโดยส่วนตัวแล้วก็สนใจที่จะจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เมื่อทราบข่าวจาก GIT ว่าได้จัดโครงการนี้ขึ้นมาจึงสนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ เนื่องจากสินค้าหลักที่จำหน่าย คือ “โมกเม กานะ” เครื่องประดับที่ใช้เทคนิคในการผลิตทอโลหะ ที่อบโลหะตั้งแต่ 2 ชนิดขึ้นไป ให้ติดกันด้วยร้อนและความดันสูง ซึ่งจัดว่าเป็นเครื่องประดับแนวใหม่ที่ยังไม่ได้แพร่หลายมากนักในหมู่คนไทย ดังนั้นการจำหน่ายออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Zilingo พร้อมใบรับรองของ GIT จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อสินค้าได้ว่า สินค้าที่ซื้อไปนั้นมีมาตรฐานและคุณภาพ ทั้งนี้ จึงอยากขอบคุณ GIT ที่ได้จัดโครงการที่ดีเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ได้ และเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการอีกช่องทางหนึ่งด้วย”

\*\*\*\*\*