



ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และ
ส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding)

ตามประกาศ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวด
ราคาจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย
ผ่านสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๙/๗๐๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ นั้น

จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่อง
ประดับไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท มัลติ มีเดีย แอนด์ เอเจน
ซี จำกัด (ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๙๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และ
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย)

ผู้อำนวยการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ