

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างเหมางานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และส่งเสริมอุตสาหกรรม
อัญมณีและเครื่องประดับไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร990,000..... บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 25 พ.ย. 2565
เป็นเงิน1,109,916.67..... บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท นิวอินฟอร์เมชั่น แอนด์ โพรโมชัน จำกัด
 - 5.2 บริษัท มัลติ มีเดีย แอนด์ เอเจนซี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 5.3 บริษัท ฟิวเจอร์ วัน เน็ทเวิร์ค จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวชนกนาถ ไพฑูรย์มงคล
 - 6.2 นางสาวนันท์นีย์ สุวรรณสิทธิ์
 - 6.3 นางสาวช่อเพชร แสนสุข

✓

Com.

Com.

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

งานจ้างเหมางานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ เฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีภารกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกๆ ด้าน และมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสามารถเข้าไปแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่าง ยั่งยืน รวมถึงการผลักดันให้อัญมณีและเครื่องประดับไทยมีความความน่าเชื่อถือในมาตรฐานคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการเสริมสร้างการรับรู้ถึงบทบาท ภารกิจ และภาพลักษณ์ของสถาบันที่มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ได้รับความเชื่อมั่นจาก ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร รวมทั้งบทความเชิงวิชาการต่างๆ ให้เข้าสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจอย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงบทบาท ภารกิจ และกิจกรรมของสถาบันที่มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมสนับสนุน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย
- 2.2 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และต่อยอดภาพลักษณ์ของ ประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการผลิตและการค้าที่สำคัญของโลก
- 2.3 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับในกลุ่มผู้บริโภค
- 2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการ โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันไปยังในกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้บริโภค ตลอดจนบุคคลที่ สนใจทั่วไป

3. ราคากลาง

วันที่กำหนดราคากลาง 25 พ.อ. 2565 เป็นเงิน 1,109,916.67 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
อ้างอิงจาก บริษัท นิวอินฟอร์เมชั่น แอนด์ โพรโมชัน จำกัด บริษัท มัลติ มีเดีย แอนด์ เอเจนซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) บริษัท พีอาร์ วัน เน็ทเวิร์ค จำกัด
ตามแบบ บก. 06 ที่แนบ (แบบแบบ บก. 06 กรณีวงเงินงบประมาณตั้งแต่ 500,000 บาท ขึ้นไป)

4. งบประมาณ

จากงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะ ศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่างยั่งยืน รหัสโครงการ I010/66 ภายในวงเงิน990,000..... บาท

5. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- (6) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- (7) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพในการจัดหาพัสดุในครั้งนี้
- (8) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันฯ ณ วันยื่นข้อเสนอหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดหาพัสดุในครั้งนี้
- (9) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- (10) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างเหมางานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและ

เครื่องประดับไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

6. ขอบเขตของงาน/ แบบรูปรายการ

6.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) การแนะนำบริการต่างๆ ของสถาบัน รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ดังนี้

6.1.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ดังนี้

6.1.1.1 จัดทำสื่อกับความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที รายการที่มีความเกี่ยวข้องและเหมาะสม จำนวน 10 ครั้ง ออกอากาศ ผ่านช่อง 3, 5, 7, 9 ทีวียไทย NBT หรือ TGN หรือ ดิจิทัลทีวี ทั้งนี้ห้ามเป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลาระหว่าง 00.00 – 04.30 น.

6.1.1.2 จัดทำรายการข่าวโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 20 ครั้ง ออกอากาศทางฟรีทีวีหรือดิจิทัลทีวี นำเสนอข่าวสาร สารความรู้ หรือเสียงสัมภาษณ์ (เทป) ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ห้ามเป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลาระหว่าง 00.00 – 04.30 น.

6.1.1.3 ในกรณีมีเหตุสุดวิสัยที่ผู้รับจ้างไม่สามารถเผยแพร่ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ ได้ครบตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลอันสมควรในการงดเผยแพร่ออกอากาศ และต้องทำการเผยแพร่ชดเชยให้ครบตามที่ได้ระบุไว้

6.1.1.4 ข้อความสื่อกับ ข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันฯ

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายการ/ข่าว/สารคดี/ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาเพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจ กิจกรรม หน้าที่ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6.3 สำหรับเนื้อหาหรือบทความ ผู้รับจ้างจะเป็นผู้จัดทำและดำเนินการควบคุมเนื้อหา ตัดต่อ เพิ่มเติมเทคนิคภาพ เพื่อความสมบูรณ์ของสารคดี/รายการ ทั้งนี้ก่อนที่จะนำเนื้อหาหรือบทความ ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันก่อนดำเนินการและออกอากาศทุกครั้ง

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สถาบันจะพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา โดยจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาและพิจารณาเกณฑ์อื่นประกอบ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (6) โดยกำหนดสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1) ปัจจัยด้านราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 ผู้เสนอราคาต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่รายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

2) ปัจจัยด้านข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 ทั้งนี้สถาบันจะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางสถาบัน โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	รวมคะแนน	น้ำหนักร้อยละ
1	เกณฑ์ราคา	100	100	20

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและ

เครื่องประดับไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์

หน้า 3/7

ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	รวมคะแนน	น้ำหนักร้อยละ
2	เกณฑ์คุณภาพ	100	100	80
	2.1 แนวคิด รูปแบบ และแนวทางการดำเนินงาน มีกระบวนการ แผนงาน และระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง	20	20	
	2.2 แนวคิด กลยุทธ์ในการจัดทำเนื้อหา (Content)	10	10	
	2.3 การวางแผนกลยุทธ์สื่อประชาสัมพันธ์ (Strategic Media Planning)	10	10	
	2.3.1 สื่อประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ มีหลักเกณฑ์ในการวัดและประเมินประสิทธิภาพของสื่อที่เลือกใช้อย่างเป็นรูปธรรม	20	20	
	2.3.2 สื่อประชาสัมพันธ์ที่เสนอ มีความคุ้มค่า สอดคล้องกับพฤติกรรม และความสนใจของกลุ่มเป้าหมายของสถาบัน โดยต้องมีข้อมูลสนับสนุนการเลือกใช้สื่อ	20	20	
	2.4 ผลงานตามวงเงินสัญญาที่ผ่านมา ต้องไม่น้อยกว่า 495,000.00 บาท และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวกับการจัดหาในครั้งนี้อย่างน้อยไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่งานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร	10	10	
	2.6 ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจาก TOR การนำเสนอข้อเสนออื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในขอบเขตของงานโดยเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน และ/หรือส่งเสริมให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์	10	10	
	รวม		200	100

8. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและ

เครื่องประดับไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

9. การส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกต้องส่งมอบงานที่แล้วเสร็จถูกต้องและครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนด ภายใน 270 วัน โดยแบ่งการส่งมอบงานเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่	รายละเอียดที่ต้องดำเนินการ	ภายใน (วัน)
1	ผลการดำเนินงานข้อ 6.1.1.1 จำนวน 5 ครั้ง และข้อ 6.1.1.2 จำนวน 10 ครั้ง	135
2	ผลการดำเนินงานที่แล้วเสร็จตามข้อกำหนดตามข้อ 6	270

ทั้งนี้ การส่งมอบงานในแต่ละงวดดังกล่าวข้างต้น จะต้องจัดทำเอกสารส่งมอบเป็นภาษาไทย จำนวน3..... ชุด รวมทั้งจัดทำเป็นข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File บันทึกลงใน Thumb Drive) จำนวน3..... ชุด

10. การรับประกัน

เงื่อนไขหรือขอบเขตการรับประกัน

ระยะเวลาการรับประกัน จำนวน วัน/ปี

ระยะเวลาให้แก้ไข ซ่อมแซมให้ติดตั้งเดิมภายใน.....วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

สถาบันจะชำระเงินค่าจ้างให้กับผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก ภายในระยะเวลา 30 วัน หลังจากที่ได้ส่งมอบงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ ถูกต้อง ครบถ้วน และผ่านการตรวจรับมอบงานจากคณะกรรมการตรวจรับแล้ว โดยแบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่	จำนวนเงินร้อยละของมูลค่างานตามสัญญา
1	จำนวน 40 เปอเซ็นต์ของเงินค่าจ้างทั้งหมด
2	จำนวน 60 เปอเซ็นต์ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ไม่สามารถส่งมอบงานที่แล้วเสร็จทั้งหมดตามที่กำหนดใน ข้อ 9. หรือส่งมอบแล้วแต่ไม่ถูกต้อง ครบถ้วน ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.01 ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดการส่งมอบงานที่กำหนด จนถึงวันที่ได้ส่งมอบถูกต้องครบถ้วน หรือวันที่สถาบันบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ

- กรณีการจ้างหวังผลสำเร็จทั้งหมดพร้อมกันให้กำหนดค่าปรับเป็นรายวันระหว่าง 0.01 – 0.10 ของราคาจ้างทั้งหมด เช่น งานจ้างเหมาบริการงานจ้างที่ปรึกษา
- กรณีการจ้าง/ซื้อขายตามความก้าวหน้าให้กำหนดค่าปรับเป็นรายวันระหว่าง 0.01 – 0.20 ของพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ เช่น งานจัดซื้อครุภัณฑ์
ทั้งนี้ จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างเหมางานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและ

เครื่องประดับไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์
..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

13. หลักฐานการเสนอราคา

1. ผู้เสนอราคาต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณา จำนวน ...3... ชุด ดังต่อไปนี้

1.1. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

- (ก) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20) (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (กรณีมิได้ถือสัญชาติไทย) ของผู้มีอำนาจกระทำการแทน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ข) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

1.2. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่ใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประชาชนของ ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

2. ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจ เป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

3. แคตตาล็อกและหรือแบบรูปรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค (ถ้ากำหนดให้มี)

4. ผลงาน ที่เกี่ยวกับการจัดทำในครั้งนี้นับจำนวน 3 โครงการ ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี ในวงเงินไม่น้อยกว่า 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร ซึ่งเป็นผลงานที่เป็น คู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน โดยจะต้องแนบสำเนา สัญญาจ้าง หรือสำเนาใบสั่งซื้อ/จ้าง หรือข้อตกลงการสั่งซื้อ/จ้าง หรือหนังสือรับรองผลงาน ที่ระบุวันทำงานแล้วเสร็จ ชื่องาน/โครงการ และมูลค่าสัญญา

5. ข้อเสนอด้านราคา (โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ทั้งนี้ เอกสารข้างต้นจะต้องให้ผู้มีอำนาจหรือผู้รับมอบอำนาจของบริษัทฯ ลงนามกำกับและประทับตรา (หากมี)

14. การทำสัญญาและหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการ ดังนี้

14.1 วางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาให้สถาบันในวันที่ยื่นสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าการว่าจ้างทั้งหมด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีระยะเวลาค้ำประกันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา จนถึงวันที่ตรวจรับมอบงานในขั้นตอนสุดท้ายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

- เงินสด
- เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อธนาคารหรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามที่ธนาคารกำหนด

● พันธบัตรรัฐบาลไทย

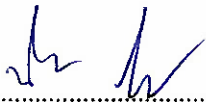
14.2 การคืนหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา สถาบันจะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย หรือเงินเพิ่มใดๆ เมื่อ
คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญา

15. สถานที่ติดต่อ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5
อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4 และชั้น 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0-2634-4999 โทรสาร 0-2694-4970
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ส่วนงานสื่อสารองค์กร ต่อ 636
ฝ่ายบริหาร ส่วนงานพัสดุ ต่อ 617



..... ประธานกรรมการ
(นางสาวชนกนาถ ไพฑูรย์มงคล)



..... กรรมการ
(นางสวานันท์นีย์ สุวรรณสิทธิ์)



..... กรรมการ
(นางสาวช่อเพชร แสนสุข)