



ประกาศ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา งานจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ในฐานะ  
ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านช่องทางหนังสือพิมพ์  
และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้มีโครงการ  
จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของ  
โลกอย่างยั่งยืน ผ่านช่องทางหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

งานจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอัญมณีและ  
เครื่องประดับของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านช่องทางหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการ  
คัดเลือก ได้แก่ บริษัท นิว อินฟอร์เมชั่น แอนด์ โปรโมชัน จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น  
๔๔๖,๗๒๕.๐๐ บาท (สี่แสนสี่หมื่นหกพันเจ็ดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง  
ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย)

ผู้อำนวยการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ