



ประกาศ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา งานจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร
ผ่านสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เรื่อง
ประกวดราคางานจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่
๐๙/๒๖๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕ นั้น

งานจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านสื่อโทรทัศน์ ผู้เสนอราคาที่ชนะการ
เสนอราคา ได้แก่ บริษัท มัลติ มีเดีย แอนด์ เอเจนซี จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(แปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ พ.ค. ๒๕๖๕

(นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย)

ผู้อำนวยการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ