

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ใหม่
2.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
3.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร .....2,300,000..... บาท
4.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ <u>28 มิ.ย. 2565</u>
	เป็นเงิน.....2,289,800.....บาท
5.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
5.1	บริษัท บานโฮฟ สตูดิโอ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
5.2	บริษัท ซิลเลเบล จำกัด
5.3	บริษัท เอเชียไลฟ์มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด
5.4	บริษัท อะโอฟแอนด์ปิยอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลาย จำกัด
6.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
6.1	นางสาวชนกนาถ ไพฑูรย์มงคล หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
6.2	นางสาวนันทนีย์ สุวรรณสิทธิ์ เจ้าหน้าที่การตลาด
6.3	นางสาวไพเราะ วิทยาคม เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร

  
