

# สำเนา



ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างประชาสัมพันธ์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับร้าน TEMP Pop Up  
Store ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้มีโครงการจ้าง  
ประชาสัมพันธ์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับร้าน TEMP Pop Up Store ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยวิธีเฉพาะ  
เจาะจง นั้น

จ้างประชาสัมพันธ์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับร้าน TEMP Pop Up Store ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย  
จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือกได้แก่ บริษัท อะโอบีแอนด์บียอนด์ เซอร์วิส แอนด์ ซัพพลาย จำกัด โดยเสนอราคา  
เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และ  
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี  
และเครื่องประดับแห่งชาติ