

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่ออัตลักษณ์เครื่องประดับไทยร่วมสมัย: การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับไทย เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านเครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,862,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 มี.ค. 2562  
เป็นเงิน 2,862,000 บาท
5. ค่าตอบแทนบุคลากร 468,000 บาท
6. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 200,000 บาท
7. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) .....บาท
8. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,194,000 บาท
9. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
  - 9.1 นางสาวมาลิน เศรษฐดิตรธรรม.....หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ
  - 9.2 นางสาวมณฑิรา เสนีวงศ์ ณ อยุธยา.....นักวิจัย
  - 9.3 นางสาวภูษดา พุดพันธ์.....เจ้าหน้าที่บริหารงานวิจัย
10. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) แนวทางและหลักเกณฑ์ราคากลางการสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยในภาครัฐและภาคเอกชนตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542



## รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of Reference)

### การจัดจ้างทำวิจัย

เรื่อง ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่ออัตลักษณ์เครื่องประดับไทยร่วมสมัย:  
การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับไทย เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านเครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น

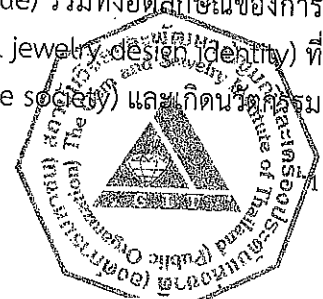
#### 1. หลักการและเหตุผล

จากการที่สถาบันฯ ได้รับผลสำเร็จจากการทำวิจัยเรื่อง “การศึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบเครื่องประดับพลอยเนื้ออ่อนของวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี เพื่อขยายโอกาสในธุรกิจ” ซึ่งได้ดำเนินการวิจัยและประยุกต์ใช้จริงกับผู้ประกอบการท้องถิ่นในจังหวัดกาญจนบุรี จึงได้นำแนวคิดและแนวทางวิจัยจากโครงการดังกล่าวมาเป็นต้นแบบการพัฒนาให้กับผู้ประกอบการในภูมิภาคอื่น เพื่อให้การวิจัยสามารถต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยองค์รวม ที่ให้ความสำคัญต่อความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ สร้างสังคมและการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น

ทั้งนี้งานเครื่องประดับในหลายภูมิภาคของประเทศมีเอกลักษณ์เชิงวัฒนธรรมดั้งเดิมที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมและสามารถถ่ายทอดสนับสนุนและส่งเสริมให้พัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างแท้จริงต่อสาธารณะ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

โครงการวิจัยนี้มุ่งเน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชนให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการออกแบบ การผลิตที่มีคุณภาพ และการตลาดเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์ ที่มีอัตลักษณ์ของการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรม คุณค่าและคุณภาพสูง และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีฐานความรู้ ความชำนาญ และความคิดสร้างสรรค์ ในการต่อยอดความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย พัฒนา เพื่อสร้างตราสินค้าใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่นของเครื่องประดับท้องถิ่น โดยมุ่งเป้าหมายการพัฒนาไปที่จังหวัดสุโขทัยและจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีความพร้อมทั้งทรัพยากรมนุษย์ เรื่องราวทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาด้านการผลิตเครื่องประดับและอัญมณี อย่างไรก็ตามในพื้นที่ดังกล่าวมีปัญหาเกี่ยวกับรูปแบบเครื่องประดับเดิมที่ไม่เหมาะสมต่อสภาพสังคม วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้มีผลกระทบต่อรายได้และการสูญหายไปขององค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านการผลิตเครื่องประดับและอัญมณีเชิงวัฒนธรรม

งานวิจัยใช้หลักการออกแบบสร้างสรรค์จากเสน่ห์แห่งวัฒนธรรมของผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของงานออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ให้สามารถรับมือกับกระแสโลกาภิวัตน์ได้และมุ่งไปสู่การพัฒนาการออกแบบเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อน DNA ของความเป็นตัวตนของชุมชนท้องถิ่นและอัตลักษณ์ของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการวิจัยแต่ละราย เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิมประจำท้องถิ่น ที่ก่อให้เกิดคุณค่าใหม่ทางสังคมและวัฒนธรรม (New social and cultural value) รวมทั้งอัตลักษณ์ของการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรม (Contemporary cultural jewelry design identity) ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดสังคมสร้างสรรค์ใหม่ (New creative society) และเกิดนวัตกรรม



*[Handwritten signature]*

ทางวัฒนธรรม (Cultural innovation) อันจะนำไปสู่การสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบใหม่ (New social and cultural marketing) และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) ที่มีพื้นฐานอยู่บนการอนุรักษ์ และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมที่ยั่งยืนต่อไป (Cultural sustainability)

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน
- 2.2 เพื่อศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งปัจจัยเกื้อทางวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชนและสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะปัจจัยพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างและปัจจัยใหม่ที่สัมพันธ์ต่อกิจกรรมเป้าหมายสำหรับการออกแบบธุรกิจและเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นจุดเริ่มต้นในการวิเคราะห์ สรุปและการพัฒนาอัตลักษณ์ของการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชนทั้งโดยภาพรวมและส่วนย่อยของกลุ่มตัวอย่างแต่ละราย
- 2.3 เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และ กำหนดกลยุทธ์และการวางตำแหน่งการตลาดเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรมของผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชนให้เหมาะสมต่อผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชนแต่ละราย ในมิติของเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2.4 เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชนในการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรม สังคมและเศรษฐกิจ
- 2.5 เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรม ทั้งทางด้านแนวคิด รูปแบบวัสดุและกรรมวิธีการผลิตสำหรับอนาคต เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมสร้างสรรค์แบบยั่งยืน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและสังคมให้เข้มแข็ง
- 2.6 เพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ด้านการออกแบบและอุตสาหกรรมเครื่องประดับ
- 2.7 เพื่อธำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาติ

## 3. ขอบเขตการศึกษาวิจัยและการดำเนินงาน

### 3.1 ขอบเขตการศึกษาวิจัย

(๓.๑) 3.1.1 ด้านพื้นที่ ได้แก่ จังหวัดสุโขทัยและจังหวัดสุรินทร์

3.1.2 ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนชาวบ้านทางวัฒนธรรม ผู้บริโภคและ/หรือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ผู้ประกอบการท้องถิ่นและ/หรือวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ที่ศึกษา

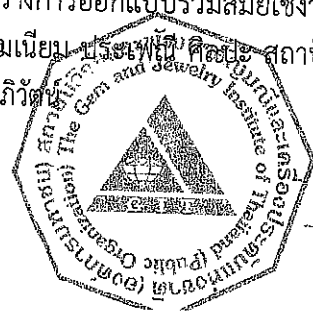
### 3.2 ขอบเขตการดำเนินงาน

3.2.1 รวบรวมและศึกษาข้อมูลภาคเอกสาร จากบทความ งานวิจัย หนังสือ และอินเทอร์เน็ต ที่มี

(๓.๒) เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ

(1) เศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทยและ/หรือนานาชาติ

(2) การออกแบบสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทยและ/หรือการค้าการณักรแสแฟชั่นเครื่องประดับ โดยเฉพาะความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรมกับสังคม โดยให้ความสำคัญกับ วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะ สถาปัตยกรรม และงานฝีมือเป็นต้น ภายใต้บริบทของกระแสโลกาภิวัตน์



- (3) วัฒนธรรม วิถีชีวิต สังคมและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น โดยเฉพาะในส่วนที่สัมพันธ์และมีอิทธิพลต่อกระบวนการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับเดิม เพื่อนำมาวิเคราะห์ค้นหาอัตลักษณ์การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่
- (4) ข้อมูลลวดลายเครื่องประดับทองและ/หรือเครื่องประดับเงินของจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดสุรินทร์

3.2.2 ดำเนินการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรม โดยจัดการอบรมผู้ประกอบการ (3.4) ท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชนด้านการออกแบบสร้างแรงบันดาลใจใน 2 พื้นที่ศึกษาจำนวนอย่างน้อย 40 ราย (รวม 2 จังหวัด) และ คัดเลือกผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชนจำนวนอย่างน้อย 4 ราย (รวม 2 จังหวัด) เข้าร่วมโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับจำนวนอย่างน้อย 2 คอลเลคชั่น โดยมีวิธีการผลิต วัสดุดิบที่เหมาะสม และสามารถผลิตได้จริง ประเภทของเครื่องประดับขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเรื่องราว แนวคิดในการออกแบบ และรูปแบบการสวมใส่บนร่างกาย

3.2.3 จัดทำเอกสารวิชาการรายงานผลการวิจัยและผลงานการออกแบบในรูปแบบเล่มสองภาษาคือ (3.1) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3.2.4 เผยแพร่ผลการศึกษาวิจัยด้านการออกแบบ โดยการจัดสัมมนาเพื่อถ่ายทอดผลการศึกษาวิจัย (3.4) ด้านการออกแบบควบคู่กับการจัดนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยเชิงวัฒนธรรม ไปสู่สถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง นักออกแบบผู้ประกอบการ และ/หรือ ผู้สนใจทั่วไป จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง

(3.10) 3.2.5 นำเสนอผลการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและ/หรือนานาชาติจำนวน 1 ครั้ง

#### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

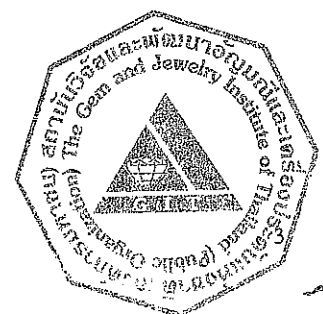
360 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา

#### 5. งบประมาณ

2,862,000 บาท (สองล้านแปดแสนหกหมื่นสองพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### 6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 6.1 เป็นนิติบุคคล หน่วยงาน หรือ นักวิจัย ที่มีผลงานการวิจัยในด้านการออกแบบและการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับร่วมกับผู้ประกอบการและ/หรือวิสาหกิจชุมชน โดยมีหลักฐานผลงานในเชิงประจักษ์
- 6.2 ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 6.3 ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น



*[Handwritten signature]*

## 7. วิธีกร้าง

สถาบันจะดำเนินการจ้างทำวิจัยโดยวิธีคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

## 8. การยื่นข้อเสนอเป็นผู้รับจ้าง

การยื่นเสนอโครงการต้องมีเอกสารแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

### 8.1 ข้อเสนอด้านเทคนิค

บรรจุในซองปิดผนึก และระบุไว้ชัดเจนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค” ภายในมีเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค ประกอบด้วยรายละเอียดโครงการจำนวน 4 ชุด ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- แนวทางวิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของงาน
- แผนงานแสดงความสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆ การส่งมอบงาน และระยะเวลาในรูปแบบ Gantt Chart
- รายชื่อของบุคลากรในขณะยื่นข้อเสนอเป็นผู้รับจ้างดำเนินโครงการศึกษาวิจัย พร้อมการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากร โดยมีหนังสือยืนยันการเข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นลายลักษณ์อักษร

### 8.2 ข้อเสนอด้านราคา

บรรจุในซองปิดผนึก และระบุไว้ชัดเจนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านราคา” จำนวน 2 ชุด โดยข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย แผนทางด้านการเงินรายละเอียดของงบประมาณแต่ละประเภท/หมวดกิจกรรม

ราคาที่เสนอต้องไม่เกินงบประมาณโครงการและต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 9. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

สถาบันฯ จะเปิดซองพิจารณาเฉพาะข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน สำหรับการเปิดซองข้อเสนอด้านราคา คณะกรรมการจัดซื้อจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาเฉพาะรายที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิคแล้วเท่านั้น หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค สถาบันฯ จะพิจารณาให้คะแนนตามหมวดต่างๆ ดังนี้

### 9.1 คะแนนข้อเสนอเทคนิค 80 คะแนน ประกอบด้วย

- คุณสมบัติและเอกสารหลักฐานของผู้เสนอราคาครบถ้วนสมบูรณ์ 5 คะแนน
- ประสบการณ์การทำวิจัยด้านการออกแบบเครื่องประดับ 20 คะแนน
- ประสบการณ์ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับร่วมกับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน 25 คะแนน
- ความรู้ความเชี่ยวชาญของหัวหน้าโครงการ 20 คะแนน
- แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนและสอดคล้องกับข้อกำหนดงาน 10 คะแนน

### 9.2 คะแนนข้อเสนอราคา 20 คะแนน

## 10. การส่งมอบงาน

10.1 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 ภายใน 30 วัน หลังการลงนามในสัญญาจ้าง รายงานนี้อย่างน้อยต้องประกอบด้วย กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน แผนงานโดยสังเขป ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเทคนิคเอกสารที่เป็นพื้นฐาน และความก้าวหน้าบางส่วนตามขอบเขตงานในข้อ 3.2.1



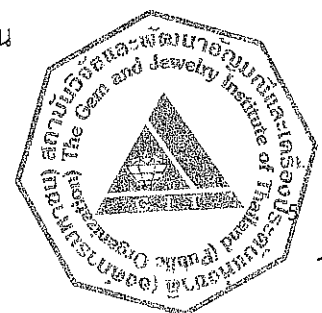
- 10.2 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 ภายใน 150 วัน หลังการลงนามในสัญญาจ้าง รายงานนี้ต้องประกอบด้วยผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 3.2.1 และความก้าวหน้าบางส่วนตามขอบเขตของงานในข้อ 3.2.2
- 10.3 ร่างรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ภายใน 270 วัน หลังการลงนามในสัญญาจ้าง รายงานนี้ต้องแสดงผลการศึกษาวิจัยที่ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ 3.2.1 ถึง 3.2.4
- 10.4 การส่งมอบรายงานความก้าวหน้าและร่างรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ให้นำส่งจำนวน 4 ชุด และการส่งรายงานทุกครั้งต้องมีแผ่นซีดี/ดีวีดีบรรจุข้อมูลที่มีเนื้อหาตรงกับรายงานนั้นอย่างครบถ้วนจำนวน 1 ชุด
- 10.5 การส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์จำนวน 4 เล่ม CD/DVD บันทึกไฟล์ข้อมูลจำนวน 4 แผ่น และต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใน 90 วัน หลังได้รับแจ้งผลงานวิจัยผ่านการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ โดยแผ่น CD/DVD จะต้องบรรจุข้อมูลที่มีเนื้อหาตรงกับรายงานนั้นอย่างครบถ้วน
- 10.6 กรณีรายงานความก้าวหน้าและร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ได้ส่งมอบในแต่ละงวด ต้องมีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงแก้ไข ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขรายงานนั้นตามคำแนะนำของสถาบัน
- 10.7 ผู้วิจัยจะต้องเป็นผู้นำรายงานความก้าวหน้า ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ และ รายงานฉบับสมบูรณ์ ที่ได้ส่งมอบในแต่ละงวดขึ้นระบบ NRMS ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อรายงานสถานะของงานวิจัยตามที่ วช. กำหนด

## 11. เงื่อนไขการจ่ายเงินค่าจ้าง

- 11.1 จ่ายเงินร้อยละ 15 ของยอดเงินค่าจ้าง (โดยหักค่าประกันผลงานร้อยละ 5) เมื่อสถาบันได้รับรายงานตามข้อ 10.1 และคณะผู้วิจัยได้นำเสนอความก้าวหน้าในงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดและ/หรือผลการศึกษาวิจัยแก่คณะกรรมการตรวจรับและ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบันแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
- 11.2 จ่ายเงินร้อยละ 55 ของยอดเงินค่าจ้าง (โดยหักค่าประกันผลงานร้อยละ 5) เมื่อสถาบันได้รับรายงานตามข้อ 10.2 และคณะผู้วิจัยได้นำเสนอความก้าวหน้าในงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดและ/หรือผลการศึกษาวิจัยแก่คณะกรรมการตรวจรับและ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบันแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
- 11.3 จ่ายเงินส่วนที่เหลือร้อยละ 30 เมื่อคณะกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่สถาบันแต่งตั้งขึ้นได้ให้ความเห็นชอบรายงานฉบับสมบูรณ์ตามรายละเอียด 10.3 – 10.7 และคณะผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและ/หรือนานาชาติเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

## 12. ลิขสิทธิ์

ผลงานและข้อมูลต่างๆ ตลอดจนรายงานการวิจัยเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ห้ามผู้ใดลอกเลียน เผยแพร่ และ/หรือ ผลิตจำหน่ายผลงานโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบัน ในกรณีที่มิได้มีผู้ประสงค์จะมีการพัฒนา ผลิต หรือเผยแพร่ผลงานเชิงพาณิชย์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่สถาบันแต่งตั้งก่อน



M.

### 13. ค่าปรับกรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญา

เมื่อครบกำหนดการส่งมอบงานวิจัยตามระยะเวลาการส่งมอบที่กำหนดในสัญญา แต่ผู้รับจ้างยังไม่ได้ส่งมอบ หรือ ส่งมอบไม่ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้กับสถาบันเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของเงินค่าราคาจ้างวิจัยทั้งหมด

### 14. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ติดต่อฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 451-455 โทรสาร 0-2634-4970

---

