

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ... งานประชาสัมพันธ์นครอัญมณีผ่านสื่อต่างๆ...SEC.111_2/62..
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000..... บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 4 ม.ค. 2562
เป็นเงิน992,000..... บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1บริษัท นิว อินฟอร์เมชั่น แอนด์ โปรโมชัน.....
 - 5.2ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรี มีเดีย แอนด์ เอเจนซี.....
 - 5.3บริษัท บ้านเรา คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่).....
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1นางสาวไพเราะ วิทยาคม.....
 - 6.2
 - 6.3
 - 6.4
 - 6.5



ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
การประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ และ กิจกรรมของสถาบันผ่านสื่อวิทยุ และ หนังสือพิมพ์

1. ความเป็นมา

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. 2546 ตั้งอยู่เลขที่ 140,140/1-3,140/5 ชั้นที่ 1-4,6 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 เพื่อรองรับการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สถาบันได้ตั้งเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ให้มีจำนวนเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และนักออกแบบเครื่องประดับ รวมทั้งการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อยกระดับมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล นอกจากนี้สถาบันยังมุ่งที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่น และ ความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค ในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

นอกจากนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ยังได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในจันทบุรีให้แข่งขันได้ มีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดการค้าสู่สากล สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนโดยเพิ่มช่องทางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบใหม่ๆ และหลากหลาย ทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์นครอัญมณีผ่านสื่อต่างๆ ไปกับการดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ภายใต้โครงการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างครบถ้วน

2. วัตถุประสงค์โครงการ

2.1 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ และ กิจกรรมของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

2.2 เพื่อติดตามข่าวที่อยู่ในกระแสความสนใจของสาธารณชน ให้ข้อเสนอแนะและจัดทำข่าวสารเพื่อเผยแพร่ข้อเท็จจริง และ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับทราบ

2.3 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่น และ ความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค ในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

2.4 เพื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในโครงการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้แก่ ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย SMEs
- 3.2 ผู้ซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (End User)
- 3.3 องค์กรหน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน
- 3.4 นิสิต นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาในช่องทางต่างๆ กับองค์กร หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่ต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง ต่อหนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด
- 4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในการจัดจ้างด้วยวิธีคัดเลือกหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อและจัดการเผยแพร่สื่อตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 4.6 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
- 4.7 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

5. หลักเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยใช้เกณฑ์ราคา

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ รวมทั้งการแนะนำบริการต่างๆ ของสถาบันไปยังกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวมาแล้ว ซึ่งมีรายละเอียดและช่องทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

6.1 สื่อวิทยุ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถาบันผ่านสื่อวิทยุ ตั้งแต่วันจันทร์ - อาทิตย์ ในเวลา 07.00 - 22.00 น. ในรูปแบบ การสนทนา หรือบันทึกเทปการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถาบันวิจัยและ

พัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

6.2 สื่อหนังสือพิมพ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ภารกิจต่างๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ รวมทั้งโครงการต่างๆ ของสถาบัน โดยเฉพาะในโครงการพัฒนาจันทบุรีให้เป็นเมืองอัญมณี ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยมเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ โดยมียอดจัดพิมพ์ฉบับละไม่ต่ำกว่า 100,000 ฉบับ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน มติชน ข่าวสด โพสต์ทูเดย์ ไทยโพสต์ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ เดอะเนชั่น และ บางกอกโพสต์ เป็นต้น ในหน้าเศรษฐกิจ และ สังคม หรือ หน้าที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบดังนี้

6.2.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (รวมการเขียนข่าว) ทั้งในลักษณะข่าวประชาสัมพันธ์ / ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 36 ครั้ง

6.2.2 จัดทำสัมภาษณ์ / บทความ / รายงานพิเศษ / สกู๊ป เผยแพร่ จำนวนรวม 6 ครั้ง (พื้นที่ 6*10 คอลัมน์นิ้ว) ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ

6.2.3 จัดทำสัมภาษณ์ผู้บริหารสถาบัน ในรูปแบบบทสัมภาษณ์ผ่านหนังสือพิมพ์ จำนวน 4 ครั้ง

6.2.4 ผู้รับจ้างต้องเชิญผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงานแถลงข่าว หรือกิจกรรมของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง หรือตามที่สถาบันร้องขอ โดยในแต่ละครั้งต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมครั้งละไม่ต่ำกว่า 5 สำนักข่าว (ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามการจัดกิจกรรมของสถาบัน)

6.2.5 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ ที่มียอดผู้เข้าชมชมเว็บไซต์ต่อเดือนไม่ต่ำกว่า 30,000 ครั้ง และ ยืนยันการลงประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นในกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 36 ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ที่มีผู้สนใจติดตามเป็นจำนวนมาก เช่น www.komchadluek.net , www.matichon.co.th , www.dailynews.co.th , www.mgronline.com , www.tramcot.com, www.innnews.co.th , www.thansettakij.com , www.bangkokbiznews.com, www.bangkokpost.com , www.prachachart.net , www.posttoday.com, www.khaosod.co.th , www.thairath.co.th เป็นต้น

6.2.6 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ เช่น เฟซบุ๊ก ที่นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงพาณิชย์ และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 15,000 ราย ไม่น้อยกว่า 36 ครั้ง อาทิ Khaosod – ข่าวสด หรือ Thairath หรือ สำนักข่าวไทย หรือ ฐานเศรษฐกิจ หรือ Dailynews หรือ คมชัดลึก หรือ Matichon Online – มติชนออนไลน์ หรือ กรุงเทพธุรกิจ หรือ โพสต์ทูเดย์ หรือ Prachachat – ประชาชาติ หรือ Bangkok Post หรือ MGROnline Live หรือ Voice TV 21 หรือ Commerce News Agency เป็นต้น

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ เป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

7.1 ผู้รับจ้างจะจัดหาข้อมูลและขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้เกี่ยวข้องด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทยและจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการวางแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ และหนังสือพิมพ์

7.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการลงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อข้างต้น หรือกำหนดร่วมกับผู้เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

7.3 เมื่อดำเนินการครบตามจำนวนที่เสนอไว้ในข้อ 6.1 และ 6.2 แล้วต้องจัดส่งแผ่น DVD ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ดำเนินการตอนสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว

7.4 ผู้รับจ้างผลิตเผยแพร่ในการจัดทำสื่อโฆษณาจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบัน เพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 สร้างการรับรู้ ในด้านภารกิจของสถาบันให้แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อันจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน

8.2 กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ บทบาทภารกิจของสถาบัน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ อาทิ การฝึกอบรม การออกไปรับรองอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

8.3 กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข่าวสารและกิจกรรมการผลักดันให้จันทบุรีเป็นนครอัญมณี

9. ลิขสิทธิ์

9.1 ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินที่จำเป็นต้องใช้ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับการอนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนดำเนินงาน หากมีการร้องเรียน หรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการละเมิดด้วยตนเอง

9.2 ผลงานที่เกิดขึ้นและลิขสิทธิ์ทั้งหมดของงานอันมีลิขสิทธิ์ที่สร้างขึ้น หรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้างในครั้งนี ให้เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบัน

10. ระยะเวลาดำเนินงาน ระยะเวลา 270 วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

11. วงเงินงบประมาณ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

12. การส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง

งวดที่ 1 ร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานครบ 120 วัน และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 6 โดยมีการลงประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 10 ครั้ง เว็บไซต์ข่าวไม่ต่ำกว่า 10 ครั้ง สื่อออนไลน์อื่นๆ ไม่ต่ำกว่า 10 ครั้ง สื่อวิทยุ ไม่ต่ำกว่า 3 ครั้ง พร้อมใบวางบิลให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานครบ 255 วัน และส่งมอบงานส่วนที่เหลือตามที่กำหนดไว้ในข้อ 6 ถูกต้องครบถ้วน พร้อมใบวางบิลให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 ร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานครบ 270 วัน และส่ง
สรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด เป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม และแบบ soft files สื่อที่ออกอากาศลงแผ่น DVD
จำนวน 3 แผ่น พร้อมใบวางบิลให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

13. หน่วยงนรับผิดชอบดำเนินการ

ส่วนงานพัสดุ ฝ่ายบริหาร สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ชั้น 6 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: 02-634-4999 ต่อ 617
โทรสาร: 02-634-4970

ฝ่ายพัฒนารูทกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) โทรศัพท์
0-2634-4999 ต่อ 637 โทรสาร 0-2634-4970
