

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ.....งานประชาสัมพันธ์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมเอกลักษณ์พลอยไทยผ่านสื่อโทรทัศน์.....
2.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ .....ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
3.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร .....900,000..... บาท
4.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ .....2.6.5ค.2561.....
	เป็นเงิน ..... 896,660..... บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
5.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
5.1	.....บริษัท โอเอซิส มีเดีย จำกัด
5.2	.....บริษัท มัลติ มีเดีย แอนด์ เอเจนซี จำกัด
5.3	.....บริษัท นิว อินฟอร์เมชั่น แอนด์ โปณโมชั่น จำกัด
6.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
6.1	...ชื่อเพชร แสนสุข.....
6.2	.....
6.3	.....
6.4	.....
6.5	.....



**ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (TOR)**  
**จ้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์**  
**เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ**  
**ผ่านสื่อโทรทัศน์**

\*\*\*\*\*

**1. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

**2. หลักการและเหตุผล**

อัญมณีและเครื่องประดับไทย จัดเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของประเทศ และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงนับว่ามีความสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจและการจ้างงานในประเทศ ทั้งนี้ จากผลการศึกษาของหลายสถาบันฯ บ่งชี้ว่ายังมีโอกาสที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องได้อีก อย่างไรก็ตามการจะรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและการเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่อัญมณีและเครื่องประดับไทยจะต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้สามารถเข้าไปแข่งขันได้ในตลาดโลก

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐเฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีภารกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกๆ ด้าน และมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสามารถเข้าไปแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน ได้เล็งเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างให้อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับมีความความน่าเชื่อถือในมาตรฐานคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการเสริมสร้างการรับรู้ถึงบทบาท ภารกิจและภาพลักษณ์ของสถาบันที่มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร รวมทั้งบทความเชิงวิชาการฯ ต่างๆ ให้เข้าสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจอย่างต่อเนื่อง

**3. วัตถุประสงค์**

3.1 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงบทบาทและภารกิจของสถาบันที่มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.2 เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง ของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจในการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบัน

3.3 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านอัญมณี และเครื่องประดับ ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว กิจกรรมต่างๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3.4 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญ ของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในด้านการส่งออกและด้านการจ้างงานที่เป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3.5 เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ กับผู้ประกอบการ สมาชิก และประชาชนที่สนใจ

#### 4. กิจกรรมการดำเนินงาน

##### 4.1 กำหนดแผนการดำเนินการจัดประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

##### 4.1.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และทำการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- 4.1.1.1 สก๊อปความยาว 2 นาที รายการที่มีความเกี่ยวข้องและเหมาะสม จำนวน 7 ครั้ง ผ่านช่อง 3, 5, 7, 9 ทีวีไทย NBT หรือ TGN หรือ ดิจิตอลทีวี ทั้งนี้ห้ามเป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลาระหว่าง 00.00 – 06.00 น.
- 4.1.1.2 รายการข่าวโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 13 ครั้ง ออกอากาศทางฟรีทีวีหรือดิจิตอลทีวี นำเสนอข่าวสาร สารความรู้ หรือเสียงสัมภาษณ์ (เทป) ผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และผู้เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ห้ามเป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลาระหว่าง 00.00 – 06.00 น.
- 4.1.1.3 ในกรณีมีเหตุสุดวิสัยที่ผู้รับจ้างไม่สามารถเผยแพร่ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ ได้ครบตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลอันสมควรในการงดเผยแพร่ออกอากาศ และต้องทำการเผยแพร่ชดเชยให้ครบตามที่ได้ระบุไว้
- 4.1.1.4 ข้อความสก๊อป ข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันฯ

##### 4.2 ผู้รับจ้างจะจัดทำรายการ/ข่าว/สารคดี/ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาเป็นไปตามข้อกำหนด

##### 4.2.1 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

4.2.2 เผยแพร่บทบาทภารกิจ กิจกรรม หน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

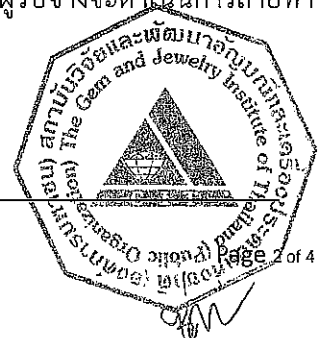
4.2.3 สำหรับเนื้อหาหรือบทความ ผู้รับจ้างจะเป็นผู้จัดทำและดำเนินการควบคุมเนื้อหา ดัดต่อ เพิ่มเติมเทคนิคภาพ เพื่อความสมบูรณ์ของสารคดี / รายการ ทั้งนี้ก่อนที่จะนำเนื้อหาหรือบทความ ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการก่อนออกอากาศทุกครั้ง

#### 5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะจัดหาข้อมูลด้วยตนเอง หรือขอรับบางส่วนจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน)

5.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอ แนวความคิด หรือกำหนดร่วมกับผู้เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนา อัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) เพื่อจัดทำรายการ / สารคดี

5.3 เมื่อได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจตัดสินใจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ในแนวคิดและรายละเอียดการลำดับภาพ การเล่าเรื่อง ผู้รับจ้างจะดำเนินการถ่ายทำบันทึกเทปและผลิตพร้อมเผยแพร่ออกอากาศให้แล้วเสร็จ ตามกำหนดเวลา



5.4 หากมีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ด้วยเหตุผลความจำเป็นของผังรายการหรือการถ่ายทอดของทางสถานีหรืออื่นใด ผู้รับจ้างจะแจ้งให้ผู้ว่าจ้างได้รับทราบอย่างเร่งด่วนทางโทรศัพท์และทำหนังสือแจ้งภายใน 1 สัปดาห์ พร้อมออกอากาศชดเชยตามสัญญาต่อไป

5.5 เมื่อดำเนินการออกอากาศครบตามจำนวนที่เสนอแล้ว จะจัดส่งแผ่น DVD ให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

5.6 ผู้รับจ้างผลิตเผยแพร่จะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ในการจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆ เพื่อให้ถูกต้องตามข้อกำหนดเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับสามารถตรวจรับได้ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเป็นครั้งคราวเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานและพิจารณาแก้ไข อุปสรรคต่างๆ

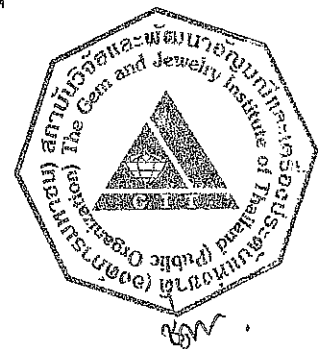
## 6.เกณฑ์การพิจารณา

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นขอเสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์การคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้น และผ่านเกณฑ์พิจารณาของสถาบันในข้อเสนอด้านเทคนิคตามกิจกรรมทั้งหมดในข้อ 5 และราคาที่เสนอ

การพิจารณา	บริษัท
<b>ด้านเทคนิค</b>	
1. การกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (50 คะแนน)	
1.1 ข้อเสนอดำเนินงานตาม TOR (40 คะแนน)	
1.2 ข้อเสนอเพิ่มเติม (10 คะแนน)	
2. ความน่าเชื่อถือและผลงานที่ผ่านมา (20 คะแนน)	
2.1 ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นอย่างน้อย 5 ผลงาน ใน 2 ปี (10 คะแนน)	
2.2 ความพร้อมทางด้านหลักฐานของผู้เสนอราคา (10 คะแนน)	
<b>ด้านราคา(30)</b>	
1. การเสนอราคา (30)	
<b>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</b>	
<b>คะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนน</b>	

## 7. เงื่อนไขการจัดจ้าง

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามสัญญาจ้างกับผู้เสนอราคาที่คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่สถาบัน โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร



8. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เท่านั้น

9. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการทำงานผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

10. ระยะเวลาดำเนินการ

10.1 ระยะเวลา 8 เดือน (เดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน 2562)

10.2 ผู้รับจ้างจะดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา

11. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว

12. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

12.1. กำหนดการเบิกจ่ายเป็น 2 งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับงานได้ ตรวจสอบไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แล้ว

งวดที่ 1 เดือนพฤษภาคม 2562 เป็นจำนวน 40 เปอเซ็นต์ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ 2 เดือนกันยายน 2562 เป็นจำนวน 60 เปอเซ็นต์ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

12.2. หลักประกันสัญญา 5% เป็นเงินร้อยละ 5 ของจำนวนค่าจ้างทั้งหมด โดยจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง นับตั้งแต่วันที่สิ้นสุดสัญญา

