



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง...ดำเนินงานการออกแบบและวางแนวทางติดตั้ง GIT Pop-up Store เพิ่มเติม เพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภูมิภาค ในสถานที่ภายนอกสถาบันฯ ภายใต้ โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ) รหัส AB001/61
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายฝึกอบรม
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 500,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นเงิน 497,550.00 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) บริษัท กวาง จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นางฐิตินทรีย์ ลีลาวัดนุสข

วิธีเลือกแหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ให้ดูตามลำดับ ดังนี้

ให้เลือก 1 ก่อน ถ้าไม่มีให้เลือก 2 หรือ 3 ถ้า 1,2,3 ไม่มีให้เลือก 4 หรือ 5 หรือ 6

โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสถาบันเป็นสำคัญ

1. ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดราคากลางงานก่อสร้าง
2. ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ (www.cgd.go.th)
3. ราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณ หรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
 - ราคามาตรฐานจากสำนักงบประมาณ (www.bb.go.th)
 - เกณฑ์ราคาพื้นฐานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (www.mdes.go.th)
4. ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
5. ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
6. ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ



ข้อกำหนดขอบเขตการจัดจ้าง (Terms of Reference)
การออกแบบและวางแนวทางตกแต่ง GIT Pop-up Store เพิ่มเติม
เพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภูมิภาค ในสถานที่ภายนอกสถาบันฯ

1. หลักการและเหตุผล

อัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมศักยภาพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ด้วยภูมิปัญญาในการปรับปรุงคุณภาพพลอยสี และช่างฝีมือเจียรระโนอัญมณี และช่างฝีมือผลิตเครื่องประดับมีทักษะความชำนาญสูง ทำให้สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการส่งออกไปยังตลาดโลก เป็นสินค้าสำคัญในอันดับ 3 ของประเทศ และติดอันดับผู้ส่งออกสำคัญใน 10 อันดับแรกของโลกมาตั้งแต่ปี 2559 อีกทั้งยังสร้างรายได้ให้กับกิจการร้านค้าในประเทศใกล้เคียงกับการส่งออก โดยก่อให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจไทย เกือบ 30,000 ล้านบาทหรือร้อยละ (ประมาณ 1 ล้านล้านบาท) หรือคิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 6 ของจีดีพี มีกิจการด้านนี้ซึ่งส่วนใหญ่เป็น SMEs กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศกว่า 3 หมื่นแห่ง (ไม่รวมภาคครัวเรือนและผู้ประกอบการรายเดียว) รวมถึงมีการจ้างงานตลอดห่วงโซ่อุปทานถึงเกือบ 2 ล้านคน รวมแรงงานทั้งในและนอกระบบ โดยอุตสาหกรรมนี้มีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ การจ้างงานทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และยังมีส่วนในการสนับสนุนอาชีพข้างเคียง เช่น ธุรกิจแฟชั่น สิ่งพิมพ์ ธุรกิจออกแบบ ฯลฯ ด้วยความสำคัญดังกล่าวข้างต้น รัฐบาลจึงได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกให้ได้ภายใน 5 ปีข้างหน้า

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์การก้าวสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก อีกทั้งเพื่อให้อุตสาหกรรมนี้เติบโตและมีความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก เกื้อกูลกันให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน การสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการพัฒนาสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอัตลักษณ์อันโดดเด่นในแต่ละภูมิภาค ที่ได้อาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาผลิต การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน การยกระดับผู้ประกอบการจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิต (OEM) สู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีรูปแบบสินค้าของตนเอง (ODM) และผู้ประกอบการที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง (OBM) การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้ประโยชน์จากการค้าออนไลน์มากขึ้น การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล ตลอดจนเชื่อมโยงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเข้ากับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในไทยประมาณ 35.38 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.77 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่มีการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับกว่า 35,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 21 และมีสัดส่วนร้อยละ 9.01 ของค่าใช้จ่ายรวม โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในไทยมากที่สุดคือ ชาวจีน มาเลเซีย เกาหลีใต้

ด้วยสาเหตุดังกล่าว สถาบันจึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ) ขึ้นและได้จัดสถานที่เพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ให้เข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดสถานที่สำหรับจัดจำหน่ายและนำเสนอเผยแพร่/ภาพลักษณ์ใหม่ของสถาบันในรูปแบบของการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้เพิ่มรายได้แก่ชุมชน
- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยใช้การออกแบบจัดวางสินค้าต่างๆ ที่พัฒนาแล้วให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง หลากหลาย และทรงประสิทธิภาพ
- 2.3 เพื่อแสดงศักยภาพของสถาบันและผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ประจักษ์แก่วงการอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในรูปแบบใหม่ และเพิ่มยอดขายสินค้า รวมทั้งขยายไปยังจุดจำหน่ายอื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า และเนื้อที่สร้างสรรสาธารณะที่มีชื่อเสียง
- 2.4 เพื่อจูงใจให้บุคคลทั่วไปได้รับรู้บทบาทของสถาบันในฐานะองค์กรที่ดำเนินงานสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในทุกรูปแบบ

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้าง
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กพว.) กำหนด
- 3.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

4. ขอบเขตงานจ้าง

ดำเนินการออกแบบอุปกรณ์และแนวทางการตกแต่งสถานที่เพื่อเพิ่มโอกาสให้ GIT Pop-up Store สามารถขยายและรองรับการจัดจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากภูมิภาค ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หอศิลป์และวัฒนธรรมกรุงเทพ รวมทั้งในงานแสดงสินค้าชั้นนำในประเทศ ขนาดเนื้อที่ประมาณ 2.00 x 3.00 ตรม. หรือ/และ 3.00 x 6.00 ตรม. รายละเอียดในการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

- 4.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ ในการออกแบบและตกแต่งสถานที่ดังกล่าว ตั้งแต่ต้นจนแล้วเสร็จ
- 4.2 ออกแบบอุปกรณ์ เพื่อจัดสถานที่ รวมการออกแบบกราฟฟิก การออกแบบจัดวาง และการเลือกสินค้าเพื่อจำหน่าย
- 4.3 จัดทำแนวทางตกแต่งสถานที่เพื่อการจำหน่าย และการคัดเลือกสินค้าพร้อมตกแต่งจัดวาง (Display) การจัดทำรายการและราคาสินค้าเพื่อการจำหน่ายเป็นคู่มือ (Manual)
- 4.4 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตการจ้างงาน ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างทั้งหมด ตามรายละเอียดดังนี้

4.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ ในการออกแบบและติดตั้งตั้งแต่ต้นจนแล้วเสร็จ โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนงาน แนวทาง ระยะเวลาการดำเนินการที่สอดคล้องกับเนื้องานและวัตถุประสงค์ของโครงการ ทั้งนี้ แนวทาง วิธีการ และระยะเวลา ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการของสถาบันก่อนดำเนินการ

4.2 ออกแบบอุปกรณ์ เพื่อจัดสถานที่ รวมการออกแบบกราฟฟิก การออกแบบจัดวาง และการเลือกสินค้า ได้แก่

4.2.1. เสนอแนวคิดการวางผังการใช้พื้นที่เพื่อใช้เป็น

- ส่วนจัดแสดงสินค้าเพื่อจำหน่าย/วิธีการจำหน่าย/ระบบการขายและบุคลากรจำหน่าย
- ส่วนเก็บเงินและบรรจุภัณฑ์เพื่อขาย

ทั้งนี้ การวางผังและขนาดพื้นที่แต่ละส่วนพิจารณาตามความเหมาะสม (2.00 x 3.00 ตารางเมตร หรือ 3.00 x 6.00 ตารางเมตร)

4.2.2 ออกแบบและนำเสนอแบบร่าง ได้แก่

- แพลน
- รูปด้านทั้ง 2 ด้าน
- ภาพ Perspective ไม่น้อยกว่า 1 ภาพ ในมุมมองที่สำคัญ
- รูปแบบเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์อื่น เช่น ไฟฟ้า และ Prop เป็นระบบเช่าทั้งหมด (ระยะเวลาเช่าไม่น้อยกว่า 6 เดือน หลังการเปิดจำหน่าย)

เพื่อให้สถาบันพิจารณา โดยออกแบบปรับปรุงไม่น้อยกว่า 2 แนวทาง กำหนดเวลาเลือกแบบและปรับแบบไม่เกิน 1 ครั้ง

4.2.3 ออกแบบกราฟฟิกที่ใช้ในร้านจำหน่าย GIT Pop up Store ที่เกี่ยวเนื่องกับรูปแบบเดิมที่จัดทำใน GIT Pop up Store ณ ที่ทำการของสถาบัน ได้แก่

- ชื่อร้านและรูปแบบ
- โลโก้ร้านที่สื่อถึงสถาบันที่ทันสมัย มีความดึงดูดใจ
- อินโฟกราฟฟิกและกราฟฟิกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.2.4 ออกแบบวิธีการจัดวาง (Visual Merchandising) และแนวทางการคัดเลือกสินค้าที่เหมาะสมจะนำมาจำหน่าย รวมสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกัน เช่น Accessories ผ้าพันคอ เสื้อแฟชั่นที่เข้าชุด และสินค้า Lifestyles ขนาดเล็ก ที่ส่งเสริมกับสินค้าของสถาบันในอัตรา 60:40 (สินค้าสถาบัน : สินค้าอื่น) ตามแนวคิดที่ได้เสนอไว้เบื้องต้น

โดยนำเสนอการออกแบบในข้อ 4.2.2 - 4.2.4 ให้สถาบันพิจารณาปรับปรุงไม่น้อยกว่า 1 ครั้งโดยได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบของสถาบันก่อนดำเนินการ

4.3 จัดทำแนวทางการจัดสถานที่เพื่อการจำหน่ายและคัดเลือกสินค้าแล้วเสร็จ พร้อมรายการสินค้าและราคาเพื่อการจำหน่าย โดยผู้รับจ้างต้องทำแนวทางจัดสถานที่ตามแบบที่นำเสนอไว้ด้วยการดำเนินการแบบมืออาชีพ (อุปกรณ์ที่ใช้ทั้งหมดเป็นระบบเช่า ระยะเวลาเช่าไม่น้อยกว่า 6 เดือน หลังการเปิดการจำหน่าย) ให้มีความสวยงามดูดี สะดวกในการจำหน่าย และสามารถหมุนเวียนสับเปลี่ยนสินค้าได้ตามระยะเวลาที่เหมาะสม รวมการคัดเลือกสินค้า เป็นคู่มือ (Manual) ที่นำไปใช้ได้ทันที

4.4 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

- 4.4.1 สรุปรายละเอียดการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน เป็นภาพรวมตามข้อ 4 และส่งมอบในลักษณะเอกสารและไฟล์ดิจิทัล จำนวน 2 ชุด
- 4.4.2 ส่งมอบภาพถ่าย ในแต่ละหัวข้อการดำเนินงานเป็นไฟล์ดิจิทัล โดยบันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล เช่น Flash Drive หรือ External Hard disk จำนวน 2 ชุด

5. ระยะเวลาในการดำเนินการ

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถึง 31 ธันวาคม 2561

6. งบประมาณ

500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

7. การส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง รวม 3 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนงานการดำเนินงานตามข้อ 4.1 เป็นเอกสารและไฟล์ดิจิทัล จำนวน 3 ชุด ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการสถาบัน โดยสถาบันจะจ่ายเงินงวดแรกร้อยละ 20 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้ง ผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว
- งวดที่ 2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานการออกแบบอุปกรณ์การจัด Gift Pop up Store การคัดเลือกและการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ในข้อ 4.2 - 4.3 ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการสถาบัน โดยสถาบันจะจ่ายเงินงวดที่สองร้อยละ 30 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว
- งวดที่ 3 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานในข้อ 4.4 แก่สถาบัน ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการสถาบัน โดยสถาบันจะจ่ายเงินงวดที่สามร้อยละ 50 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว

8. ข้อสงวนสิทธิ์ในการจ้างงานและอื่นๆ

ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เท่านั้น

9. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการทำงานผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบที่กำหนดไว้ โดยเคร่งครัด

10. สถานที่ติดต่อ

ส่วนงานพัสดุ ฝ่ายบริหาร สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 6 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: 02-634-4999 ต่อ 617 - 619 โทรสาร: 02-634-4970

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กันยายน พ.ศ. 2561