



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง งานพัฒนาระบบเว็บไซต์โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence: BWC) ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาค อย่างยั่งยืน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ... 1,100,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 15 ส.ค. 2561
เป็นเงิน 1,099,997 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ...ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - 5.1 Be Rich At Ease, Co.LTD.
 - 5.2 บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด(มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน ...นางสาวช่อเพชร แสนสุข
วิธีเลือกแหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ให้ดูตามลำดับ ดังนี้
ให้เลือก 1 ก่อน ถ้าไม่มีให้เลือก 2 หรือ 3 ถ้า 1,2,3 ไม่มีให้เลือก 4 หรือ 5 หรือ 6
โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสถาบันเป็นสำคัญ
 1. ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดราคากลางงานก่อสร้าง
 2. ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ (www.cgd.go.th)
 3. ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณ หรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
 - ราคามาตรฐานจากสำนักงานงบประมาณ (www.bb.go.th)
 - เกณฑ์ราคาพื้นฐานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (www.mdes.go.th)
 4. ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด (โปรดระบุชื่อในข้อ 5)
 5. ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ (โปรดระบุปี งบประมาณ)
 6. ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ



ข้อกำหนดการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
งานพัฒนาระบบเว็บไซต์โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ
(Buy with Confidence: BWC) ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1. ความเป็นมา

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละภูมิภาคให้แข่งขันได้และมีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดการค้าสู่สากล ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้ในภาพรวมเติบโตและมีความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก เกื้อกูลกันให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน โดยการพัฒนารูปแบบสินค้าโดยใช้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัตถุดิบของท้องถิ่น พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ยกกระดับผู้ประกอบการจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ประโยชน์จากการค้าออนไลน์มากขึ้น การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล ตลอดจนเชื่อมโยงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเข้ากับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยประมาณ 35 ล้านคน มีการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับกว่า 35,000 ล้านบาท ทั้งนี้ในปัจจุบันสถาบันได้ดำเนินโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence) ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้กับนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคทั่วไป ผ่านใบรับรองคุณภาพสินค้าจากสถาบัน ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคต่างๆ และสร้างการตระหนักรู้ถึงโครงการซื้อด้วยความมั่นใจให้กับกลุ่มผู้บริโภคต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ซื้อและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง การจัดทำและพัฒนาระบบเว็บไซต์โครงการซื้อด้วยความมั่นใจจึงเป็นสิ่งจำเป็นยิ่งเพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารโครงการให้ทุกคนได้รับรู้ และเพื่อให้การดำเนินงานในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืนบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้มีเว็บไซต์สำหรับเป็นช่องทางสื่อสารกับผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ รวมถึงนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ
- 2.2 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ และ สถาบันฯ
- 2.3 เพื่อใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของโครงการและของสถาบันให้กับกลุ่มผู้บริโภคผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศในรูปแบบ Web Base (Web Application) พร้อมสำเนาสัญญาผลงานที่กล่าวอ้างซึ่งเป็นวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท

(หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ ด้านราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชน ที่เชื่อถือได้

- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้เสนอราคา จะต้องแนบหนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัทรับรองสำเนาโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ไม่เกิน 3 เดือน/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20)/ บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5)/บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณา
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. สถานที่ส่งมอบงานและติดตั้งระบบ

สถานที่ที่ผู้เสนอราคาจะส่งมอบงานและติดตั้งระบบอยู่ที่ ชั้นที่ 4 ห้องชุดเลขที่ 140/3 อาคารชุดไอที เอฟทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

5. แบบรูปรายการและคุณลักษณะเฉพาะ

5.1 ข้อมูลความต้องการ

- 5.1.1 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการพัฒนาระบบเว็บไซต์โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence: BWC) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ระบบ” ตามขอบเขตงานดังนี้
 - (1) จัดทำแผนดำเนินงานพัฒนาระบบและนำเสนอสถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบ
 - (2) สำรวจ รวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของสถาบันฯ แล้วนำมาจัดทำเป็นเอกสารสรุปข้อมูลความต้องการนำเสนอสถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบ
 - (3) วิเคราะห์และออกแบบระบบ รวมทั้งรูปแบบ (Design) ของเว็บไซต์ รวมทั้งโครงสร้างฐานข้อมูลให้สอดคล้องกับเอกสารสรุปข้อมูลความต้องการที่ผ่านความเห็นชอบจากสถาบันฯ และจัดทำเป็นรายงานการออกแบบระบบนำเสนอสถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบ
 - (4) พัฒนาระบบให้สอดคล้องกับรายงานการออกแบบระบบที่ผ่านความเห็นชอบจากสถาบันฯ และเป็นไปตามข้อกำหนดในมาตรฐานของ OWASP (Open Web Application Security Project) เพื่อป้องกันการโจมตีดังต่อไปนี้
 - (4.1) การโจมตีจากเทคนิค SQL Injection
 - (4.2) การโจมตีจากเทคนิค Session Hijacking
 - (4.3) การโจมตีจากเทคนิค Cross-site Scripting
 - (4.4) การโจมตีจากเทคนิค CSRF
 - (4.5) การโจมตีจากปัญหาข้อมูลรั่วไหล (Sensitive Data Exposure)
 - (5) ดำเนินการทดสอบระบบโดยการทดสอบทีละฟังก์ชัน (Unit Testing) ทดสอบรวมฟังก์ชัน (Integration Testing) และทดสอบรวมทั้งระบบ (System Testing) ตลอดจนทดสอบการป้องกันการโจมตีในข้อ (4.1) ถึง (4.5)
 - (6) ติดตั้งระบบที่ผ่านการทดสอบแล้ว ณ สำนักงานของสถาบันฯ

- (7) จัดอบรมการใช้งานระบบแก่ผู้ใช้งานของสถาบันฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย
 - (8) ดำเนินการทดสอบระบบร่วมกับผู้ใช้งานหรือการทำ UAT (User Acceptance Test) พร้อมจัดทำเอกสารเสนอผู้ใช้งานเพื่อลงนาม (UAT Sign Off)
 - (9) จัดเตรียมระบบก่อนใช้งานจริงพร้อมจัดทำ Search Engine Optimization (SEO)
 - (10) คู่มือการใช้งานจริงก่อนส่งมอบงาน
 - (11) ส่งมอบงานพร้อมกับคู่มือการใช้งานระบบฉบับภาษาไทยซึ่งประกอบด้วย คู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบ (System Manual) และคู่มือสำหรับผู้ใช้งาน (User Manual) ในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน 2 ชุด
- 5.1.2 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องจัดทำ e-Catalog แสดงข้อมูลสินค้าของบริษัทหรือห้างร้าน ในโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ ขนาด A5 ไม่ต่ำกว่า 52 หน้า โดยภายในระบุเนื้อหา อาทิ แหล่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศที่สำคัญ การเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับเบื้องต้น รวมทั้งรายชื่อร้านค้า และ สถานที่ติดต่อ พร้อมภาพผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม โดยแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน (2 รูปแบบด้วยกัน ไทย / อังกฤษ และ จีน) และเผยแพร่ e-Catalog ดังกล่าว ผ่านระบบเว็บไซต์โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเว็บไซต์ของโครงการ
- 5.1.3 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ (content management) โดยสถาบันจะเป็นผู้จัดทำเนื้อหาของเว็บไซต์ให้ผู้เสนอราคา
- 5.1.4 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องรับประกันระบบและ e-Catalog เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับจากวันส่งมอบงาน และหากพบข้อผิดพลาด (Program Bug) ของระบบหรือการแสดงผลของ e-Catalog ในช่วงระยะเวลาการรับประกันดังกล่าว ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขระบบให้กับสถาบันฯ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

5.2 คุณสมบัติทั่วไป

ระบบเว็บไซต์โครงการซื้อด้วยความมั่นใจต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 5.2.1 เป็นระบบที่ถูกพัฒนาขึ้นมาในรูปแบบ Web Application โดยสามารถเรียกใช้งานผ่านทางโปรแกรม Web Browser เช่น Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome
- 5.2.2 สามารถทำงานบนระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows Server 2008 ขึ้นไปได้
- 5.2.3 สามารถใช้งานได้กับโปรแกรม IIS 7 (Internet Information Service 7) ขึ้นไป
- 5.2.4 สามารถใช้งานได้กับโปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล (DBMS) Microsoft SQL Server 2008 ขึ้นไป
- 5.2.5 สามารถใช้งานบนอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต Smart Phone ผ่านหน้าจอสัมผัสได้
- 5.2.6 สามารถรองรับการแสดงผล 3 ภาษา อันได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน
- 5.2.7 สามารถให้ผู้ใช้งานเข้าใช้งานระบบในเวลาเดียวกันได้โดยไม่จำกัดจำนวน

5.3 ข้อกำหนดทางเทคนิค

ระบบเว็บไซต์โครงการซื้อด้วยความมั่นใจต้องประกอบด้วย Back End และ Front End ซึ่งแต่ละส่วนมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

5.3.1 Back End ประกอบด้วยระบบย่อย ดังนี้

- 5.3.1.1 ระบบจัดการหน้าแรก (Homepage Management) มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีแบบฟอร์มสำหรับการใส่ Banner ซึ่งประกอบด้วย Banner ขนาดใหญ่และขนาดเล็ก รวมทั้ง สามารถเพิ่ม/ซ่อน/แก้ไข/ปรับเปลี่ยนลำดับการแสดงผล Banner ตลอดจนเชื่อมโยง Banner ดังกล่าวในหน้าแรกของ Front End ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน
- (2) มีแบบฟอร์มสำหรับจัดวางหัวข้อและการเชื่อมโยง (Hyperlink) ไปยังเนื้อหาของแต่ละหัวข้อซึ่งถูกสร้างจากระบบบริหารจัดการเนื้อหาในข้อ 5.3.1.2
- (3) มีแบบฟอร์มสำหรับสร้างการเชื่อมโยงไปยังสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Facebook

5.3.1.2 ระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System) มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีแบบฟอร์มสำหรับการสร้างเมนูหลักและเมนูย่อยทั้งภาษาไทยภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ได้อย่างไม่จำกัด และสามารถเพิ่ม/ซ่อน/แก้ไข/ปรับเปลี่ยนลำดับของเมนูต่างๆ ได้
- (2) มีแบบฟอร์มสำหรับการสร้างเนื้อหาซึ่งมีคุณสมบัติดังนี้
 - รองรับการสร้างเนื้อหาทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ที่อยู่ภายใต้เมนูหลักและเมนูย่อยได้อย่างไม่จำกัด และสามารถกำหนดช่วงเวลาในการแสดงผลเนื้อหาภายใต้แต่ละเมนู
 - รองรับการสร้างเนื้อหาในรูปแบบเว็บเพจ (HTML) ซึ่งประกอบด้วย ข้อความและรูปภาพ โดยการเลือกรูปแบบ (Layout) จาก Template ตามที่สถาบันฯ กำหนดไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ
 - รองรับการสร้างเนื้อหาในรูปแบบการเชื่อมโยงไปที่ไฟล์ PDF
 - รองรับการสร้างหน้าเว็บในลักษณะห้องแสดงผลภาพ (Gallery)
 - รองรับการสร้างหน้าแสดงวีดิทัศน์ (Video Clip)
- (3) มีคลังรูปภาพที่ไม่สามารถลบออกได้ สำหรับเลือกใช้เป็น Thumbnail
- (4) สามารถ Preview รูปแบบการแสดงผลก่อนการบันทึกเพื่อนำไปแสดงใน Front End
- (5) สามารถเชื่อมโยงเมนูหลัก เมนูย่อย และเนื้อหาภายใต้เมนูต่างๆ ไปยัง Front End ได้อย่างถูกต้อง

5.3.1.3 ระบบจัดการข่าวสาร มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีแบบฟอร์มสำหรับการสร้าง/แก้ไข ข่าวสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ซึ่งประกอบด้วย
 - ชื่อ
 - ช่วงเวลา
 - รายละเอียด
 - ไฟล์ภาพประกอบในรูปแบบ JPG, JPEG และ PNG
 - ไฟล์ประกอบในรูปแบบ PDF
 - ไฟล์ประกอบในรูปแบบวีดิทัศน์ (Video Clip)
- (2) สามารถเชื่อมโยงข่าวสารโดยแสดงในรูปแบบปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar) ที่หน้าแรก (Homepage) ของ Front End

5.3.1.4 ระบบจัดการลูกค้าผู้เป็นเจ้าของข้อมูลบริษัทหรือห้างร้านในโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าผู้ลงทะเบียนจากการกรอกแบบฟอร์มที่ Front End ซึ่งประกอบด้วย
 - ชื่อและนามสกุล
 - บริษัทหรือห้างร้าน
 - อีเมลซึ่งใช้เป็นชื่อผู้ใช้ (Username)
 - รหัสผ่าน (Password)
 - วันที่ลงทะเบียน
 - วันที่เข้าใช้งานล่าสุด (Last Login)
 - ฯลฯ
- (2) สามารถค้นหาข้อมูลลูกค้าจากชื่อและนามสกุล บริษัทหรือห้างร้าน ในข้อ 3.1.4.1 พร้อมฟังก์ชันการส่งออก (Export) ผลการค้นหาในรูปแบบไฟล์ Excel
- (3) สามารถจัดเก็บข้อมูลการใช้งานและการแก้ไขข้อมูลในระบบ พร้อมจัดทำรายงานในรูปแบบที่สถาบันฯ กำหนด และสามารถส่งออก (Export) รายงานดังกล่าวในรูปแบบไฟล์ Excel ได้
- (4) มีฟังก์ชันการเปลี่ยนรหัสผ่านในกรณีที่ลูกค้าลืมรหัสผ่าน (Forget Password)

5.3.1.5 ระบบจัดการข้อมูลสมาชิกโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Company Profile) มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) สามารถเชื่อมโยง (Synchronization) กับฐานข้อมูลสมาชิกโครงการซื้อด้วยความมั่นใจในระบบบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และนำมาจัดเก็บในฐานข้อมูลสมาชิกของระบบเว็บไซต์โครงการซื้อด้วยความมั่นใจโดยมีการระบุชื่อระบบที่ถูกเชื่อมโยง
- (2) สามารถให้ลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลบริษัทหรือห้างร้านที่เป็นสมาชิกโครงการซื้อด้วยความมั่นใจในข้อ 5.3.1.4 สร้าง/แก้ไขข้อมูลบริษัทหรือห้างร้านของตนเองได้ 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ทั้งนี้ ข้อมูลบริษัทหรือห้างร้านข้างต้นประกอบด้วย
 - ชื่อซึ่งจะเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลสมาชิกในระบบบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์
 - ที่อยู่ซึ่งจะเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลสมาชิกในระบบบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์
 - รายละเอียดซึ่งประกอบด้วย รูปภาพ และคำบรรยาย
 - สินค้าแนะนำซึ่งประกอบด้วย รูปภาพ และคำบรรยาย โดยแสดงตามหมวดสินค้า (Catalog)
 - เว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
 - แผนที่
 - ฯลฯ
- (3) สามารถค้นหาข้อมูลสมาชิกฯ จากรหัสสมาชิก ชื่อ หรือที่อยู่ พร้อมฟังก์ชันการส่งออก (Export) ผลการค้นหาในรูปแบบไฟล์ Excel
- (4) สามารถพิมพ์ QR Code ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลสมาชิกฯ แต่ละราย ลงบน Sticker สำหรับสมาชิกฯ ตามรูปแบบที่สถาบันฯ กำหนด

5.3.1.6 ระบบอีเมล มีคุณสมบัติดังนี้

มีแบบฟอร์มสำหรับตั้งค่าการส่งอีเมลอัตโนมัติ เช่น ที่อยู่อีเมลของระบบชื่อผู้ส่ง ข้อความในอีเมลตอบกลับอัตโนมัติทั้งในส่วนการยืนยันการลงทะเบียนเป็นสมาชิกของระบบและการเปลี่ยนรหัสผ่าน (Reset Password) ฯลฯ

5.3.1.7 ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีแบบฟอร์มสำหรับการสร้าง/แก้ไขข้อมูลผู้ดูแลระบบซึ่งประกอบด้วย
 - ชื่อผู้ใช้ (Username)
 - รหัสผ่าน (Password)
 - ชื่อและนามสกุล
 - ตำแหน่ง
 - หน่วยงาน
 - อีเมล
 - ฯลฯ
- (2) สามารถกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้งาน Back End ให้กับผู้ดูแลระบบแต่ละคน
- (3) สามารถตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบโดยผู้ดูแลระบบต้องใส่ชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ก่อนเข้าใช้งานระบบในส่วน Back End ทุกครั้ง
- (4) สามารถกำหนดระยะเวลาการเข้าใช้งานระบบในส่วน Back End เป็นนาทีหรือชั่วโมงได้
- (5) สามารถจัดเก็บ Transaction Log เพื่อใช้ในการตรวจสอบและติดตามการทำงานของ ผู้ดูแลระบบแต่ละคน และสามารถพิมพ์ออกเป็นรายงานในรูปแบบไฟล์ Excel ได้
- (6) มีการเข้ารหัสฐานข้อมูล (Data Encryption) ในส่วนข้อมูลสำคัญของลูกค้าหรือผู้ใช้งาน เช่น รหัสผ่าน (Password)

5.3.2 Front End มีคุณสมบัติดังนี้

5.3.2.1 รองรับการแสดงผลทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

5.3.2.2 รองรับการใช้งานในรูปแบบที่ลูกค้าไม่ต้องลงทะเบียนใช้งานระบบ

5.3.2.3 รองรับการลงทะเบียนโดยลูกค้าผู้เป็นเจ้าของข้อมูลบริษัทหรือห้างร้านในโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ เพื่อได้สิทธิ์ในการสร้าง/แก้ไขข้อมูลบริษัทหรือห้างร้าน (Company Profile) ของตนเอง ทั้งนี้ ฟังก์ชันการลงทะเบียนต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) รองรับการลงทะเบียนได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (2) มีแบบฟอร์มที่สามารถจัดเก็บข้อมูลการลงทะเบียนซึ่งประกอบด้วย
 - ชื่อและนามสกุล
 - บริษัทหรือห้างร้านซึ่งเชื่อมโยงกับ Back End ข้อ 5.3.1.5
 - อีเมลซึ่งใช้เป็นชื่อผู้ใช้ (Username)
 - รหัสผ่าน (Password)
- (3) รองรับการลงทะเบียนได้อย่างเหมาะสม เช่น มีการแจ้งเตือนเมื่อมีการลงทะเบียนซ้ำ การตรวจสอบรูปแบบของอีเมล เพื่อป้องกันการกรอกข้อมูลอย่างไม่ถูกต้อง
- (4) มีการแจ้งข้อมูลกลับไปยังลูกค้าผู้ลงทะเบียนผ่านทางอีเมลเพื่อยืนยันการลงทะเบียนโดยอัตโนมัติ
- (5) มีฟังก์ชันการตั้งค่านิรหัสผ่านใหม่ (Reset Password) กรณีลูกค้าลืมรหัสผ่าน (Password)
- (6) สามารถให้ลูกค้าแก้ไขข้อมูลของตนเอง ยกเว้น ชื่อผู้ใช้งาน (Username)
- (7) สามารถเชื่อมโยงกับระบบจัดการลูกค้าผู้เป็นเจ้าของข้อมูลบริษัทหรือห้างร้านในโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ ส่วน Back End ข้อ 5.3.1.4

- 5.3.2.4 สามารถตรวจสอบพื้นที่ (Zone) ที่ลูกค้าเชื่อมต่อเข้าระบบ ในกรณีที่ตรวจพบว่าเป็นพื้นที่ภายในประเทศ ให้แสดงหน้าแรก (Homepage) เป็นภาษาไทย แต่ถ้าตรวจพบว่าเป็นพื้นที่ต่างประเทศ ให้แสดงหน้าแรกเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาจีนขึ้นอยู่กับ Zone ที่ถูกตรวจพบ
- 5.3.2.5 สามารถจัดวางหน้าแรกตามรูปแบบที่สถาบันฯ กำหนดและสอดคล้องกับระบบจัดการหน้าแรกใน Back End ข้อ 5.3.1.1 รวมทั้งแสดงเมนูหลัก เมนูย่อย หัวข้อ และเนื้อหา ในหน้าเว็บแต่ละหน้าได้สอดคล้องกับระบบจัดการเนื้อหาใน Back End ข้อ 5.3.1.2
- 5.3.2.6 สามารถแสดงข้อมูลสมาชิกโครงการฯ พร้อมสินค้าแนะนำโดยแบ่งตามหมวดหมู่สินค้า
- 5.3.2.7 มีเมนู ไอคอน หรือ Banner เชื่อมโยงไปยัง e-Catalog ในข้อ 5.1.2
- 5.3.2.8 มีเมนูหรือไอคอนสำหรับการเปลี่ยนภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน
- 5.3.2.9 มีเมนูแผนผังเว็บไซต์ซึ่งสามารถแสดงหัวข้อและการเชื่อมโยง (Hyperlink) ได้สอดคล้องกับระบบจัดการเนื้อหาใน Back End ข้อ 5.3.1.2
- 5.3.2.10 มีฟังก์ชันการค้นหาซึ่งมีคุณสมบัติดังนี้
 - (1) มีแบบฟอร์มสำหรับค้นหาข้อมูลสมาชิกโครงการซื้อด้วยความมั่นใจโดยสามารถให้ลูกค้าค้นหาข้อมูลสมาชิกฯ จากรหัสสมาชิก ชื่อ หรือที่อยู่ ได้
 - (2) มีแบบฟอร์มสำหรับค้นหา “คำ” “กลุ่มคำ” และ “ข้อความ” ในระบบ (Global Search) และสามารถนำคำสำคัญ (Keyword) หรือคำที่ถูกใช้บ่อยมาแสดงในแบบฟอร์มเพื่อช่วยให้การค้นหาข้อมูลสะดวกขึ้น

6. ระยะเวลาดำเนินการและการส่งมอบ

ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบงานทั้งหมดภายในระยะเวลา 4 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนดำเนินงานและแจ้งเป็นหนังสือให้สถาบันฯ ทราบก่อนดำเนินงานภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา

7. วงเงินงบประมาณ

วงงบประมาณของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปี 2561 วงเงิน 1,100,000 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

8. การชำระเงิน

- 8.1 เงินงวดที่ 1 ในอัตราร้อยละ 20 ของราคาที่ตกลงจัดจ้าง โดยจะชำระภายใน 15 วัน นับแต่วันที่สถาบันฯ ได้รับแผนดำเนินงานตามข้อ 6.
- 8.2 เงินงวดที่ 2 ในอัตราร้อยละ 30 ของราคาที่ตกลงจัดจ้าง โดยจะชำระภายใน 30 วัน นับแต่วันที่สถาบันฯ ได้รับมอบเอกสารสรุปข้อมูลความต้องการและรายงานการออกแบบระบบที่ผ่านความเห็นชอบจากสถาบันฯ แล้ว
- 8.3 เงินงวดที่ 3 ในอัตราร้อยละ 50 ของราคาที่ตกลงจัดจ้าง โดยจะชำระภายใน 30 วัน นับแต่วันที่สถาบันฯ ได้รับมอบงานทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

9. ระยะเวลารับประกัน

- 9.1 ผู้เสนอราคาต้องรับประกันระบบเว็บไซต์โครงการซื้อด้วยความมั่นใจเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับจากวันที่ส่งมอบ ในกรณีที่ระบบเกิดข้อขัดข้องหรือพบข้อผิดพลาด (Program

Bug) ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาไม่เกิน 4 ชั่วโมงของวันทำการ หลังจากที่ได้รับแจ้งปัญหาทางใดทางหนึ่ง เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล ฯลฯ

9.2 ผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจัดจ้างตามแบบสัญญาที่สถาบันฯ กำหนด และจะต้องวางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาที่ตกลงจัดจ้าง ให้สถาบันฯ ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(1) เงินสด

(2) แคนเชียร์เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

(3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

9.3 ผู้เสนอราคาซึ่งสถาบันฯ ได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่สถาบันฯ กำหนด สถาบันฯ อาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงาน

9.4 สถาบันฯ สงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เหมาะสมได้

10. ค่าปรับกรณีผู้เสนอราคามีได้ปฏิบัติตามสัญญา

เมื่อครบกำหนดการส่งมอบงานตามระยะเวลาการส่งมอบที่กำหนดไว้ในสัญญา แต่ผู้เสนอราคายังไม่ได้ส่งมอบ หรือส่งมอบไม่ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้เสนอราคาจะต้องชำระค่าปรับให้กับสถาบันฯ เป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาที่ตกลงจัดจ้าง

11. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

สถาบันฯ จะเปิดซองพิจารณาเฉพาะข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน สำหรับการเปิดซองข้อเสนอด้านราคา คณะกรรมการจัดซื้อจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาเฉพาะรายที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิคแล้วเท่านั้น หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค สถาบันฯ จะพิจารณาให้คะแนนตามหมวดต่างๆ ดังนี้

11.1 คุณสมบัติและเอกสารหลักฐานของผู้เสนอราคา 20 คะแนน

11.2 รูปแบบรายการ แนวคิด การออกแบบ แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี 50 คะแนน

11.3 ประวัติการดำเนินงานและผลงาน 20 คะแนน

11.4 ระยะเวลาดำเนินงานและข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสถาบันฯ 10 คะแนน

รวมคะแนนทั้งสิ้น 100 คะแนน

12. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) 140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 1 - 4 และชั้น 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

(1) ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรศัพท์ 0 2634 4999 ต่อ 434

(2) ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ โทรศัพท์ 0 2634 4999 ต่อ 452

(3) ส่วนงานจัดซื้อฯ โทรศัพท์ 0 2634 4999 ต่อ 617 โทรสาร 0 2634 4970