



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง จัดพื้นที่ลงนามถวายพระพร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 และนิทรรศการเครื่องประดับมุก - อัญมณีอินทรี
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนงานพิพิธภัณฑ์ ฝ่ายฝึกอบรม
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร138,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 7. ส.ค. 2551
เป็นเงิน136,960.00.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) บริษัท. พาวเวอร์. ทรี ออร์กาไนเซชัน จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
นางฐิตินทรีย์ สีลาวัฒนสุข หัวหน้าฝ่ายฝึกอบรม

วิธีเลือกแหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ให้ดูตามลำดับ ดังนี้
ให้เลือก 1 ก่อน ถ้าไม่มีให้เลือก 2 หรือ 3 ถ้า 1,2,3 ไม่มีให้เลือก 4 หรือ 5 หรือ 6
โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสถาบันเป็นสำคัญ

1. ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดราคากลางงานก่อสร้าง
2. ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ (www.cgd.go.th)
3. ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณ หรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
 - ราคามาตรฐานจากสำนักงานงบประมาณ (www.bb.go.th)
 - เกณฑ์ราคาพื้นฐานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (www.mdes.go.th)
4. ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด (โปรดระบุชื่อในข้อ 5)
5. ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ (โปรดระบุปี งบประมาณ.)
6. ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ



ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
จัดพื้นที่ลงนามถวายพระพร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9
และนิทรรศการเครื่องประดับมุก - อัญมณีอินทรี (The Pearl of Wisdom)

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบัน พ.ศ. 2546 ตั้งอยู่เลขที่ 140,140/1-3,140/5 ชั้นที่ 1-4, 6 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้สถาบันยังมุ่งเน้นที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับและผู้สนใจทั่วไป

สถาบัน ได้จัดตั้งพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับขึ้น เพื่อเป็นสถานที่สำหรับรวบรวม อนุรักษ์ ศึกษา วิจัยและจัดแสดงอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจรและถูกต้องตามหลักวิชาการ รวมถึงเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมของสถาบัน รวมทั้งนิสิต นักศึกษา นักท่องเที่ยว และบุคคลผู้สนใจทั่วไป

ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 นี้ สถาบันมีแผนงานที่จะจัดกิจกรรมพิเศษต้อนรับเดือนแห่งวันแม่ขึ้นภายในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในวโรกาสมหามงคล 86 พรรษา มหาราชินี และประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ และผู้สนใจทั่วไป ได้รู้จัก และเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการให้ความรู้ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของเขตบางรัก และของกรุงเทพมหานคร

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในวโรกาสมหามงคล 86 พรรษา มหาราชินี ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9
- 2.2 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่รู้จัก และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของเขตบางรักและกรุงเทพมหานคร
- 2.3 เพื่อจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความรู้ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ให้กับผู้เข้าชม
- 2.4 เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบตัวอย่างผลงานหนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียน



ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ
ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตาม
กฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน
(ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด

- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อ
แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่
รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.4 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความ
รับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมือ
อุปกรณ์
- 3.5 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
- 3.6 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 จัดพื้นที่ลงนามถวายพระพรแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เพื่อ
เป็นการเฉลิมฉลองในวโรกาสมหามงคล 86 พรรษา มหาราชินี

4.2 “นิทรรศการเครื่องประดับมุก-อัญมณีอินทรี (The Pearl of Wisdom)” จัดแสดงนิทรรศการ
ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม – 7 กันยายน 2561

งานออกแบบ จัดพิมพ์ ตกแต่งและติดตั้ง ภายในพิพิธภัณฑ์ และภายในห้องจัดแสดงนิทรรศการ
หมุนเวียน พร้อมเรือดอน

4.2.1 ออกแบบรูปแบบการตกแต่งบรรยากาศของนิทรรศการ ภายในพิพิธภัณฑ์ ให้อยู่ใน
บรรยากาศของวันแม่ ตั้งแต่บริเวณด้านหน้าพิพิธภัณฑ์ และภายในของพิพิธภัณฑ์

4.2.2 ออกแบบรูปแบบการตกแต่งและจัดห้องนิทรรศการตามหัวข้อเครื่องประดับมุกและ
อัญมณีอินทรีชนิดต่างๆ ในธีม “The Pearl of Wisdom”

- ออกแบบรูปแบบการจัดแสดงและจัดตกแต่งภายในห้องนิทรรศการ
- ออกแบบรูปแบบการจัดแสดงและจัดตกแต่งบริเวณหน้าห้องนิทรรศการ
- งานตกแต่งด้วยอุปกรณ์อื่นๆ บริเวณจัดแสดง ภายในห้องนิทรรศการ ด้านหน้าห้อง เพื่อให้

เกิดความสวยงามของนิทรรศการ

4.2.3 ออกแบบ จัดพิมพ์ และติดตั้ง Backdrop ตามจุดต่างๆดังนี้

- Backdrop ใหญ่ภายในห้องนิทรรศการ 2 จุด
- Backdrop ตั้งจัดแสดงแบบยาว จำนวน 2 ตั้ง (ใส่เครื่องประดับมุก)
- Backdrop ตั้งจัดแสดงแบบยาว Standalone 2 จุด (เครื่องประดับ 2 ชุด)
- Backdrop หน้าห้องนิทรรศการ
- ป้ายชื่อนิทรรศการ

4.3 รูปแบบต่างๆ ต้องได้รับการยินยอมจากสถาบันทุกครั้ง



5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 5.1 ผู้รับจ้างต้องขอรับข้อมูลจากผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการดำเนินงาน
- 5.2 ผู้รับจ้างต้องเสนอแบบหรือแผนการดำเนินงาน ในการจัดงานแต่ละครั้งกับผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการ
- 5.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ รวมทั้งจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆ ตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบันเพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 สามารถประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่รู้จัก และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของเขตบางรักและกรุงเทพมหานคร
- 6.2 สามารถทำให้พิพิธภัณฑ์มีกิจกรรมที่สามารถให้ความรู้ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- 6.3 ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการไทย ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
- 6.4 นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลของสถาบัน เช่น งานบริการต่าง ๆ งานประกวดออกแบบเครื่องประดับ เป็นต้น

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

40 วัน นับจากวันที่ลงนามในใบสั่งซื้อ/ส่งจ้าง

8. วงเงินที่กำหนดสำหรับการจัดจ้าง

138,000 บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. ส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด อาร์ตเวิร์กการออกแบบต่างๆ เป็นรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม พร้อมแผ่น DVD บันทึกรูปเล่มรายงาน จำนวน 2 ชุด ให้แก่สถาบัน

10. การชำระเงิน

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง รวม 2 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1: จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินตามสัญญาภายใน 20 วันหลังผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามและจัดส่งรูปเล่มรายงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.1 พร้อมทั้งวางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง
- งวดที่ 2: จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 60 ของวงเงินตามสัญญาภายใน 20 วันหลังผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามและจัดส่งรูปเล่มรายงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.2 พร้อมทั้งวางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง



8. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

ส่วนงานพิพิธภัณฑ์ ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 2-3 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: 02-634-4999 ต่อ 201 และ 301 โทรสาร: 02-634-4970 2
