



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง โครงการการรื้อถอนและประชาชนสัมพันธ์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากภูมิภาค รหัสกิจกรรม AB001/61
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ..... ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 500,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 17 มิ.ย. 2561.....  
เป็นเงิน 481,500 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) .....
- 5.1 ในเสนอราคาของบริษัท โอเรียนทอล-เวสเทิร์น โปรโมชันส์ จำกัด.....
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวดวงพร รุ่งมณีพันธ์

วิธีเลือกราคากลาง ให้ดูตามลำดับ ดังนี้

ให้เลือก 1 ก่อน ถ้าไม่มีให้เลือก 2 หรือ 3 ถ้า 1,2,3 ไม่มีให้เลือก 4 หรือ 5 หรือ 6

- ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- ราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด (โปรดระบุชื่อในข้อ 5 ด้วย)
- ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

หมายเหตุ : ในกรณีที่มีราคาตาม (1) ให้ใช้ราคาตาม (1) ก่อน ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) แต่มีราคาตาม (2) หรือ (2) ให้ใช้ราคาตาม (2) หรือ (3) ก่อน โดยจะใช้ราคาใดตาม (2) หรือ (3) ให้คำนึงถึงประโยชน์ ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) (2) และ (3) ให้ใช้ราคาตาม (4) (5) หรือ (6) โดยจะใช้ราคาใดตาม (4) (5) หรือ (6) ให้คำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ



ขอบข่ายของงานและวิธีการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)  
การจ้างดำเนินการออกแบบและก่อสร้างคูหาประชาสัมพันธ์สถาบัน  
ภายในงานบางกอกเจมส์ แอนต์ จิวเวลรี่ แฟร์ ครั้งที่ 62

---

## 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. 2546 เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสถาบันในการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้ และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และนักออกแบบเครื่องประดับให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น สถาบันจึงมุ่งที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในหมู่ผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ โดยการเข้าร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับบางกอกเจมส์ฯ ครั้งที่ 62 ระหว่างวันที่ 7-11 กันยายน 2561 ถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่จะมีส่วนช่วยให้สถาบันสามารถบรรลุภารกิจดังกล่าวข้างต้นได้

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สถาบันเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับงานบริการต่างๆ อาทิ การให้บริการวิจัย การตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณีและโลหะมีค่า ตลอดจนเป็นศูนย์รวมข้อมูลของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย

2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันผ่านงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับบางกอกเจมส์ฯ ครั้งที่ 62

2.3 เพื่อเป็นหนึ่งในจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ)

## 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและออกแบบคูหาพิเศษ หรือการก่อสร้างพื้นฐานการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้ากับองค์กรหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่ต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานต่อหนังสือสัญญา / หนังสือรับรองการจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริษัทสนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด

3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นว่านั้น

3.4 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์

3.5 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ

3.6 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

#### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดทำคูปองประชาสัมพันธ์สถาบันในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในระหว่างวันที่ 7-11 กันยายน 2561 ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ ศูนย์การแสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี โดยการดำเนินงานจะต้องประกอบด้วย

4.1 ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานก่อสร้างคูปองประชาสัมพันธ์แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และต้องได้รับความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

4.2 ดำเนินการก่อสร้างคูปองประชาสัมพันธ์ภายในงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ ครั้งที่ 62 ในระหว่างวันที่ 7-11 กันยายน 2561 พร้อมติดตั้งและรื้อถอนคูปองก่อนวันงานและหลังวันงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงานดังนี้คือ

4.2.1 การก่อสร้างจัดทำคูปองประชาสัมพันธ์พร้อมค่าติดตั้งคูปอง

4.2.2 อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่ใช้ในการแสดงนิทรรศการทั้งหมด อาทิ ค่าอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มเติม ค่าขนส่งโครงสร้าง เพอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งภายในคูปองของสถาบัน

4.2.3 และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกในงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ ครั้งที่ 62

4.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ต้องมีชื่อสถาบัน GIT รวมถึงสีที่ถูกต้อง ข้อความที่ถูกต้อง ผู้รับจ้างต้องส่งให้สถาบันตรวจสอบก่อนจัดทำทุกครั้ง

#### 5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ผู้เข้าร่วมงานรับทราบข้อมูลด้านงานบริการต่างๆ ของสถาบัน ได้แก่ การตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าการบริการด้านข้อมูล งานวิจัย และการบริการฝึกอบรม

5.2 กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน เชื่อมมั่นในคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการต่างๆ ของสถาบัน และกระตุ้นให้มาใช้บริการของสถาบันในโอกาสต่อไป

#### 6. ระยะเวลาดำเนินงาน

15 วัน

#### 7. วงเงินที่กำหนดสำหรับการจัดจ้าง

500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว เบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ) รหัสกิจกรรม AB001/61

## 8. ส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด อาร์ตเวิร์กการออกแบบต่างๆ เป็นรูปเล่ม จำนวน 5 เล่ม และ VCD หรือ DVD จำนวน 2 แผ่น ให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่จัดงานแล้วเสร็จ

## 9. การชำระเงิน

ชำระเงินงวดเดียวหลังจากผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมนำส่งใบแจ้งหนี้ให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

## 10. หน่วยงานรับผิดชอบ

ส่วนงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-263-4999 ต่อ 638 โทรสาร 0-2634-4970

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
กรกฎาคม 2561