



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดจ้างจัดทำ VTR Presentation ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาศักยภาพสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...1,700,000..... บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 11 ก.ค. 2561
เป็นเงิน 1,686,079.73 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท ดีชะมัด จำกัด
 - 5.2 บริษัท คลาวด์เนายน์ เวิลด์ไวด์ จำกัด
 - 5.3 บริษัท บวงกอกบุรี ศรีเอทีพีเฮาส์ จำกัด

วิธีเลือกราคากลาง ให้ดูตามลำดับ ดังนี้

ให้เลือก 1 ก่อน ถ้าไม่มีให้เลือก 2 หรือ 3 ถ้า 1,2,3 ไม่มีให้เลือก 4 หรือ 5 หรือ 6

- ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
 - ราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
 - ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
 - ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวไพรวรรณ วิทเขตม

หมายเหตุ : ในกรณีที่มีราคาตาม (1) ให้ใช้ราคาตาม (1) ก่อน ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) แต่มีราคาตาม (2) หรือ (2) ให้ใช้ราคาตาม (2) หรือ (3) ก่อน โดยจะใช้ราคาใดตาม (2) หรือ (3) ให้คำนึงถึงประโยชน์ ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) (2) และ (3) ให้ใช้ราคาตาม (4) (5) หรือ (6) โดยจะใช้ราคาใดตาม (4) (5) หรือ (6) ให้คำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ



ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
การจ้างเหมาจัดทำ VTR Presentation
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน

1. ความเป็นมา

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละภูมิภาคให้แข่งขันได้และมีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดการค้าสู่สากล ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้ในภาพรวมเติบโตและมีความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก เกื้อกูลกันให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาในรูปแบบสินค้าโดยใช้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัตถุดิบของท้องถิ่น พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ยกกระดับผู้ประกอบการจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ประโยชน์จากการค้าออนไลน์มากขึ้น การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล ตลอดจนเชื่อมโยงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเข้ากับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยประมาณ 35 ล้านคน มีการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับกว่า 35,000 ล้านบาท โดยมีนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวจีนจำนวนประมาณ 1 ใน 3 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

นอกจากนี้ปัจจุบันสถาบันยังได้ดำเนินโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence) ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้กับนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคทั่วไป ผ่านใบรับรองคุณภาพสินค้าจากสถาบัน

ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคต่างๆ และสร้างการตระหนักรู้ถึงโครงการซื้อด้วยความมั่นใจให้กับกลุ่มผู้บริโภคต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ซื้อและนักท่องเที่ยว จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่สถาบันต้องดำเนินการเพื่อให้การดำเนินงานในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืนบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

2. วัตถุประสงค์

เพื่อการจัดทำ VTR Presentation สร้างภาพลักษณ์ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืนต่อผู้บริโภคอัญมณีและเครื่องประดับทั่วไป (End Consumer) ในรูปแบบของ โฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 1.30 - 3 นาที จำนวน 2 เรื่อง (ไทย บรรยายอังกฤษ) และการเล่าเรื่องอัตลักษณ์ในจังหวัดที่เกี่ยวข้อง 5 จังหวัด จำนวนในรูปแบบรายการ ความยาว 3 นาที จำนวน 6 เรื่อง (ไทย บรรยายอังกฤษ) สำหรับประชาสัมพันธ์โครงการข้างต้นให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ และเข้าใจในโครงการ พร้อมเกิดภาพลักษณ์ที่ดีในกลุ่มผู้บริโภค

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทย ที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทยและมีอาชีพรับจ้างเหมางานดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแนบหนังสือรับรองผลงาน (ถ้ามี)/ หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัทรับรองสำเนาโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ไม่เกิน 3 เดือน/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)/บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5)/บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วน ในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณา

3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันดังกล่าว

3.4 ผู้เสนอราคาต้องสามารถปฏิบัติตามความต้องการและยอมรับข้อเสนอของสถาบันผู้จ้างงานได้ โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูง และตรงต่อเวลา

หมายเหตุ: สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้เสนอราคา ก่อนที่จะส่งมอบแบบให้ตามผลการพิจารณา และให้ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

4. แบบหรือคุณลักษณะเฉพาะ

สิ่งที่ต้องทำมีดังต่อไปนี้

4.1 นำเสนอแนวคิดการจัดทำ VTR Presentation เช่น การออกแบบกราฟฟิก แสง สี เสียง เทคนิคการถ่ายทำ Story Board และตัวอักษร สคริปต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นต้น หรือหากเป็นคำพูด การแสดง ให้ระบุเพื่อความชัดเจน

4.2 จัดทำ VTR Presentation 2 รูปแบบ ดังนี้

4.2.1 VTR Presentation เสนอเอกลักษณ์ และความน่าสนใจของโครงการ โดยมีลักษณะและรูปแบบคล้ายโฆษณา / Viral ความยาว 1.30 - 3 นาที จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ การส่งเสริมภาพลักษณ์อันภูมิและเครื่องประดับไทยผ่านใบรับรอง GIT และโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ: Buy With Confidence (BWC)

4.2.2 VTR Corporate-story ที่เสนอให้เห็นความน่าสนใจของงานอัตลักษณ์พื้นถิ่นในจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ความยาว 3 - 5 นาที จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่ แพร่ สตูล เพชรบุรี ตราด สุรินทร์ และกรุงเทพฯ ในฐานะศูนย์กลางการค้าอันภูมิของไทย เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคได้รับรู้ และ เข้าใจ รวมทั้งเกิดการตอบรับและไปใช้บริการในที่สุด

4.3 เนื้อหาที่ต้องการให้มีใน VTR ได้แก่ VTR ควรนำเสนอภาพที่สวยงาม ใช้เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ น่าติดตามและเป็นไปตามธีมที่เสนอ พร้อมทั้งมีการแนะนำงานบริการหลักในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน ร่วมกับการซื้อด้วยความมั่นใจ

4.4 หากใช้นักแสดงประกอบ /พิธีกร ต้องให้สถาบันเห็นชอบ และ ร่วมกำหนดด้วยทุกครั้ง

4.5 หากมีการพากษ์เสียงตามสคริปต์ต้องมีเจ้าหน้าที่สถาบันเข้าร่วมการดำเนินงาน

4.6 จัดทำ / ทำเพลงประกอบ VTR ที่ถูกลิขสิทธิ์ ซึ่งสถาบันต้องสามารถใช้ได้โดยไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ และหากเกิดการฟ้องร้องเรื่องลิขสิทธิ์ ทางผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

4.7 การจัดทำ Sub Title ภาษาอังกฤษ

5. การดำเนินงาน

ก่อนดำเนินการถ่ายทำ จะต้องส่งสคริปต์เสียง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งเนื้อเพลง ดนตรี และทำนอง ให้สถาบันตรวจสอบความถูกต้องก่อน และเมื่อถ่ายทำเรียบร้อยแล้วต้องส่งงานให้ทางสถาบันตรวจสอบความถูกต้องก่อน เพื่อดำเนินการแก้ไขในจุดต่างๆ จนกว่าจะให้จัดทำเป็น VTR จริง โดยสถาบันสามารถแก้ไข VTR ได้จนกว่าทางสถาบันจะพึงพอใจ หรือเสร็จสมบูรณ์

6. ลิขสิทธิ์

6.1 ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินที่จำเป็นต้องใช้ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับการอนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หาก มีการร้องเรียน หรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการละเมิดด้วยตนเอง

6.2 ผลงานที่เกิดขึ้นและลิขสิทธิ์ทั้งหมดของงานอันมีลิขสิทธิ์ที่สร้างขึ้น หรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้างในครั้งนี้ให้เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบัน

7. ระยะเวลาดำเนินงาน ระยะเวลา 120 วัน (หลังจากลงนามในเอกสารการจัดซื้อจัดจ้าง)

8. วงเงินงบประมาณ 1,700,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ AB001/61

9. วิธีการจัดซื้อ / จัดจ้าง - ใช้วิธีคัดเลือก ตามมาตรา 56 (1) (ข) ซึ่งสถาบันมีความจำเป็นต้องดำเนินการเร่งด่วน จัดทำโดยผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ทั้งด้านการออกแบบ การถ่ายทำ และการตัดต่อ ซึ่งต้องมีฝีมือเฉพาะ ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้ VTR นี้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการเพื่อให้เกิดการรับรู้ และสร้างภาพลักษณ์อย่างต่อเนื่อง หากไม่รับดำเนินการจะเป็นผลเสียต่อสถาบัน และโครงการนี้ตามแผน

10. การเสนอราคาในการจัดจ้าง

10.1 ยื่นข้อเสนอด้านราคา โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว (ใบเสนอราคา ให้ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ครบถ้วน เช่น ค่าออกแบบ สคริปต์ ค่าแปลภาษา ค่าถ่ายทำ ค่าตัดต่อ และลงเสียง เป็นต้น)

10.2 ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค รูปแบบ วิธีการ ขั้นตอน การดำเนินงานทั้งหมด

หมายเหตุ: ผู้เสนอราคาซึ่งสถาบันได้คัดเลือกแล้วไม่มาทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่สถาบันกำหนด สถาบันอาจพิจารณาเรียกข้อให้ชดใช้ความเสียหายอื่นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน และสถาบันสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เหมาะสมได้

11. แนวทางการนำเสนองาน

11.1 รายละเอียดของการดำเนินงาน ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอรูปแบบการดำเนินงาน และนำเสนอด้วย Power Point ให้ครบถ้วนในประเด็น ดังนี้

- (1) แนวทางและแผนการดำเนินงานโดยละเอียด เมื่อผู้เสนอราคาได้รับคัดเลือก สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม
- (2) ประวัติและจำนวนบุคลากรในคณะผู้บริหารจัดการ
- (3) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางแสดงระยะเวลาการดำเนินงาน (Work Plan)
- (4) ข้อเสนออื่นๆ ที่ผู้เสนอราคา เห็นสมควรและเป็นประโยชน์กับสถาบัน

11.2 ชองใบเสนอราคา การเสนอราคาให้ระบุรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายของทั้งโครงการซึ่งครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานข้างต้นทั้งหมด อย่างละเอียดและครบถ้วน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

11.3 ผู้เสนองานจะต้องเตรียมนำเสนอ ข้อเสนอและแนวทางการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดจ้าง ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่กำหนดไว้ โดยมีเวลาในการนำเสนอรายละเอียด 45 นาที และเวลาในการซัก-ถามจาก คณะกรรมการ 15 นาที

12. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

12.1 พิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและคุณภาพ (Price Performance) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- (1) น้ำหนักคะแนนของเกณฑ์ราคา ร้อยละ 20
- (2) น้ำหนักคะแนนของเกณฑ์คุณภาพ ร้อยละ 80
- (3) เกณฑ์คุณภาพ ใช้คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสถาบันและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รายละเอียดตามตาราง

การพิจารณา	บริษัท
ด้านเทคนิค	
1. การกำหนดรูปแบบการถ่ายทำ และ ตัดต่อ (60 คะแนน)	
1.1 ข้อเสนอดำเนินงานตาม TOR (40 คะแนน)	
1.2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านรูปแบบการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2. การบริหารจัดการทีมงานในการจัดงาน (10 คะแนน)	
3. ความน่าเชื่อถือและผลงานที่ผ่านมา (10 คะแนน)	
3.1 ผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอ (3 คะแนน)	
3.2 ความพร้อมในการนำเสนอ (3 คะแนน)	
3.3 ข้อเสนอที่ทางออกในเซอร์เสนอให้เพิ่มเติมนอกเหนือจาก TOR (2 คะแนน)	
3.4 ความพร้อมทางด้านหลักฐานของผู้เสนอราคา (2 คะแนน)	
คะแนนรวมทั้งหมด 80 คะแนน	

12.2 หลักการ รูปแบบและการนำเสนอต้องตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ

12.3 คณะกรรมการจัดจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่สูงที่สุดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการและสถาบันเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น ในวันที่นำเสนองานต่อคณะกรรมการจัดจ้างฯ ณ ห้องประชุม ชั้น 6 อาคาร ไอทีเอฟ ทาวเวอร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

13. การส่งสรุปรงาน

สรุปส่งรายงานการดำเนินงาน ภาพถ่าย ไฟล์วิดีโอ ทั้งรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม และ DVD ฉบับสมบูรณ์จำนวน อย่างละ 3 แผ่น ให้แก่สถาบัน

14. การชำระเงิน

ชำระเงิน 2 งวด เมื่อส่งมอบงานแล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในระยะเวลา 60 วัน และคณะกรรมการตรวจรับของ สถาบันได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

งวดแรก จำนวน 40 % เมื่อส่งแผนการดำเนินงาน Story Board และ Concept การดำเนินงานให้กับ สถาบัน ภายใน 15 วัน พร้อมใบส่งงาน และ ใบแจ้งหนี้

งวดที่สอง จำนวน 60 % เมื่อส่งรายงานการดำเนินงาน การถ่ายทำ และ VTR Presentation ที่ถ่ายทำ เรียบร้อยทั้งหมด รวมทั้งไฟล์ต้นฉบับที่ไม่ได้ตัดต่อทั้งหมด พร้อมใบส่งงาน และ ใบแจ้งหนี้

15. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 ชั้น 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 637 โทรสาร 0-2694-4970