



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดจ้างประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาศักยภาพสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืนผ่านสื่อออนไลน์ www.baidu.com
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,300,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 10 ก.ค. 2561
เป็นเงิน 1,266,666 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ICC Network Technology Co.,Ltd
วิธีเลือกราคากลาง ให้ดูตามลำดับ ดังนี้
ให้เลือก 1 ก่อน ถ้าไม่มีให้เลือก 2 หรือ 3 ถ้า 1,2,3 ไม่มีให้เลือก 4 หรือ 5 หรือ 6
 - ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
 - ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
 - ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
 - ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวไพรวรรณ วิทยาคม

หมายเหตุ : ในกรณีที่มีราคาตาม (1) ให้ใช้ราคาตาม (1) ก่อน ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) แต่มีราคาตาม (2) หรือ (2) ให้ใช้ราคาตาม (2) หรือ (3) ก่อน โดยจะใช้ราคาใดตาม (2) หรือ (3) ให้คำนึงถึงประโยชน์ ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) (2) และ (3) ให้ใช้ราคาตาม (4) (5) หรือ (6) โดยจะใช้ราคาใดตาม (4) (5) หรือ (6) ให้คำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ



ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
การทำประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาศักยภาพสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน
ผ่านสื่อออนไลน์ www.baidu.com

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละภูมิภาคให้แข่งขันได้และมีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดการค้าสู่สากล ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้ในภาพรวมเติบโตและมีความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก เกื้อกูลกันให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน โดยการพัฒนารูปแบบสินค้าโดยใช้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัตถุดิบของท้องถิ่น พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ยกกระดับผู้ประกอบการจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ประโยชน์จากการค้าออนไลน์มากขึ้น การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล ตลอดจนเชื่อมโยงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเข้ากับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งในปีที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยประมาณ 35 ล้านคน มีการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับกว่า 35,000 ล้านบาท โดยมีนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวจีนจำนวนประมาณ 1 ใน 3 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

นอกจากนี้ปัจจุบันสถาบันยังได้ดำเนินโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence) ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้กับนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคทั่วไป ผ่านใบรับรองคุณภาพสินค้าจากสถาบัน

ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคต่างๆ และสร้างการตระหนักรู้ถึงโครงการซื้อด้วยความมั่นใจให้กับกลุ่มผู้บริโภคต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ซื้อและนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสำคัญ ได้แก่ www.baidu.com ซึ่งเป็นทั้งสื่อและโปรแกรมค้นหา (Search Engine) ของประเทศจีน จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่สถาบันต้องดำเนินการเพื่อให้การดำเนินงานในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืนบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

2. วัตถุประสงค์โครงการ

2.1 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคให้เป็นที่รับรู้ในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน

2.2 เพื่อติดตามข่าวที่อยู่ในกระแสความสนใจของสาธารณชน ให้ข้อเสนอแนะและจัดทำข่าวสารเพื่อเผยแพร่ข้อเท็จจริง และ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับทราบ โดยเฉพาะข้อมูลของโครงการ

2.3 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

2.4 เพื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการฯ และโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ และให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภคชาวจีน

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มผู้ประกอบการ ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวชาวจีน

3.2 ผู้ผลิตทั้งในภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย SMEs รวมถึงบริษัทข้ามชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน

3.3 องค์กรหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาในช่องทางต่างๆ กับองค์กร หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่ต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานต่อหนึ่งสัญญา / หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด

4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น

4.4 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อและ จัดการเผยแพร่สื่อตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์

4.5 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ

4.6 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการและบทบาทภารกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืนและโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ ให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวชาวจีน รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ซึ่งมีรายละเอียดและช่องทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

5.1. วางแผนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ในระยะเวลา 180 วัน

5.2 ออกแบบ และ วาง Content สำหรับการโฆษณา / วางรูปแบบการประชาสัมพันธ์บทความผ่าน www.baidu.com เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับ GIT และ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืนและโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ

5.3 วางรูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านทาง www.baidu.com รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ดังกล่าว และ สื่อออนไลน์ชั้นนำของจีน ไม่ต่ำกว่า 100 สื่อ / ครั้ง

5.4 แปลเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจากไทย/อังกฤษ เป็นภาษาจีน เพื่อประชาสัมพันธ์ตามที่สถาบันร้องขอ

5.5 จัดทำรูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมหลักของสถาบัน 1 ครั้ง

5.6 จัดทำบทความเพื่อประชาสัมพันธ์ (Editorial) อย่างน้อย 3 บทความ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน

5.7 จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน อย่างน้อย 3 บทความเพื่อใช้ในการดำเนินงาน

5.6 แก้ไข และ จัดทำ VTR ให้เป็นรูปแบบของภาษาจีน เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง www.baidu.com รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางช่องทางที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 3 ครั้ง ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที / ครั้ง

5.7 ดำเนินการสรุปการดำเนินงาน และแจ้งให้ GIT ทุกสิ้นเดือน เพื่อให้ได้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และ สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนั้น

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

6.1 ผู้รับจ้างจะจัดหาข้อมูลและขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้เกี่ยวข้องด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทยและจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการวางแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

6.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการลงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อข้างต้น หรือกำหนดร่วมกับผู้เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6.3 เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จครบตามจำนวนที่เสนอไว้ให้จัดทำรูปเล่มสรุปงานเพื่อส่งมอบให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ

6.4 ผู้รับจ้างผลิตเผยแพร่ในการจัดทำสื่อโฆษณาจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบัน เพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้อง ได้รับข่าวสารโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืนและโครงการซื้อด้วยความมั่นใจเพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อโครงการและสถาบัน

7.2 เพื่อส่งเสริมพัฒนาธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

7.3 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้อง ได้รับทราบข่าวสาร สารสนเทศ บทบาทภารกิจ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) รวมถึงโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืนและโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 180 วัน

9. วงเงินงบประมาณ

1,300,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ AB001/61

10. วิธีการจัดซื้อ / จัดจ้าง - ใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ตามมาตรา 56 (2) (ค) การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีผู้ประกอบการซึ่งมีคุณสมบัติโดยตรงเพียงรายเดียวในประเทศไทย

11. ข้อเสนองาน

10.1 ข้อเสนอด้านราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

10.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค วิธีการ ขั้นตอน การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

12. การส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างสรุปเป็นรายงานออนไลน์ให้แก่ผู้จ้างทุกสิ้นเดือน และให้ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด เป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม และแบบ soft files สื่อที่ออกอากาศลงแผ่น DVD จำนวน 3 แผ่น เมื่อเสร็จสิ้นงาน

13. การชำระเงิน

ชำระ 2 งวดเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 11 พร้อมใบวางบิล ให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว โดยแบ่งชำระดังนี้

งวดที่ 1 จำนวน 40 % หลังจากส่งรายละเอียดการวางแผนดำเนินงาน ข้อ 5.1 – 5.4 ให้กับสถาบัน รวมทั้งประชาสัมพันธ์บทความประชาสัมพันธ์สถาบัน อย่างน้อย 2 ครั้ง

งวดที่ 2 จำนวน 60% หลังจากดำเนินการแผนที่วางไว้เสร็จสิ้น

13. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 637 โทรสาร 0-2634-4970
