



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดจ้างจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองด้านอัญมณีและเครื่องประดับในท้องถิ่น
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...1,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 30 พ.ค. 2561  
เป็นเงิน.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) .....
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) .....
- 5.1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนสร้างเสริมสุขภาพ
- 5.2 สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว(องค์การมหาชน)

**วิธีเลือกราคากลาง ให้ดูตามลำดับ ดังนี้**

**ให้เลือก 1 ก่อน ถ้าไม่มีให้เลือก 2 หรือ 3 ถ้า 1,2,3 ไม่มีให้เลือก 4 หรือ 5 หรือ 6**

- ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- ราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

**หมายเหตุ :** ในกรณีที่มีราคาตาม (1) ให้ใช้ราคาตาม (1) ก่อน ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) แต่มีราคาตาม (2) หรือ (2) ให้ใช้ราคาตาม (2) หรือ (3) ก่อน โดยจะใช้ราคาใดตาม (2) หรือ (3) ให้คำนึงถึงประโยชน์ ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) (2) และ (3) ให้ใช้ราคาตาม (4) (5) หรือ (6) โดยจะใช้ราคาใดตาม (4) (5) หรือ (6) ให้คำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน คณะกรรมการพิจารณาขอบเขตการจ้างงานและราคากลางภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ)



## ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference) การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองด้านอัญมณีและเครื่องประดับในท้องถิ่น

### 1. หลักการและเหตุผล

อัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมศักยภาพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ด้วยภูมิปัญญาในการปรับปรุงคุณภาพพลอยสี และช่างฝีมือเจียรไนอัญมณี และช่างฝีมือผลิตเครื่องประดับมีทักษะความชำนาญสูง ทำให้สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการส่งออกไปยังตลาดโลก เป็นสินค้าสำคัญในอันดับ 3 ของประเทศ และติดอันดับผู้ส่งออกสำคัญใน 10 อันดับแรกของโลกมาตั้งแต่ปี 2559 ปัจจุบันมีการจ้างงานตลอดห่วงโซ่อุปทานถึงเกือบ 2 ล้านคน รวมแรงงานทั้งในและนอกระบบ โดยอุตสาหกรรมนี้มีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ การจ้างงานทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค รัฐบาลจึงได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกให้ได้ภายใน 5 ปีข้างหน้า

ทั้งนี้ สินค้าดาวเด่นที่ถือเป็น Product Champion สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย คือ พลอยสีเจียรไน โดยเฉพาะทับทิม แซปไฟร์ ซึ่งพลอยก้อนจากทั่วโลกกว่าร้อยละ 80 ได้ถูกส่งมาปรับปรุงคุณภาพและเจียรไนในประเทศไทย ส่งผลให้ไทยเป็นผู้ส่งออกพลอยสีใน 5 อันดับแรกของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมีศูนย์กลางการผลิตและการค้าที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดจันทบุรี ตาก กรุงเทพฯ ขณะเดียวกันไทยยังเป็นประเทศผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินรายใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก เนื่องด้วยสินค้าเครื่องประดับผ่านการผลิตที่ได้คุณภาพมาตรฐานและมีรูปแบบสวยงามตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อในแต่ละตลาดได้เป็นอย่างดี และยังมีโอกาสอีกมากในการขยายโอกาสทางการค้าเข้าสู่ตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ที่เศรษฐกิจกำลังเติบโตและ/หรือมีประชากรที่กำลังซื้อจำนวนมาก อย่างเช่น จีน อินเดีย เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์การก้าวสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก อีกทั้งเพื่อให้อุตสาหกรรมนี้เติบโตและมีความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก เกื้อกูลกันให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน การสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการพัฒนาสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอัตลักษณ์อันโดดเด่นในแต่ละภูมิภาค ที่ได้อาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาผลิต การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน การยกระดับผู้ประกอบการจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิต (OEM) สู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีรูปแบบสินค้าของตนเอง (ODM) และผู้ประกอบการที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง (OBM) การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้ประโยชน์จากการค้าออนไลน์มากขึ้น การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล ตลอดจนเชื่อมโยงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเข้ากับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การที่จะก้าวไปสู่จุดนั้นจำเป็นต้องมีการบูรณาการความรู้เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำให้แก่บุคลากรในพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละภูมิภาคให้แข่งขันได้ และมีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดการค้าสู่สากล
- 2.2 เพื่อเพิ่มโอกาสกระจายความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น และเป็นศูนย์รวมการเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับด้วยตนเอง ประจำภูมิภาค
- 2.3 เพื่อให้ชุมชนมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

## 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้าง
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กวพ.) กำหนด
- 3.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

## 4. ขอบเขตของการจ้าง

สถาบันกำหนดรายการจ้างเหมาหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกเพื่อมาดำเนินการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองด้านอัญมณีและเครื่องประดับในท้องถิ่น ระยะเวลานับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถึง 30 กันยายน 2561 รวมระยะเวลาประมาณ 4 เดือน ในวงเงินค่าจ้างไม่เกิน 1,000,000 บาท โดยใช้งบประมาณโครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ) ซึ่งมีกิจกรรมดังนี้

- 4.1 เลือกดำเนินงาน 2 จังหวัดจากจังหวัดต่างๆ ได้แก่ แพร่ ตราด เพชรบุรี สุรินทร์ และ สตูล
- 4.2 จัดประชุมระดมสมองผู้ทรงคุณวุฒิ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เป้าหมาย
- 4.3 ปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้ฯ เดิม (ถ้ามี)
- 4.4 จัดทำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล หรือ อื่นๆ ที่นำเสนอและกรรมการเห็นว่าเหมาะสม
- 4.5 ประสานงานกับผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องในการหาสิ่งของมาจัดแสดงอย่างครบวงจร
- 4.6 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และ VTR
- 4.7 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ฯ ทั่วประเทศ
- 4.8 จัดทำรายงานส่งตามงวดที่ระบุในข้อ 7 โดยมีรายละเอียดเนื้อหาตั้งแต่เริ่มงานจนถึงเสร็จสิ้น

หมายเหตุ: 1. ค่าใช้จ่ายต่างๆ อาทิ ค่าตอบแทนทีมงาน ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ที่พัก ค่าเอกสาร ค่าอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น ทางผู้รับจ้างรับผิดชอบทั้งหมด

2. ผลผลิตต่างๆ ที่เป็นสื่อการเรียนรู้ของโครงการจะต้องอยู่ในจังหวัดที่ถูกเลือกให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ฯ (ถ้าเป็นสื่อดิจิทัล ผู้รับจ้างต้องสำเนาให้ผู้ว่าจ้างอย่างน้อย 2 ชุด)

#### 5. ระยะเวลาในการดำเนินการ

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถึง 30 กันยายน 2561

#### 6. งบประมาณ

วงเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### 7. การส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง รวม 3 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1: จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 10 ของวงเงินตามสัญญาภายใน 15 วันหลังลงนามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งแผนการดำเนินงาน (Action Plan) กิจกรรมต่างๆ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว
- งวดที่ 2: จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 70 ของวงเงินตามสัญญาภายใน 100 วันหลังลงนามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อ 4.1 - 4.6 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว
- งวดที่ 3: จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 20 ของวงเงินตามสัญญาภายใน 120 วันหลังลงนามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อ 4.7 - 4.8 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว

#### 8. แนวทางการเสนองาน

8.1 รายละเอียดการดำเนินงาน ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานเป็นภาพสี 1 ชุด โดยอาจมีการนำเสนอด้วย PowerPoint ประกอบ ให้ครบถ้วนในประเด็น ดังนี้

(1) คุณสมบัติ ประสบการณ์และความเป็นมาตามข้อ 3

(2) แผนงานและขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียดตามข้อ 4 รวมทั้งขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน งบประมาณ การจ่ายเงินของการดำเนินงานบริหารจัดการ ช่วงเวลาของกิจกรรมที่จำเป็น ทั้งนี้ เมื่อผู้เสนอราคาได้รับคัดเลือก สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนแผนงาน งบประมาณ การจ่ายเงินค่าจ้าง ช่วงเวลาการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม

(3) ประวัติและจำนวนบุคลากรในคณะผู้บริหารจัดการ รวมทั้งบทบาทในการบริหารจัดการ

(4) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางแสดงระยะเวลาการดำเนินงาน (Work Plan)

(5) ข้อเสนออื่นๆ ที่ผู้เสนอราคาเห็นสมควร

8.2 ขอบใบเสนอราคา การเสนอราคาให้ระบุรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายของทั้งโครงการซึ่งครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานในข้อ 4 ทั้งหมดอย่างละเอียดและครบถ้วน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มด้วยแล้ว

8.3 ผู้เสนองานจะต้องเตรียมนำเสนอข้อเสนอและแนวทางการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดจ้าง ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่กำหนดไว้ โดยมีเวลาในการนำเสนอ 20 นาที และ เวลาในการซัก-ถามจากคณะกรรมการ 10 นาที

## 9. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

9.1 พิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและคุณภาพ (Price Performance) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- (1) น้ำหนักคะแนนของเกณฑ์ราคา ร้อยละ 20
- (2) น้ำหนักคะแนนของเกณฑ์คุณภาพ ร้อยละ 80
- (3) เกณฑ์คุณภาพ ใช้คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสถาบัน และตรงตามวัตถุประสงค์ของงาน ได้แก่
  - (3.1) แนวคิด รูปแบบ และแนวทางการดำเนินงาน 20 คะแนน
  - (3.2) แนวคิด รูปแบบ การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร 15 คะแนน
  - (3.3) แนวคิด รูปแบบการจัดทริปเดินทางเพื่อการเรียนรู้ 20 คะแนน
  - (3.4) แนวคิด รูปแบบ และการออกแบบเนื้อหาและผลิตภัณฑ์ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และดิจิทัล 15 คะแนน
  - (3.5) ความน่าเชื่อถือและผลงานที่ผ่านมา 15 คะแนน
  - (3.6) นำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด 10 คะแนน
  - (3.7) ข้อเสนอที่เสนอให้เพิ่มเติมนอกเหนือจาก TOR 5 คะแนน

9.2 หลักการ รูปแบบ และการนำเสนอ ต้องตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ และได้มาตรฐานสากล

9.3 คณะกรรมการจัดจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เป็นข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการและสถาบันเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น ในวันที่นำเสนองานต่อคณะกรรมการจัดจ้างฯ ณ ห้องประชุม ชั้น 6 อาคาร ไอทีเอฟ ทาวเวอร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

## 10. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- 10.1 ผู้ได้รับคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น
- 10.2 ผู้ได้รับคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลาที่สถาบันกำหนด
- 10.3 การจ่ายค่าจ้างจะกำหนดจ่ายตามแผนงาน งวดงาน ตามข้อ 7
- 10.4 ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สถาบัน ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ตามที่สถาบันระบุ และขอให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของสถาบัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้
- 10.5 หากผู้ได้รับคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ 4 ทางสถาบันจะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการฯ ตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ
- 10.6 ในกรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในอัตรา ร้อยละ 0.10 ต่อวัน ของราคาค่าจ้างตามใบสั่งงาน เว้นแต่ในกรณีที่สถาบันเห็นชอบให้ขยายเวลาสัญญาดังกล่าว

10.7 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามสัญญาจ้างกับผู้เสนอราคาที่คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดกับสถาบัน โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

#### 11. ข้อสงวนสิทธิ์ในการจ้างงานและอื่นๆ

11.1 สถาบันขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือ เมื่อสถาบันพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและสถาบันเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันทั้งสิ้น

11.2 ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เท่านั้น

#### 12. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการทำงานผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### 13. สถานที่ติดต่อ

ส่วนงานพัสดุ ฝ่ายบริหาร สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 6 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: 02-634-4999 ต่อ 617 โทรสาร: 02-634-4970

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

พฤษภาคม พ.ศ. 2561