



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง ดำเนินการจัดสถานที่ GIT Pop-up Store เพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ) รหัส AB001/61
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 745,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 3.0 พ.ค. 2561
เป็นเงิน.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

วิธีเลือกราคากลาง ให้ดูตามลำดับ ดังนี้

ให้เลือก 1 ก่อน ถ้าไม่มีให้เลือก 2 หรือ 3 ถ้า 1,2,3 ไม่มีให้เลือก 4 หรือ 5 หรือ 6

- ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
 - ราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
 - ☑ ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด อ้างอิงจากตัวอย่างหน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 5 กระทรวงพาณิชย์ และ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 กระทรวงอุตสาหกรรม
 - ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
 - ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ
- หมายเหตุ : ในกรณีที่มีราคาตาม (1) ให้ใช้ราคาตาม (1) ก่อน ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) แต่มีราคาตาม (2) หรือ (3) ให้ใช้ราคาตาม (2) หรือ (3) ก่อน โดยจะใช้ราคาใดตาม (2) หรือ (3) ให้คำนึงถึงประโยชน์ ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) (2) และ (3) ให้ใช้ราคาตาม (4) (5) หรือ (6) โดยจะใช้ราคาใดตาม (4) (5) หรือ (6) ให้คำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน คณะกรรมการพิจารณาขอบเขตการจัดจ้างงานและราคากลางภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ)



ข้อกำหนดขอบเขตการจัดจ้าง (Terms of Reference)

การจัดสถานที่ GIT Pop-up Store เพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภูมิภาค

1. หลักการและเหตุผล

อัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมศักยภาพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ด้วยภูมิปัญญาในการปรับปรุงคุณภาพพลอยสี และช่างฝีมือเจียรระไนอัญมณี และช่างฝีมือผลิตเครื่องประดับมีทักษะความชำนาญสูง ทำให้สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการส่งออกไปยังตลาดโลก เป็นสินค้าสำคัญในอันดับ 3 ของประเทศ และติดอันดับผู้ส่งออกสำคัญใน 10 อันดับแรกของโลกมาตั้งแต่ปี 2559 อีกทั้งยังสร้างรายได้ให้กับกิจการร้านค้าในประเทศใกล้เคียงกับการส่งออก โดยก่อให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจไทย เกือบ 30,000 ล้านบาทหรือร้อยละ (ประมาณ 1 ล้านล้านบาท) หรือคิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 6 ของจีดีพี มีกิจการด้านนี้ซึ่งส่วนใหญ่เป็น SMEs กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศกว่า 3 หมื่นแห่ง (ไม่รวมภาคครัวเรือน และผู้ประกอบการรายเดียว) รวมถึงมีการจ้างงานตลอดห่วงโซ่อุปทานถึงเกือบ 2 ล้านคน รวมแรงงานทั้งในและนอกระบบ โดยอุตสาหกรรมนี้มีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ การจ้างงานทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และยังมีส่วนในการสนับสนุนอาชีพข้างเคียง เช่น ธุรกิจแฟชั่น สิ่งพิมพ์ ธุรกิจออกแบบ ฯลฯ ด้วยความสำคัญดังกล่าวข้างต้น รัฐบาลจึงได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกให้ได้ภายใน 5 ปีข้างหน้า

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์การก้าวสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก อีกทั้งเพื่อให้อุตสาหกรรมนี้เติบโตและมีความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก เกื้อกูลกันให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน การสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการพัฒนาสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอัตลักษณ์อันโดดเด่นในแต่ละภูมิภาค ที่ได้อาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาผลิต การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน การยกระดับผู้ประกอบการจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิต (OEM) สู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีรูปแบบสินค้าของตนเอง (ODM) และผู้ประกอบการที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง (OBM) การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้ประโยชน์จากการค้าออนไลน์มากขึ้น การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล ตลอดจนเชื่อมโยงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเข้ากับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในไทยประมาณ 35.38 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.77 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่มีการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับกว่า 35,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 21 และมีสัดส่วนร้อยละ 9.01 ของค่าใช้จ่ายรวม โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในไทยมากที่สุดคือ ชาวจีนมาเลเซีย เกาหลีใต้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดสถานที่สำหรับจัดจำหน่ายและนำเสนอเผยแพร่/ภาพลักษณ์ใหม่ของสถาบันในรูปแบบของการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการ

- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยใช้การออกแบบจัดวางสินค้าต่างๆ ที่พัฒนาแล้วให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง หลากหลาย และทรงประสิทธิภาพ
- 2.3 เพื่อแสดงศักยภาพของสถาบันและผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ประจักษ์แก่วงการอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในรูปแบบใหม่ และเพิ่มยอดขายสินค้า
- 2.4 เพื่อจูงใจให้บุคคลทั่วไปได้รับรู้บทบาทของสถาบันในฐานะองค์กรที่ดำเนินงานสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในทุกรูปแบบ

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้าง
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กวพ.) กำหนด
- 3.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

4. ขอบเขตงานจ้าง

ดำเนินการจัดสถานที่ GIT Pop-up Store เพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากภูมิภาค สถานที่คือ ส่วนหน้าของห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ อาคารไอทีเอฟ ชั้น 1 ขนาดเนื้อที่ประมาณ 6.00 เมตร x 6.00 เมตร (ผู้รับจ้างต้องวัดสถานที่จริงก่อนทำการออกแบบ) รายละเอียดในการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

- 4.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ ในการจัดสถานที่ตั้งแต่ต้นจนแล้วเสร็จ
- 4.2 ออกแบบเพื่อจัดสถานที่ รวมการออกแบบกราฟฟิค การออกแบบจัดวาง และการเลือกสินค้า
- 4.3 จัดสถานที่เพื่อการจำหน่าย และการคัดเลือกสินค้าพร้อมตกแต่งจัดวาง (Display) พร้อมรายการและราคาสินค้าเพื่อการจำหน่าย
- 4.4 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตการจ้างงาน ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างทั้งหมด ตามรายละเอียดดังนี้

4.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ ในการออกแบบและก่อสร้างตั้งแต่ต้นจนแล้วเสร็จ โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนงาน แนวทาง ระยะเวลาการดำเนินการที่สอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของโครงการ ทั้งนี้ แนวทาง วิธีการ และระยะเวลา ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการของสถาบันก่อนดำเนินการ

4.2 ออกแบบเพื่อจัดสถานที่ รวมการออกแบบกราฟฟิก การออกแบบจัดวาง และการเลือกสินค้าได้แก่

4.2.1 เสนอแนวคิดการวางผังการใช้พื้นที่เพื่อใช้เป็น

- ส่วนจัดแสดงสินค้าเพื่อจำหน่าย
- ส่วนเก็บเงินและบรรจุภัณฑ์เพื่อขาย

ทั้งนี้ การวางผังและขนาดพื้นที่แต่ละส่วนพิจารณาตามความเหมาะสม

4.2.2 ออกแบบและนำเสนอแบบร่าง ได้แก่

- แพลน
- รูปด้านทั้ง 4 ด้าน
- ภาพ Perspective ไม่น้อยกว่า 3 ภาพ ในมุมมองที่สำคัญ
- รูปแบบเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์อื่น เช่น ไฟฟ้า และ Prop เป็นระบบเช่าทั้งหมด (ระยะเวลาเช่าไม่น้อยกว่า 6 เดือน หลังการเปิดจำหน่าย)

เพื่อให้สถาบันพิจารณา โดยออกแบบปรับปรุงไม่น้อยกว่า 2 แนวทาง กำหนดเวลาเลือกแบบ และปรับแบบไม่เกิน 2 ครั้ง

4.2.3 ออกแบบกราฟฟิกที่ใช้ในร้านจำหน่าย GIT Pop up Store ได้แก่

- ชื่อร้านและรูปแบบ
- โลโก้ร้านที่สื่อถึงสถาบันที่ทันสมัย มีความดึงดูดใจ
- อินโฟกราฟฟิกและกราฟฟิกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.2.4 ออกแบบวิธีการจัดวาง (Visual Merchandising) และแนวทางการคัดเลือกสินค้าที่เหมาะสมจะนำมาจำหน่าย รวมสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกัน เช่น Accessories ผ้าพันคอ เสื้อแฟชั่นที่เข้าชุด และสินค้า Lifestyles ขนาดเล็ก ที่ส่งเสริมกับสินค้าของสถาบันในอัตรา 60:40 (สินค้าสถาบัน : สินค้าอื่น) ตามแนวคิดที่ได้เสนอไว้เบื้องต้น

โดยนำเสนอการออกแบบในข้อ 4.2.2 - 4.2.4 ให้สถาบันพิจารณาปรับปรุงไม่น้อยกว่า 2 ครั้งโดยได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบของสถาบันก่อนดำเนินการ

4.3 จัดสถานที่เพื่อการจำหน่ายและคัดเลือกสินค้าแล้วเสร็จ พร้อมรายการสินค้าและราคาเพื่อการจำหน่าย โดยผู้รับจ้างต้องจัดสถานที่ตามแบบที่นำเสนอไว้ด้วยการดำเนินการแบบมืออาชีพ (อุปกรณ์ที่ใช้ทั้งหมดเป็นระบบเช่า ระยะเวลาเช่าไม่น้อยกว่า 6 เดือนหลังจากเปิดการจำหน่าย) ให้ความสวยงามดูดี สะดวกในการจำหน่าย และสามารถหมุนเวียนสับเปลี่ยนสินค้าได้ตามระยะเวลาที่เหมาะสม รวมการคัดเลือกสินค้า

4.4 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

- 4.4.1 สรุปรายละเอียดการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน เป็นภาพรวมตามข้อ 4 และส่งมอบในลักษณะเอกสารและไฟล์ดิจิทัล จำนวน 2 ชุด
- 4.4.2 ส่งมอบภาพถ่าย ในแต่ละหัวข้อการดำเนินงานเป็นไฟล์ดิจิทัล โดยบันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล เช่น Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน 2 ชุด

5. ระยะเวลาในการดำเนินการ

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถึง 30 กันยายน 2561

6. งบประมาณ

ในวงเงินงบประมาณ 745,000 บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

7. การส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง รวม 3 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนงานการดำเนินงานตามข้อ 4.1 เป็นเอกสารและไฟล์ดิจิทัล จำนวน 3 ชุด ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการสถาบัน โดยสถาบันจะจ่ายเงินงวดแรกร้อยละ 20 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้ง ผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว
- งวดที่ 2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานการออกแบบจัดสถานที่ GIT Pop up Store การคัดเลือกและการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ในข้อ 4.2 - 4.3 ภายใน 100 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการสถาบัน โดยสถาบันจะจ่ายเงินงวดที่สองร้อยละ 70 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว
- งวดที่ 3 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานในข้อ 4.4 แก่สถาบัน ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการสถาบัน โดยสถาบันจะจ่ายเงินงวดที่สามร้อยละ 10 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว

8. แนวทางการเสนองาน

8.1 รายละเอียดของการดำเนินงานออกแบบและก่อสร้างสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าฯ ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอรูปแบบในข้อ 4.1 – 4.4 ของการดำเนินงานเป็นภาพสี 1 ชุด และ/หรือ การนำเสนอด้วย Power Point ให้ครบถ้วนในประเด็น ดังนี้

- คุณสมบัติ ประสบการณ์ และความเป็นมาตามข้อ 3
- แผนงานและขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียดตามข้อ 4 รวมทั้งขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน งบประมาณ การจ่ายเงินของการดำเนินงาน ช่วงเวลาของงานที่จำเป็น ทั้งนี้ เมื่อผู้เสนอราคาได้รับคัดเลือก สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนแผนงาน งบประมาณ การจ่ายเงินฯ ช่วงเวลาการดำเนินการได้ตามความเหมาะสม
- ประวัติและจำนวนบุคลากรในคณะผู้จัดการออกแบบมีณฑนากร วิศวกร Visual Merchandiser รวมทั้งบทบาทในการดำเนินการนี้

- แผนการปฏิบัติงาน/ตารางแสดงระยะเวลาการดำเนินงาน (Work Plan)
- ข้อเสนออื่นๆ ที่ผู้เสนอราคา เห็นสมควร

- 8.2 ของใบเสนอราคา การเสนอราคาให้ระบุรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายของทั้งโครงการซึ่งครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานในข้อ 4 ข้างต้นทั้งหมด อย่างละเอียดและครบถ้วน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
- 8.3 ผู้เสนองานจะต้องเตรียมนำเสนอข้อเสนอและแนวทางการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดจ้าง ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่กำหนดไว้ในประกาศ โดยมีเวลาในการนำเสนอ 30 นาที และ เวลาในการซัก-ถาม จากคณะกรรมการ 10 นาที

9. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

9.1 พิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและคุณภาพ (Price Performance) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- (1) น้ำหนักคะแนนของเกณฑ์ราคา ร้อยละ 20
- (2) น้ำหนักคะแนนของเกณฑ์คุณภาพ ร้อยละ 80
- (3) เกณฑ์คุณภาพ ใช้คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสถาบันและตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ ประกอบด้วย
 - (3.1) แนวคิด รูปแบบ และแนวทางการดำเนินงาน 20 คะแนน
 - (3.2) แนวคิด รูปแบบ การออกแบบตกแต่งสถานที่ รวมการออกแบบกราฟฟิก การออกแบบจัดวางและการคัดเลือกสินค้า 30 คะแนน
 - (3.3) แนวคิด รูปแบบ และการดำเนินการจัดสถานที่ พร้อมการคัดเลือกสินค้า 20 คะแนน
 - (3.4) ความน่าเชื่อถือและผลงานที่ผ่านมา 15 คะแนน
 - (3.5) นำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด 10 คะแนน
 - (3.6) ข้อเสนอที่เสนอให้เพิ่มเติมนอกเหนือจาก TOR 5 คะแนน

9.2 หลักการ รูปแบบ และการนำเสนอต้องตรงกับวัตถุประสงค์โครงการและได้มาตรฐานสากล

9.3 คณะกรรมการจัดจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่สูงที่สุดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการและสถาบันเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น ในวันที่นำเสนองานต่อคณะกรรมการฯ ณ ห้องประชุม ชั้น 6 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

10. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- 10.1 ผู้ได้รับคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น
- 10.2 ผู้ได้รับคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลาที่สถาบันกำหนด

- 10.3 การจ่ายค่าจ้างจะกำหนดจ่ายตามแผนงานงวดงานตามข้อ 7
- 10.4 ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้สถาบันทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ดิจิทัลตามที่สถาบันระบุ และขอให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสถาบัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นใดต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้
- 10.5 หากผู้ได้รับคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ 4 สถาบันจะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ
- 10.6 ในกรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในอัตราร้อยละ 0.10 ต่อวัน ของราคาค่าจ้างตามใบสั่งงาน เว้นแต่ในกรณีที่สถาบันเห็นชอบให้ขยายเวลาสัญญาดังกล่าว
- 10.7 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามสัญญาจ้างกับผู้เสนอราคาที่เหมาะสมที่ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีคุณสมบัติและเงื่อนไขสูงสุดกับสถาบัน โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

11. ข้อสงวนสิทธิ์ในการจ้างงานและอื่นๆ

- 11.1 สถาบันขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือ เมื่อสถาบันพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและสถาบันเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันทั้งสิ้น
- 11.2 ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เท่านั้น

12. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการทำงานผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

13. สถานที่ติดต่อ

ส่วนงานพัสดุ ฝ่ายบริหาร สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 6 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: 02-634-4999 ต่อ 617 โทรสาร: 02-634-4970

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
พฤษภาคม พ.ศ. 2561