



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง ดำเนินการพัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ) รหัส AB001/61
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 30 พ.ค. 2561  
เป็นเงิน.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) .....
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) .....

**วิธีเลือกราคากลาง ให้ดูตามลำดับ ดังนี้**

**ให้เลือก 1 ก่อน ถ้าไม่มีให้เลือก 2 หรือ 3 ถ้า 1,2,3 ไม่มีให้เลือก 4 หรือ 5 หรือ 6**

- ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- ราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- ☑ ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด อ้างอิงจากตัวอย่างหน่วยงานภายนอก คือ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาวัสดุศิลป สายงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ (SACICT)
- ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

**หมายเหตุ :** ในกรณีที่มีราคาตาม (1) ให้ใช้ราคาตาม (1) ก่อน ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) แต่มีราคาตาม (2) หรือ (3) ให้ใช้ราคาตาม (2) หรือ (3) ก่อน โดยจะใช้ราคาใดตาม (2) หรือ (3) ให้คำนึงถึงประโยชน์ ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) (2) และ (3) ให้ใช้ราคาตาม (4) (5) หรือ (6) โดยจะใช้ราคาใดตาม (4) (5) หรือ (6) ให้คำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน คณะกรรมการพิจารณาขอบเขตกรรจางงานและราคากลางภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ)



**ข้อกำหนดขอบเขตการจ้างงาน (Terms of Reference)**  
**การพัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน**

**1. หลักการและเหตุผล**

อัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมศักยภาพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ด้วยภูมิปัญญาในการปรับปรุงคุณภาพพลอยสี และช่างฝีมือเจียรไนอัญมณี และช่างฝีมือผลิตเครื่องประดับมีทักษะความชำนาญสูง ทำให้สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการส่งออกไปยังตลาดโลก เป็นสินค้าสำคัญในอันดับ 3 ของประเทศ และติดอันดับผู้ส่งออกสำคัญใน 10 อันดับแรกของโลกมาตั้งแต่ปี 2559 อีกทั้งยังสร้างรายได้ให้กับกิจการร้านค้าในประเทศใกล้เคียงกับการส่งออก โดยก่อให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจไทย เกือบ 30,000 ล้านบาทหรือร้อยละ 1 ของจีดีพี มีกิจการด้านนี้ซึ่งส่วนใหญ่เป็น SMEs กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศกว่า 3 หมื่นแห่ง (ไม่รวมภาคครัวเรือน และผู้ประกอบการรายเดียว) รวมถึงมีการจ้างงานตลอดห่วงโซ่อุปทานถึงเกือบ 2 ล้านคน รวมแรงงานทั้งในและนอกระบบ โดยอุตสาหกรรมนี้มีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ การจ้างงานทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และยังมีส่วนในการสนับสนุนอาชีพช่างเคียง เช่น ชูริกจแพชั่น สิ่งพิมพ์ ชูริกจออกแบบ ฯลฯ ด้วยความสำคัญดังกล่าวข้างต้น รัฐบาลจึงได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกให้ได้ภายใน 5 ปีข้างหน้า

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์การก้าวสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก อีกทั้งเพื่อให้อุตสาหกรรมนี้เติบโตและมีความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก เกื้อกูลกันให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน การสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการพัฒนาสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอัตลักษณ์อันโดดเด่นในแต่ละภูมิภาค ที่ได้อาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาผลิต การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน การยกระดับผู้ประกอบการจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิต (OEM) สู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีรูปแบบสินค้าของตนเอง (ODM) และผู้ประกอบการที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง (OBM) การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้ประโยชน์จากการค้าออนไลน์มากขึ้น การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล ตลอดจนเชื่อมโยงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเข้ากับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งในปีที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในไทยประมาณ 35.38 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.77 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่มีการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับกว่า 35,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 21 และมีสัดส่วนร้อยละ 9.01 ของค่าใช้จ่ายรวม โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในไทยมากที่สุดคือ ชาวจีน มาเลเซีย เกาหลีใต้

**2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาค 5 จังหวัดให้แข่งขันได้ และมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นเพื่อการขยายตลาดการค้าสู่สากล

- 2.2 เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานและรูปแบบสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาคให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 2.3 เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายและสร้างรายได้ให้ชุมชนในแต่ละภูมิภาคโดยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายรูปแบบใหม่ๆ และหลากหลาย
- 2.4 เพื่อให้ชุมชนมีความมั่นคงอย่างยั่งยืน

### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้าง
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเชิญชวนหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กพพ.) กำหนด
- 3.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

### 4. ขอบเขตงานจ้าง

ดำเนินการพัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยการสร้างทักษะเชิงช่าง ให้ความรู้ด้านอัญมณีศาสตร์ โลหะมีค่า เทคนิคใหม่ๆ ในการผลิต การออกแบบ และการตลาด การสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการใน 5 จังหวัด คือ

- ตำบลไทรย้อย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดแพร่ (เครื่องเงินโบราณ และ/หรือการเจียรไนพลอย)
- ตำบลหนองจอก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี (เครื่องทองโบราณ )
- ตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ (เครื่องประดับเงิน และ/หรือทองเหลืองลายโบราณ)
- ตำบลป้อพลอย อำเภอป้อไร่ จังหวัดตราด (แหล่งอัญมณี)
- ตำบลปากน้ำ ตำบลทุ่งบุหลัง อำเภอทุ่งหว้า อำเภอละงู จังหวัดสตูล (ไข่มุก)

โดยแบ่งการพัฒนารูปแบบสินค้าออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยนักออกแบบมืออาชีพ
- ส่วนที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก

การดำเนินงานประกอบด้วย

- 4.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาของการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม หลักเกณฑ์การคัดเลือกนักออกแบบมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญที่เข้าร่วมโครงการ รวมแนวทางการคัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ฯลฯ
- 4.2 จัดประชุมและฝึกอบรมผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ
- 4.3 ออกแบบและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- 4.4 รวบรวมผลงานและรวบรวมองค์ความรู้เพื่อจัดทำสื่อการขายและแผนการตลาด
- 4.5 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตการจ้างงาน ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างทั้งหมด ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 4.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินการ หลักเกณฑ์การคัดเลือกนักออกแบบมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญที่เข้าร่วมโครงการและแนวทางการคัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ฯลฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนงาน แนวทาง วิธีการ และกรอบระยะเวลาการดำเนินการ หลักเกณฑ์การคัดเลือกนักออกแบบมืออาชีพ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการที่สอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของโครงการ และประเด็นอื่นๆ ที่มีความจำเป็น เช่น กำหนดการในกิจกรรมต่างๆ ขั้นตอนการทำงาน ทั้งนี้ แนวทาง วิธีการและระยะเวลาและทั้งหมดที่เสนอจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการของสถาบัน ก่อนดำเนินการ

- 4.2 จัดประชุมและฝึกอบรมผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ ตรวจสอบและจัดเก็บองค์ความรู้จากพื้นที่ใน 5 จังหวัด โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- 4.2.1 จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในโครงการทั้ง 5 จังหวัด ได้แก่ หน่วยงานในพื้นที่ เช่น พาณิชย์จังหวัด ผู้นำชุมชนที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 5 คน นักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่สถาบัน เพื่อร่วมรับทราบแนวทางการร่วมมือ การกำหนดโจทย์ แนวทางการสำรวจพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูล การกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย ฯลฯ

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสถานที่ในการจัดประชุม 1 วัน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พักของผู้เกี่ยวข้องจากทั้ง 5 จังหวัด และเตรียมการต่างๆ ได้แก่

- เลี้ยงอาหารและเครื่องดื่มระหว่างการประชุม
- กำหนดวาระการประชุม และเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่จะนำเสนอในที่ประชุม
- จัดรายงานการประชุม เพื่อให้ได้ผลสรุปการประชุมตามวัตถุประสงค์ และส่งมอบให้สถาบันเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ
- ดำเนินการตามที่ได้รับมติจากที่ประชุม ทั้งนี้ สถาบันจะพิจารณาให้ดำเนินการต่อในเนื้อหาที่เป็นประโยชน์กับโครงการเท่านั้น

- 4.2.2 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 500 คน (รวม 5 จังหวัด) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน ในแต่ละจังหวัด ประกอบด้วย

- 4.2.2.1 ความรู้ด้านทักษะเชิงช่าง
- 4.2.2.2 ความรู้ด้านอัญมณีศาสตร์
- 4.2.2.3 ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องประดับ
- 4.2.2.4 ความรู้ด้านการตลาด และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น E-Commerce เบื้องต้น ความรู้ด้านการทำบัญชีที่ถูกต้อง การเริ่มต้นธุรกิจ และการบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการฝึกอบรมวันแรก สามารถให้ผู้สนใจอื่นๆ ในจังหวัดเข้าร่วมการฝึกอบรมได้ รวมทั้งนักศึกษาในสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อกลุ่มคนจำนวนมากที่จะนำไปต่อยอดได้ในวงกว้างขึ้น ส่วนวันอื่นๆ สามารถลดจำนวนเฉพาะผู้ที่ได้รับการคัดเลือกได้ไม่ต่ำกว่า 30 คน

ผู้รับจ้างสามารถขอความร่วมมือจากหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ให้ส่งวิทยากรที่มีความสามารถร่วมเป็นวิทยากรในการฝึกอบรม โดยผู้รับจ้างต้องส่งรายชื่อวิทยากรให้ผู้รับผิดชอบของสถาบันเห็นชอบก่อนดำเนินการและสถาบันเป็นผู้ทำจดหมายเชิญเป็นทางการ

- 4.2.3 สํารวจและจัดเก็บองค์ความรู้ ตลอดจนออกแบบและจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อใช้เป็นข้อมูลของสถาบัน และใช้เผยแพร่ ประกอบด้วย

- 4.2.3.1 นำข้อมูลองค์ความรู้ในแต่ละพื้นที่มาจัดทำเป็นเอกสารหรือไฟล์ดิจิทัลเพื่อการใช้งานที่สะดวกและหลากหลาย
- 4.2.3.2 ถ่ายภาพกระบวนการทำงานตลอดโครงการ
- 4.2.3.3 ถ่ายภาพแรงบันดาลใจหรือภาพที่สื่อสารแนวคิดของนักออกแบบเพื่อสังเคราะห์เป็นข้อมูลนำเสนอต่อสาธารณชน ให้เกิดการยอมรับในศักยภาพของภูมิภาคและแสดงขีดความสามารถในการขยายตลาดของแต่ละจังหวัด
- 4.2.3.4 รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการเป็นฐานข้อมูลของสถาบันตามจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและ/หรือผู้ประกอบการอื่นในรูปแบบ Company Profile หรือ Profile บุคคล เป็นระบบดิจิทัลและ Hard Copy

- 4.3 ฝึกอบรมด้านการออกแบบและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการลงพื้นที่ติดตามผลการออกแบบเครื่องประดับจากภูมิภาค 5 จังหวัดเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- 4.3.1 กำหนดจำนวนวันและสถานที่ที่เหมาะสมในการฝึกอบรมในแต่ละจังหวัด
- 4.3.2 เสนอรายชื่อนักออกแบบมืออาชีพที่จะเป็นผู้ออกแบบจังหวัดละ 1 คน เพื่อร่วมผลิตต้นแบบไม่น้อยกว่า 1 Collection (ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากอัญมณีจำนวน 5 ชิ้น) และเป็นผู้ฝึกสอนการออกแบบแก่ผู้ที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4 คน (อาจรวมเป็น 1 ทีม ของแต่ละจังหวัดได้) ทั้งนี้ แต่ละทีมจะร่วมผลิตต้นแบบไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น
- 4.3.3 เตรียมค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการผลิตชิ้นงานของผู้ที่ได้รับคัดเลือกจังหวัดละ 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
- 4.3.4 รวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการฝึกอบรมอย่างน้อยจังหวัดละ 2 วัน จำนวน 1 ครั้งต่อจังหวัด

4.3.5 ในการดำเนินการออกแบบ ให้นักออกแบบมืออาชีพและผู้ที่ได้รับคัดเลือก ออกแบบและผลิตต้นแบบ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

4.3.5.1 นักออกแบบ และผู้ที่ได้รับคัดเลือก เสนอแนวคิด

4.3.5.2 นักออกแบบ และผู้ที่ได้รับคัดเลือก เสนอแบบร่างและแบบจริงในการผลิตต้นแบบ

4.3.5.3 ลงพื้นที่และพิจารณาพร้อมกับผู้ที่ได้รับคัดเลือกเพื่อจัดทำชิ้นงานต้นแบบ เพื่อตรวจสอบชิ้นงานและพัฒนาต่อยอด แก้ไขปรับปรุง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวทางและระยะเวลาในการลงพื้นที่ต่อสถาบันก่อนดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่ในการดำเนินการในข้อ 4.3.1-4.3.5 รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่สถาบันตรวจการทำงาน ไม่เกิน 2 คน/จำนวน 1 ครั้ง/จังหวัด เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าพาหนะในพื้นที่ ทั้งนี้ จำนวนครั้งและกำหนดการต้องเสนอเพื่อความเห็นชอบจากสถาบันก่อนดำเนินการ

4.4 รวบรวมผลงานและข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อจัดทำสื่อการขายเป็น 2 ภาษา (ไทย/อังกฤษ) และในรูปแบบต่างๆ ได้แก่

4.4.1 ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ลักษณะของ Catalogue สินค้า หรือหนังสือรวบรวมผลงาน จำนวน 1000 เล่ม ทั้งนี้ รูปแบบ ขนาด และ คุณสมบัติของกระดาษต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันก่อนดำเนินการ

4.4.2 ในรูปแบบดิจิทัล ภาพรวบรวมผลงาน และกระบวนการผลิต จัดทำเป็นวิดีโอสั้น แต่ละจังหวัดๆ ละไม่เกิน 5 นาที เพื่อนำไปเผยแพร่ได้ทันที

4.4.3 จัดทำข้อมูลผู้ประกอบการในรูปแบบ Directory ประกอบด้วย ข้อมูลบุคคล/ช่าง Company Profile พร้อมรายละเอียดที่อยู่ ผลิตภัณฑ์ รูปภาพบุคคลและผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการนำไปเผยแพร่และสนับสนุนการเข้าร่วมโครงการ ในรูปแบบสิ่งพิมพ์และไฟล์ดิจิทัล

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดและทุกรูปแบบต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันก่อนดำเนินการ

4.5 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

4.5.1 สรุปรายละเอียดการดำเนินงานและผลการดำเนินงานเป็นภาพรวมตามข้อ 4 และส่งมอบในลักษณะเอกสารและไฟล์ดิจิทัล จำนวน 2 ชุด

4.5.2 ส่งมอบภาพถ่ายในแต่ละหัวข้อการดำเนินงานเป็นไฟล์ดิจิทัล โดยบันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล เช่น Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน 2 ชุด

5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถึง 30 กันยายน 2561

## 6. งบประมาณ

ในวงเงินงบประมาณ 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 7. การส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง รวม 3 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนงานการดำเนินงานตามข้อ 4.1 เป็นเอกสารและไฟล์ดิจิทัล จำนวน 3 ชุด ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการสถาบัน โดยสถาบันจะจ่ายเงินงวดแรกร้อยละ 10 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว
- งวดที่ 2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ ในข้อ 4.2 และ 4.3 ตามแผนงานที่กำหนดแก่สถาบันภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการสถาบัน โดยสถาบันจะจ่ายเงินงวดที่สองร้อยละ 70 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว
- งวดที่ 3 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานอันประกอบด้วย งานที่แล้วเสร็จในข้อ 4.4 และ 4.5 ตามแผนงานที่กำหนดแก่สถาบันภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการสถาบัน โดยสถาบันจะจ่ายเงินงวดที่สามร้อยละ 20 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันแล้ว

## 8. แนวทางการนำเสนองาน

- 8.1 รายละเอียดของการดำเนินงาน ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอรูปแบบในข้อ 4.1 – 4.5 ของการดำเนินงานเป็นภาพสี 1 ชุด และการนำเสนอด้วย Power Point ให้ครบถ้วนในประเด็น ดังนี้
- (1) คุณสมบัติ ประสบการณ์และความเป็นมาตามข้อ 3
  - (2) แผนงานและขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียดตามข้อ 4 รวมทั้งขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน งบประมาณ การจ่ายเงินของการดำเนินงานบริหารการจัดการ ช่วงเวลาของกิจกรรมที่จำเป็น ทั้งนี้ เมื่อผู้เสนอราคาได้รับคัดเลือก สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนแผนงาน งบประมาณ การจ่ายเงินฯ ช่วงเวลาการดำเนินการได้ตามความเหมาะสม
  - (3) ประวัติและจำนวนบุคลากรในคณะผู้บริหารจัดการ รวมทั้งบทบาทในการบริหารจัดการนี้
  - (4) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางแสดงระยะเวลาการดำเนินงาน (Work Plan)
  - (5) ข้อเสนออื่นๆ ที่ผู้เสนอราคาฯ เห็นสมควรและเป็นประโยชน์กับสถาบัน
- 8.2 ขอบใบเสนอราคา การเสนอราคาให้ระบุรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายของทั้งโครงการซึ่งครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานในข้อ 4 ข้างต้นทั้งหมด อย่างละเอียดและครบถ้วน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
- 8.3 ผู้เสนองานจะต้องเตรียมนำเสนอ ข้อเสนอและแนวทางการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดจ้าง ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่กำหนดไว้ในประกาศ โดยมีเวลาในการนำเสนอรายละเอียด 25 นาที และเวลาในการซัก-ถามจากคณะกรรมการ 15 นาที

## 9. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

### 9.1 พิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและคุณภาพ (Price Performance) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- (1) น้ำหนักคะแนนของเกณฑ์ราคา ร้อยละ 20
- (2) น้ำหนักคะแนนของเกณฑ์คุณภาพ ร้อยละ 80
- (3) เกณฑ์คุณภาพ ใช้คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสถาบันและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย
  - (3.1) แนวคิด รูปแบบ และแนวทางการดำเนินงาน 20 คะแนน
  - (3.2) แนวคิด รูปแบบ การจัดประชุมและการออกแบบจัดทำต้นแบบ 30 คะแนน
  - (3.3) แนวคิด รูปแบบ และการออกแบบเอกสารประชาสัมพันธ์และแนวทางการตลาด 20 คะแนน
  - (3.4) ความน่าเชื่อถือและผลงานที่ผ่านมา 15 คะแนน
  - (3.5) นำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด 10 คะแนน
  - (3.6) ข้อเสนอที่เสนอให้เพิ่มเติมนอกเหนือจาก TOR 5 คะแนน

### 9.2 หลักการ รูปแบบและการนำเสนอต้องตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ

9.3 คณะกรรมการจัดจ้างทวงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการและสถาบันเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น ในวันที่นำเสนองานต่อคณะกรรมการจัดจ้างฯ ณ ห้องประชุม ชั้น 6 อาคาร ไอทีเอฟ ทาวเวอร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

## 10. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- 10.1 ผู้ได้รับคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น
- 10.2 ผู้ได้รับคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลาที่สถาบันกำหนด
- 10.3 การจ่ายค่าจ้างจะกำหนดจ่ายตามแผนงานงวดงานตามข้อ 7
- 10.4 ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้สถาบันทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ดิจิทัลตามที่สถาบันระบุ และขอให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของสถาบัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้
- 10.5 หากผู้ได้รับคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ 4 ทางสถาบันจะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการฯ ตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ
- 10.6 ในกรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในอัตรา



ร้อยละ 0.10 ต่อวัน ของราคาค่าจ้างตามใบสั่งงาน เว้นแต่ในกรณีที่สถาบันเห็นชอบให้ขยายเวลา สัญญาดังกล่าว

- 10.7 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ในการ ลงนามสัญญาจ้างกับผู้เสนอราคาที่เหมาะสมที่ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็น ประโยชน์สูงสุดกับสถาบัน โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในวงเงิน งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

#### 11. ข้อสงวนสิทธิ์ในการจ้างงานและอื่นๆ

11.1 สถาบันขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไป ตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือ เมื่อสถาบันพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับ คัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและสถาบันเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอ ไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันทั้งสิ้น

11.2 ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เท่านั้น

#### 12. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการทำงานผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบที่กำหนดไว้ โดยเคร่งครัด

#### 13. สถานที่ติดต่อ

ส่วนงานพัสดุ ฝ่ายบริหาร สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชั้น 6 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: 02-634-4999 ต่อ 617 โทรสาร: 02-634-4970

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
พฤษภาคม พ.ศ. 2561