

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง...จัดงานแถลงข่าวโครงการ Buy With Confidence:ซื้อด้วยความมั่นใจ (A155/61).....
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...500,000...บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)15 มี.ค. 2561.....
เป็นเงิน 506,666.67...บาท
แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1บริษัท เอเชียไลฟ์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด.....
 - 4.2บริษัท วีรณาเพรส จำกัด.....
 - 4.3บริษัท เอนเนอร์เกรท จำกัด.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวไพฑูริ วิทยาคม



ขอบข่ายของงานและวิธีการดำเนินงาน

(Term of Reference : TOR)

การจัดงานแถลงข่าวโครงการ Buy With Confidence:ซื้อด้วยความมั่นใจ

1. หลักการและเหตุผล

โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence) เป็นโครงการที่กระทรวงพาณิชย์และสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกันจัดทำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานและเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค และ นักท่องเที่ยวผ่านใบรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน (GIT Gem and Jewelry Certification Report) โดยผู้ประกอบการที่ส่งอัญมณีมาตรวจที่สถาบันจะได้รับ QR CODE และ ป้าย BWC Tag พร้อมสติ๊กเกอร์โครงการ “Buy With Confidence: ซื้อด้วยความมั่นใจ” เพื่อติดหน้าร้านค้า หรือสถานที่ประกอบการ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของการประกอบธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย สถาบันเห็นว่า ความเชื่อมั่น เชื่อถือ เป็นหัวใจหลักของการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence) ส่งเสริมการประกอบธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นธรรม และเสริมสร้างชื่อเสียงของประเทศไทย โดยการคัดเลือกร้านค้าและบริษัทที่ประกอบกิจการอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ และมีกำหนดจัดงานแถลงข่าว ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2561

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค
3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เพื่อขยายเครือข่ายสมาชิกโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ อันเป็นนโยบายที่สนับสนุนโดยกระทรวงพาณิชย์
5. เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศ ทำให้เกิดรายได้จากการซื้อสินค้าประเภท Cash and Carry จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มผู้ประกอบการ / ร้านค้าธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
2. ผู้ซื้อสินค้าชาวไทยและต่างชาติ / นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่ต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบตัวอย่างผลงาน หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
4. สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
5. ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
6. บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดงานแถลงข่าว โครงการแถลงข่าวโครงการ Buy With Confidence:ซื้อด้วยความมั่นใจ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการตามวัน และแผนงานของสถาบันที่ได้กำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดงานแถลงข่าว ณ ห้องบูรฉัตยไชยากร กระทรวงพาณิชย์
2. ตกแต่งเวทีและบริเวณงานให้สวยงาม เข้ากับแนวคิด “ซื้อด้วยความมั่นใจ เรียกดูใบรับรอง GIT” โดยรวมค่าบริการการออกแบบ และการก่อสร้างและรื้อถอนด้วย
3. นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงานแถลงข่าว ที่แปลกใหม่ มีความน่าสนใจ
4. นำเสนอรูปแบบ และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ
5. ดูแลระบบรักษาความปลอดภัยในงานให้ได้ตามหลักเกณฑ์ที่ผู้จัดงานกำหนด
6. จัดหาพิธีกรดำเนินรายการในช่วงพิธีเปิดงาน พร้อมจัดทำสคริปพิธีกร
7. จัดตกแต่งสถานที่ ดอกไม้ประดับ
8. จัดเตรียมโต๊ะลงทะเบียน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม และโซฟาสำหรับผู้บริหาร
9. จัดทำ VDO Presentation ความยาวประมาณ 1-2 นาที นำเสนอแนวคิดซื้อด้วยความมั่นใจ เรียกดูใบรับรอง GIT โดยมีเสียงบรรยายภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ 1 ตัว เพื่อใช้ในงานแถลงข่าว และ VDO Presentation ภาษาจีน และ บรรยายภาษาจีน 1 ตัว หลังจากจบการแถลงข่าวภายใน 30 วัน

10. เชิญสื่อมวลชน อาทิ หนังสือพิมพ์ แม็กกาซีน โทรทัศน์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มาร่วมงานและประชาสัมพันธ์ รวมไม่ต่ำกว่า 7 สื่อ รวมถึงจัดทำ Press Release ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และตีพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 15 ครั้ง

11. จัดพิมพ์ใบปลิวประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด A5 พิมพ์ภาษาไทยด้านหน้า และภาษาอังกฤษด้านหลัง จำนวน 500 ใบ

12. จัดเตรียมระบบเสียง และควบคุมระบบไฟภายในงาน (ตามความเหมาะสม หากต้องมีเพิ่มเติม)

13. จัดเตรียมโพเดียม พร้อมติดโลโก้ GIT

14. จัดเตรียมตู้โชว์ (ไม่ต่ำกว่า 3 ตู้) / พื้นที่การจัดแสดงสินค้าในโครงการ BWC เพื่อแสดงการใช้งาน QR CODE ตาม Gimmick ที่ได้นำเสนอ พร้อมการดูแลความเรียบร้อย ภายในงาน

15. จัดเตรียมกรอบอะคริลิก สำหรับใส่ประกาศนียบัตรขนาด A4 จำนวน 300 ชิ้น

16. จัดเตรียมช่างภาพและช่างวิดีโอ บันทึกภาพภายในงาน

17. จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม 80 ที่

18. การ Follow Up ผู้เข้าร่วมงาน และ เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 30 ราย หรือที่สถาบันร้องขอ เพื่อให้เข้าร่วมโครงการ โดยมีการรายงานให้สถาบันทราบเป็นระยะ

19. การประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น ฮองกง จีน และ AEC ผ่านสื่อออนไลน์ที่น่าสนใจ เช่น Blogger หรือ ไม่ต่ำกว่า 5 ครั้งอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมายต่างชาติ เน้นกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปเพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านความเชื่อมั่นในการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับไทย ผ่านตราสัญลักษณ์ GIT และโครงการ Buy With Confidence โดยผ่าน ป้าย BWC Tag และ QR CODE โดยจัดทำเป็นภาษาจีน และ อังกฤษ รวมทั้งการนำขึ้นไปในระยะเวลา YouTube หรือ Social Media ต่างๆ

ทั้งนี้ รูปแบบงานต่างๆ ต้องได้รับการยินยอม และรับรองจากสถาบันก่อนที่จะไปดำเนินงานต่อไป รวมถึงประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดกิจกรรมสำเร็จตามแผนงานที่ได้วางไว้

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ผู้รับจ้างต้องขอรับข้อมูลจากผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการดำเนินงาน
2. ผู้รับจ้างต้องเสนอแบบหรือแผนการดำเนินงาน ในการจัดงานแต่ละครั้งกับผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการ
3. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ รวมทั้งจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆ ตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบันเพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายตลอดจนองค์กร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดการรับรู้ในการดำเนินงานโครงการ Buy With Confidence จากการเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์หรือรับทราบข้อมูลผ่านช่องทางทางสื่อสารต่างๆ

2. ผู้เข้าร่วมงานรับทราบถึงงานบริการด้านต่างๆ ของสถาบัน ได้แก่ การตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า การบริการด้านข้อมูล งานวิจัย และการบริการด้านการฝึกอบรมของสถาบัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และกระตุ้นให้มาใช้บริการของสถาบัน ในโอกาสต่อไป
3. กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยใน ฐานะศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก
8. ระยะเวลาดำเนินงาน
ระยะเวลา 60 วัน
9. วงเงินที่กำหนดสำหรับการจัดจ้าง
500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
10. ส่งสรุปรายงาน
ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด อาร์ตเวิร์กการออกแบบต่างๆ เป็นรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม และ DVD จำนวน 3 แผ่น หรือ USB จำนวน 3 ชุด ให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่จัดงานแล้วเสร็จ
11. การชำระเงิน
ชำระ 100% ภายหลังผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ พร้อมใบวางบิลให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว
12. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ
ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 637 โทรสาร 0-2634-4970
