



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง บริษัทสำหรับดำเนินงานแปลงข่าวโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 12
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายฝึกอบรม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 250,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 19 ก.พ. 2561
เป็นเงิน 250,000 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
บริษัท พีคณาน จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
นางสาวสุกฤษรัตน์ ถัดทะพงษ์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประสานงานฝึกอบรม



ขอบข่ายของงานและวิธีการดำเนินงาน

(Term of Reference : TOR)

การจัดงานแถลงข่าว โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 12

ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 61

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย มีความสำคัญอย่างมากกับเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศไทยระหว่างเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ปี 2560 มีมูลค่าลดลงจากเดิมในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 ที่มีมูลค่า 13,395.42 ล้านดอลลาร์-สหรัฐฯ (471,081.46 ล้านบาท) มาอยู่ที่ 12,039.02 ล้านดอลลาร์-สหรัฐฯ (409,237.62 ล้านบาท) นับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในอันดับที่ 3 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.55 ของสินค้าส่งออกโดยรวมของไทย อย่างไรก็ตาม มูลค่าส่งออกไม่รวมทองคำที่ยังมีได้ขึ้นรูป พบว่า การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงมีมูลค่า 6,657.08 ล้านดอลลาร์-สหรัฐฯ (226,174.99 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 1.80 ซึ่งการจะรักษาตลาดและเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้ขยายตัวได้นั้น สิ่งสำคัญที่จะมีส่วนเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน คือ รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ที่มาพร้อมกับนวัตกรรมการผลิตอันทันสมัย ควบคู่กับฝีมือที่ประณีตงดงาม อีกทั้งผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน นิยมชมชอบแฟชั่น ที่มีความแปลกใหม่ มีทิศทางและความเคลื่อนไหวตลอดเวลา

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT มีภารกิจในการพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ เข้าสู่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อาทิเช่น ด้านอัญมณีศาสตร์ ด้านการออกแบบ และด้านการตลาด เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิตให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ในปี พ.ศ. 2561 นี้ สถาบันได้จัดโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับระดับนานาชาติ ครั้งที่ 12 ภายใต้หัวข้อ The Pearl of Wisdom - Illumination from under the surface เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ไข่มุกเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น ผู้เข้าประกวดจะต้องนำไข่มุกหรือส่วนประกอบของหอยมุกมาประยุกต์และออกแบบเป็นผลงานเครื่องประดับสำหรับอัญมณี การประกวดครั้งนี้จะช่วยเพิ่มมุมมองในระดับสากลระหว่างนักออกแบบชาวไทยและต่างชาติ ทั้งยังสร้างความตื่นตัวให้แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ในวงการอัญมณีและเครื่องประดับไทย นอกจากนี้ ยังเป็นเวทีที่ท้าทายความสามารถสำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงนักออกแบบมืออาชีพ ให้ร่วมแสดงพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการอันไร้ขอบเขต ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสามารถนำไปสู่การจ้างงานจริงในอุตสาหกรรมต่อไป ดังนั้นสถาบันจึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการออกแบบเป็นประจำทุกปี

2. วัตถุประสงค์

1. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน และสร้างการรับรู้ และ ความเข้าใจในการบริการแก่ผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อเป็นการต่อยอดภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลกแห่งหนึ่ง
2. เพื่อสนับสนุนและเปิดเวทีให้นักออกแบบรุ่นใหม่ อาทิ นักเรียน นิสิต นักศึกษา นักออกแบบมืออาชีพ รวมถึงผู้สนใจทั่วไปที่มีใจรักในการออกแบบ ให้ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานปรากฏสู่สายตา

สาธารณชนทั้งชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงเกิดกำลังใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเครื่องประดับต่อไป

3. เพื่อสนับสนุนให้มีการนำผลงานออกแบบไปผลิตเป็นชิ้นงานจริงและจำหน่ายได้จริงในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ หรือสามารถออกแบบต่อยอดจากผลงานเครื่องประดับเดิม ซึ่งสามารถเป็นโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคต
4. เพื่อสร้างความตื่นตัวในเรื่องการออกแบบ พร้อมแสดงศักยภาพและขีดความสามารถของนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในหมู่นักออกแบบชาวต่างชาติ
5. เพื่อแลกเปลี่ยนแนวความคิด และมุมมองที่หลากหลายระหว่างชาวไทยและชาวต่างชาติ
6. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชน รวมถึงบุคคลทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีอิสระทางแนวความคิด มีมุมมองที่ไร้กรอบ แต่ไม่ไร้กฎเกณฑ์
7. ผลักดันให้เครื่องประดับมุกของไทยให้สามารถไปจัดจำหน่ายได้ในระดับโลก
8. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ อันเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย
9. ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่น่ากว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบตัวอย่างผลงาน หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
4. สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
5. ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่าจะกรณีใดๆ
6. บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

4. กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับทั้งในและต่างประเทศ
- นักออกแบบเครื่องประดับ และผู้ที่สนใจการออกแบบเครื่องประดับ

- สมาคมและองค์กรต่างๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ผู้เข้าชมงาน (Visitors) ผู้ที่สนใจทั่วไป
- สื่อมวลชน

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดงานแถลงข่าว โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 12 (GIT's World Jewelry Design Awards 2018) ภายใต้แนวคิด "The Pearl of Wisdom - Illumination from under the Surface" เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ในวันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ในงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 61 ตามแผนงานของสถาบัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดงานในพื้นที่จัดนิทรรศการโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในส่วนภูมิภาค บริเวณด้านหน้าทางเข้าหลักอาคารชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี
2. ตกแต่งเวทีและบริเวณงานให้สวยงาม เข้ากับแนวคิดของโครงการ โดยรวมค่าบริการในการก่อสร้างและรีออนด์ด้วย
3. นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงานแถลงข่าว ที่แปลกใหม่ มีความน่าสนใจ
4. นำเสนอรูปแบบ และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ
5. ดูแลระบบรักษาความปลอดภัยในงานให้ได้ตามหลักเกณฑ์ที่ผู้จัดงานกำหนด
6. จัดหาพิธีกรดำเนินรายการในช่วงพิธีเปิดงาน และเจ้าหน้าที่ต้อนรับและให้ข้อมูลกับผู้เข้าร่วมชมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยสามารถดำเนินกิจกรรมได้ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ พร้อมจัดทำสคริปต์พิธีกร
7. จัดตกแต่งสถานที่ ดอกไม้ประดับ และดอกไม้ติดหน้าอกสำหรับแขก VIP 10 ขึ้น
8. จัดเตรียมโต๊ะลงทะเบียน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม และโซฟาสำหรับผู้บริหาร
9. จัดทำ VDO Presentation ความยาวประมาณ 1-2 นาที นำเสนอแนวคิดของหัวข้อการประกวด พร้อมหลักเกณฑ์การส่งผลงาน โดยมีเสียงบรรยายภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ
10. เชิญสื่อมวลชน อาทิ หนังสือพิมพ์ แม็กกาซีน โทรทัศน์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มาร่วมงานและประชาสัมพันธ์ รวมไม่ต่ำกว่า 7 สื่อ รวมถึงจัดทำ Press Release ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
11. จัดพิมพ์โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด A5 พิมพ์ภาษาไทยด้านหน้า และภาษาอังกฤษด้านหลัง จำนวน 300 ใบ
12. จัดเตรียมเครื่องเสียงพร้อมลำโพง และไมโครโฟน 2 ตัว และควบคุมระบบเสียงภายในงาน
13. จัดเตรียมระบบไฟบนเวทีภายในงาน และควบคุมระบบไฟภายในงาน
14. จัดเตรียมโปเตียม พร้อมติดโลโก้ GIT
15. จัดเตรียมช่างภาพและช่างวิดีโอ บันทึกภาพภายในงาน

ทั้งนี้ รูปแบบงานต่างๆ ต้องได้รับการยินยอม และรับรองจากสถาบันก่อนที่จะไปดำเนินงานต่อไป รวมถึงประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผู้ดำเนินการจัดงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair และอื่นๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมสำเร็จตามแผนงานที่ได้วางไว้

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ผู้รับจ้างต้องขอรับข้อมูลจากผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการดำเนินงาน
2. ผู้รับจ้างต้องเสนอแบบหรือแผนการดำเนินงาน ในการจัดงานแต่ละครั้งกับผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการ
3. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ รวมทั้งจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆ ตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบันเพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายตลอดจนองค์กร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดการรับรู้ในผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาค จากการเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์หรือรับทราบข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ
2. ผู้เข้าร่วมงานรับทราบถึงงานบริการด้านต่างๆ ของสถาบัน ได้แก่ การตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า การบริการด้านข้อมูล งานวิจัย และการบริการด้านการฝึกอบรมของสถาบัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและกระตุ้นให้มาใช้บริการของสถาบัน ในโอกาสต่อไป
3. กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในฐานะศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

9. วงเงินที่กำหนดสำหรับการจัดจ้าง

250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

10. ส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด อาร์ตเวิร์กการออกแบบต่างๆ เป็นรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม และ DVD จำนวน 3 แผ่น หรือ USB จำนวน 3 ชุด ให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่จัดงานแล้วเสร็จ

11. การชำระเงิน

ชำระ 100% ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ พร้อมใบวางบิลให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

12. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 311 โทรสาร 0-2634-4970
