



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง ดำเนินการออกแบบและก่อสร้างคูหาประชาสัมพันธ์สถาบัน
งานบางกอกเจมส์แอนด์จีเวลรี่แพร์ ครั้งที่ 61
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 500,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 16 ธ.พ. 2561
เป็นเงิน 481,500 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปี
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 4.1 นายทง ลีลาวัฒนสุข หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบอัญมณี
 - 4.2 นางสาวนันทนีย์ สุวรรณสิทธิ์ เจ้าหน้าที่การตลาด

ขอบข่ายของงานและวิธีการดำเนินงาน
(Term of Reference : TOR)
การจ้างดำเนินการออกแบบและก่อสร้างคูลาประชาสัมพันธ์สถาบัน
งานบางกอกเจมส์แอนด์จีเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 61

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. 2546 เป็นสถาบันหลักในการพัฒนาส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสถาบันในการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้ และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และนักออกแบบเครื่องประดับให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้สถาบันยังมุ่งที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับทั่วไปทั้งภายในและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สถาบันเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของสถาบันในด้านต่างๆ อาทิ การให้บริการวิจัย การตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณีและโลหะมีค่า ตลอดจนเป็นศูนย์รวมข้อมูลของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ และให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติซึ่งจะช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งในศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- 2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันผ่านงานแสดงนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 61 เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการด้านต่างๆ ของสถาบันให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายแก่กลุ่มเป้าหมาย
- 2.3 เพื่อออกแบบและจัดทำบูธประชาสัมพันธ์และแผนการดำเนินงานแสดงนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ งานบางกอกเจมส์แอนด์จีเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 61 ประจำปี 2561

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและออกแบบคูหาพิเศษ หรือการก่อสร้างพื้นฐานการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าที่องค์กรหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่ต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานต่อหนังสือสัญญา / หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.4 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูง และตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 3.5 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
- 3.6 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

4.กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับทั้งในและต่างประเทศ
- นักออกแบบเครื่องประดับ
- นักท่องเที่ยว
- นิสิต นักศึกษา
- ประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชน

5.ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการวางแผนและปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์พิเศษ สำหรับงานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 61 เบิกจ่ายจากงบประมาณฝ่ายพัฒนาธุรกิจ รหัสงบประมาณ C113/61 โครงการเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน + 6 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

6.ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 6.1 ผู้รับจ้างต้องขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการออกแบบโครงสร้างเบื้องต้นและนำเสนอแก่สถาบัน
- 6.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการดำเนินงานก่อสร้างคูหาบุธประชาสัมพันธ์ในการจัดงานกับผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการ
- 6.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ รวมทั้งจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆ ตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบันเพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน
- 6.4 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงานดังนี้คือ
 - 6.4.1 การก่อสร้างจัดทำคูหาสถาบัน
 - 6.4.2 อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่ในการแสดงนิทรรศการทั้งหมด อาทิ ค่าอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มเติม ค่าขนส่งโครงสร้าง เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งภายในภายในคูหาของสถาบัน
 - 6.4.3 อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกในงานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 61

6.5 สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ที่เกี่ยวข้อง ต้องมีชื่อสถาบัน GIT รวมถึงสีที่ถูกต้อง ข้อความที่ถูกต้อง ผู้รับจ้างต้องส่งให้สถาบันตรวจสอบก่อนจัดทำทุกครั้ง

7.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 7.1 ผู้เข้าร่วมงานรับทราบข้อมูลด้านงานบริการต่างๆ ของสถาบัน ได้แก่ การตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า การบริการด้านข้อมูล งานวิจัย และการบริการด้านการฝึกอบรมของสถาบัน
- 7.2กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน เชื่อมมั่นในคุณภาพ และมาตรฐานการให้บริการต่างๆ ของสถาบัน และกระตุ้นให้มาใช้บริการของสถาบันในโอกาสต่อไป

8.ระยะเวลาดำเนินงาน

- 8.1ระยะเวลาดำเนินงานจัดนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ งานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 61 วันที่ 21-25 กุมภาพันธ์ 2561
- 8.2ระยะเวลาสำหรับการออกแบบการก่อสร้างคูหาประชาสัมพันธ์และแผนงานในการจัดงานแต่ละครั้ง รวมทั้งการเก็บรายละเอียดงานให้เสร็จเรียบร้อยภายใน 45 วัน ตามแผนงานที่สถาบันกำหนด และต้องจัดทำสรุปรายงานส่งให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่จัดงานแต่ละครั้งแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในข้อ 10

9.วงเงินที่กำหนดสำหรับการจัดจ้าง

5000,000 บาท (ห้าแสนบาท) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

10.ส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด อาร์ตเวิร์กการออกแบบต่างๆ เป็นรูปเล่ม จำนวน 5 เล่ม และ VCD หรือ DVD จำนวน 2 แผ่น ให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่จัดงานแล้วเสร็จ

11.การชำระเงิน

ชำระเงินงวดเดียวภายหลังจากผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 12 พร้อมวางบิลให้กับสถาบันภายใน 30 วัน และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

12.หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-263-4999 ต่อ 639 โทรสาร 0-2634-4970