



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง โครงการเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ  
ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน +6 รหัสกิจกรรม C113/61  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 950,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 8 มี.ค. 2561  
เป็นเงิน 950,000 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 ใบเสนอราคาของบริษัท XCON COMPANY LIMITED
  - 4.2 ใบเสนอราคาของบริษัท Knowledge Development Center
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นส.ดวงพร รุ่งมณีพันธ์



## ขอบข่ายของงานและวิธีการดำเนินงาน

(Term of Reference : TOR)

### การจ้างดำเนินการออกแบบและก่อสร้างคูหาประชาสัมพันธ์สถาบัน

งาน 29<sup>th</sup> International Jewellery Tokyo 2018

---

#### 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. 2546 เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสถาบันเพื่อรองรับในการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้ และเพื่อส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และนักออกแบบเครื่องประดับให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้สถาบันยังมุ่งที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับทั่วไปและต่างประเทศ

#### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สถาบันเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของสถาบัน ในด้านต่างๆ รวมทั้งเป็นหน่วยผลักดัน ประสานงาน และส่งเสริมความแข็งแกร่งในศักยภาพ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และเป็นหน่วยที่ให้บริการวิจัย ตรวจสอบ และรับรอง คุณภาพอัญมณี และโลหะมีค่า ตลอดจนเป็นศูนย์รวมข้อมูลของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ และให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันผ่านงานแสดงนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ 29<sup>th</sup> International Jewellery Tokyo 2018 เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการด้านต่างๆ ของสถาบันให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายแก่กลุ่มเป้าหมาย
- 2.3 เพื่อออกแบบและจัดทำบูธประชาสัมพันธ์และแผนการดำเนินงานแสดงนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ งาน 29<sup>th</sup> International Jewellery Tokyo 2018

#### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น



- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด
- 3.6 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 3.7 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
- 3.8 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

#### 4 กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับ
- นักออกแบบเครื่องประดับ
- นักท่องเที่ยว
- ประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชน

#### 5 ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการออกแบบคูปานูธของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในส่วนห้องตรวจสอบอัญมณี โซนประชาสัมพันธ์ โซนจัดแสดงอัญมณีและเครื่องประดับ และบริเวณรับรองลูกค้า สำหรับงาน 29<sup>th</sup> International Jewellery Tokyo 2018 ณ Tokyo Big Sight เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 24 – 27 มกราคม 2561 เบิกจ่ายจากงบประมาณฝ่ายพัฒนาธุรกิจ รหัสงบประมาณ C113/61 โครงการเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน +6 ในวงเงิน 950,000.00 บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

#### 6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 6.1 ผู้รับจ้างต้องขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการออกแบบโครงสร้างเบื้องต้นและนำเสนอแก่สถาบัน
- 6.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการดำเนินงานก่อสร้างคูปานูธประชาสัมพันธ์ในการจัดงานกับผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการ
- 6.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ รวมทั้งจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆ ตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบันเพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน
- 6.4 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงานดังนี้คือ
  - 6.4.1 การก่อสร้างจัดทำคูปานูธ
  - 6.4.2 จัดเตรียมอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่ใช้ในการแสดงนิทรรศการทั้งหมด อาทิ ค่าจัดทำโครงสร้าง ค่าอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มเติม ค่าขนส่งโครงสร้าง



เฟอร์นิเจอร์ กระแสไฟฟ้า อุปกรณ์ส่องสว่าง และอุปกรณ์ตกแต่งภายใน ภายในคูหาของสถาบัน

6.4.3 อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกในงาน 29<sup>th</sup> International Jewellery Tokyo 2018

6.4.4 เจ้าหน้าที่ประสานงานหน้างานในวันที่ติดตั้งรื้อถอนบูธ

6.5 ผู้รับจ้างต้องส่งให้สถาบันตรวจสอบก่อนจัดทำทุกครั้ง

## 7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 คูหาจัดแสดงอัญมณีและเครื่องประดับ และมีห้องให้บริการตรวจสอบอัญมณี และการประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน รวมทั้งสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริการด้านต่างๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป เพื่อผลักดันให้สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับในระดับสากล

7.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มผู้ประกอบการในประเทศญี่ปุ่น ได้รับทราบข้อมูลด้านงานบริการต่างๆ ของสถาบัน ได้แก่ การตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า การบริการด้านข้อมูลงานวิจัย และการบริการด้านการฝึกอบรมของสถาบัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และกระตุ้นให้มาใช้บริการของสถาบัน ในโอกาสต่อไป

## 8 ระยะเวลาดำเนินงาน

8.1 ระยะเวลาดำเนินงานจัดนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ งาน 29<sup>th</sup> International Jewellery Tokyo 2018 ระหว่างวันที่ 24 – 27 มกราคม 2561 (ติดตั้งล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วัน และรื้อถอนหลังจากจบงาน) ณ Tokyo Big Sight กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

8.2 ระยะเวลาสำหรับการออกแบบการก่อสร้างคูหาประชาสัมพันธ์และแผนงานในการจัดงานแต่ละครั้ง รวมทั้งการเก็บรายละเอียดงานให้เสร็จเรียบร้อยภายใน 45 วัน ตามแผนงานที่สถาบันกำหนด และต้องจัดทำสรุปรายงานส่งให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่จัดงานแต่ละครั้งแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในข้อ 10

## 9 ส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด อาร์ตเวิร์คการออกแบบต่างๆ รวมทั้งภาพโครงสร้างจริง เป็นรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม และรูปลงแผ่น CD จำนวน 2 แผ่น ให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่จัดงานแล้วเสร็จ

## 10 การชำระเงิน

- งวดที่ 1 จำนวน 40% ของยอดการจัดจ้าง ภายใน 30 วัน หลังจากที่สถาบันได้ส่งใบจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินการออกแบบและก่อสร้างคูหาของสถาบัน
- งวดที่ 2 จำนวน 60% ของยอดการจัดจ้าง ภายหลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งใบวางบิล ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่จัดงาน แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับการจัดจ้างได้ตรวจรับ



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

งานเสร็จเรียบร้อย

**11 ค่าปรับกรณีผู้รับงานมิได้ปฏิบัติตามสัญญา**

ในกรณีที่หน่วยงาน/บริษัทกระทำผิดสัญญาที่ระบุไว้กับทางสถาบันฯ ทางหน่วยงาน/บริษัท จะต้องจ่ายค่าปรับให้แก่ทางสถาบันฯ เป็นจำนวน 60% ของวงเงินจัดจ้างตามสัญญา