

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ.....การเพิ่มการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโซ่อุปทานอัญมณีและเครื่องประดับโลก.....
หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)...
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในการจ้างหรือสนับสนุนให้ทุนการวิจัย.....1,147,500.....บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง.....30 ธันวาคม 2560.....เป็นเงิน.....1,147,500.....บาท
4. ค่าตอบแทนบุคลากร.....380,000.....บาท
5. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....17,450.....บาท
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ (ถ้ามี).....140,700.....บาท
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ.....609,350.....บาท
8. รายชื่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ผู้รับผิดชอบ) ที่เกี่ยวกับการจ้างงานวิจัยหรือสนับสนุนทุนวิจัยและ TOR
8.1 นางสาวมาลินี เสวตกิติธรรม.....หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ
8.2 นางสาวมณฑิรา เสนีวงศ์ ณ อยุธยา.....นักวิจัย.....
9. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...แนวทางและหลักเกณฑ์ราคากลางการสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยในภาครัฐและภาคเอกชนตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542.....

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา
**“การเพิ่มการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโซ่คุณค่า
 อัญมณีและเครื่องประดับโลก”**

ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	จำนวน (บาท)	
หมวดค่าจ้าง	- ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญระดับปริญญาโท (1 คน x 24,000 บาท/เดือน x 8 เดือน) - ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญระดับปริญญาตรี (1 คน x 15,000 บาท/เดือน x 8 เดือน)	192,000 120,000	312,000
หมวดค่าตอบแทน	- ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ (1 คน x 37,500 บาท/เดือน x 8 เดือน) - ค่าตอบแทนนักวิจัยร่วม (2 คน x 20,000 บาท/เดือน x 2 เดือน)	300,000 80,000	380,000
หมวดค่าใช้จ่าย	- ค่าสำรวจข้อมูลภาคสนาม - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศและประชุมระดมความคิดเห็น - ค่าจัดสัมมนา (350 บาท/คน x 80 คน) - ค่าติดต่อสื่อสาร (1,200 x 8 เดือน) - ค่าถ่ายเอกสาร/สิ่งพิมพ์ - ค่าจัดทำรายงาน - ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน	50,000 65,000 28,000 9,600 5,000 25,000 114,750	297,350
หมวดค่าวัสดุ	- ค่าวัสดุสำนักงาน	17,450	17,450
หมวดค่าใช้จ่าย เดินทางต่างประเทศ	1. ค่าตัวเครื่องบิน (1 คน x 50,000 บาท) 2. ค่าเบี้ยเลี้ยง (1 คน x 2,100 บาท/วัน x 7 วัน) 3. ค่าที่พัก (1 ห้อง x 7,500 บาท/คืน x 6 คืน) 4. ค่าเดินทางในต่างประเทศ (3,000 บาท/วัน x 7 วัน) 5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าเดินทางไปสนามบิน, ค่า wifi ฯลฯ)	50,000 14,700 45,000 21,000 10,000	140,700
	รวม		1,147,500



รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of Reference)

การจัดจ้างทำวิจัย

เรื่อง “การเพิ่มการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโซ่คุณค่าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก”

1. หลักการและเหตุผล

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทศวรรษที่ผ่านมา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนไทยให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างการผลิตและการค้าและการเชื่อมโยงสินค้าและบริการของไทยเข้ากับโซ่คุณค่าโลก (Global Value Chain) โดยในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ได้กำหนดให้มีการพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและต่อยอดโซ่การผลิต (Production Chain) ให้เข้มแข็งขึ้นโดยการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยด้วยการเชื่อมโยงโซ่คุณค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุนเพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีโครงสร้างประกอบด้วยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็นส่วนใหญ่ และเป็น 1 ใน 5 อุตสาหกรรมส่งออกหลักของไทยที่นำรายได้เข้าประเทศ อีกทั้งรัฐบาลปัจจุบันได้กำหนดให้การส่งเสริม SME เป็นวาระแห่งชาติ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37.4 เป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 โดยหนึ่งในกลไกที่สำคัญประกอบด้วยการสร้างขีดความสามารถให้ SME สู่อุตสาหกรรมการค้า (Trading Nation) และการส่งเสริมให้ SMEs เชื่อมต่อกับโซ่คุณค่า (Global Value Chain) โซ่คุณค่าโลกและภูมิภาค

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีระดับการพึ่งพาการค้ากับต่างประเทศเป็นอย่างมาก โดยในการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ผู้ประกอบการไทยต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยต้องมีการนำเข้าพลอยก้อน หยก เพชรเจียรไน ทองคำ เงิน และโลหะมีค่าอื่นๆ จากประเทศต่างๆ เช่น ฮองกง สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย อินเดีย จีน เบลเยียม แอฟริกาใต้ อิสราเอล เป็นต้น ขณะเดียวกันมีกิจการของในและต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในไทยได้ทำการผลิตและแปรรูปสินค้า และมีการส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ โดยตลาดสำคัญของการส่งออก เช่น สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เยอรมนี ญี่ปุ่น เบลเยียม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินเดีย และกัมพูชา เป็นต้น จึงนับได้ว่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งอยู่คนละประเทศกันตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ ได้แก่ การทำเหมืองพลอย การทำเหมืองทองและเงิน ธุรกิจกลางน้ำ ได้แก่ ธุรกิจแปรรูปและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ธุรกิจปลายน้ำ ได้แก่ ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีก ร้านค้าเครือข่ายเครื่องประดับ และผู้บริโภคอัญมณีและเครื่องประดับ โดยที่ผ่านมา การผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกมีทั้งการซื้อขายของระบบพ่อค้าเร่ (การค้าอนุกรม) ที่ใช้การต่อรองราคา และใช้ประสบการณ์และความชำนาญส่วนตัวในการพิสูจน์คุณภาพของสินค้า และ ระบบการซื้อขายของกิจการการค้าระหว่างประเทศ (การค้าในระบบ) ที่เป็นการค้าที่ต้องมีการพิสูจน์แหล่งที่มาของวัตถุดิบ การค้าที่มีมาตรฐาน มีการออกใบรับรองคุณภาพ การออกเอกสารการชำระภาษีที่ถูกต้องและมีแนวทางการกำหนดราคาจำหน่ายที่ชัดเจน อาทิ การซื้อขายผ่าน

ระบบเครือข่ายร้านค้าเครื่องประดับชั้นนำของโลก เช่น Cartier (ฝรั่งเศส) Harry Winston (สหรัฐอเมริกา) Piaget (สวิตเซอร์แลนด์) Van Cleef & Arpels (ฝรั่งเศส) Hermes (ฝรั่งเศส) Dior (ฝรั่งเศส) Chanel (ฝรั่งเศส) Bvlgari (อิตาลี) Makimoto (ญี่ปุ่น) Buccellati (อิตาลี) Chopard (สวิตเซอร์แลนด์) Graff (อังกฤษ) Tiffany (สหรัฐอเมริกา) David Yurman (สหรัฐอเมริกา) Pandora (เดนมาร์ก) เป็นต้น

ผลจากความสลับซับซ้อนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยและโลก ส่งผลให้ต้องมีการพัฒนาผู้ประกอบการไทยซึ่งส่วนใหญ่เป็น SME ให้สามารถยกระดับความสามารถด้านการผลิตและการตลาด เข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นตลาดโซ่คุณค่าโลก และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมทั้งในด้านการทำความเข้าใจความต้องการของตลาด เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตและการแลกเปลี่ยนข้อมูล กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการส่งออกและนำเข้าทั้งที่เป็นกฎระเบียบด้านภาษีและกฎระเบียบที่มีใช้ภาษี และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะช่วยยกระดับ SME ไทยในเวทีการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกจึงมีความสำคัญมาก จึงมีความจำเป็นต้องมี “โครงการวิจัยเรื่องการเพิ่มการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโซ่คุณค่าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก”

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาโอกาสของการเข้าร่วมโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของโลกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย
- 2.2 เพื่อวิเคราะห์ข้อจำกัด อุปสรรค ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยสู่ความสำเร็จของการเข้าร่วมโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของโลกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย
- 2.3 เพื่อจัดทำแนวทางการส่งเสริมการเข้าร่วมโซ่คุณค่าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย

3. ขอบเขตการศึกษา

- 3.1 ศึกษาโอกาสของการเข้าร่วมโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของโลกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ของไทย โดยครอบคลุมทั้งพลอยสี เพชรเจียรไน เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับทอง และเครื่องประดับสังเคราะห์
- 3.2 ศึกษาโครงสร้างโซ่คุณค่าโลกในสาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อบ่งชี้องค์ประกอบในโซ่คุณค่าดังกล่าวที่เป็นโอกาสของ SME ไทยในการเข้าร่วมโซ่คุณค่าฯ ดังกล่าว การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจหาก SME ไทยสามารถเข้าร่วมในโซ่คุณค่าโลก
- 3.3 ศึกษาความพร้อมของ SMEs ข้อจำกัด ปัจจัยสนับสนุน ปัจจัยสู่ความสำเร็จ ข้อจำกัดของผู้ประกอบการอุปสรรคทางด้านกฎระเบียบขั้นตอนการค้า การลงทุนระหว่างประเทศ และด้านอื่นๆ ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจข้ามชาติในเครือข่ายโซ่คุณค่าโลกถึงศักยภาพและจุดอ่อนของ SMEs โอกาสและอุปสรรคในการเข้าร่วมโซ่คุณค่าโลกของ SMEs
- 3.4 ประมวลผลข้อมูลทั้งหมดและวิเคราะห์ข้อเท็จจริง โอกาส อุปสรรค ข้อจำกัด ปัจจัยสนับสนุน และผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SME ด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากการเข้าร่วมในระบบโซ่คุณค่าโลก และจัดระดมความคิดเห็นโดยการสนทนากลุ่ม (focus group) กับผู้ประกอบการอัญมณี วิสาหกิจชุมชนที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับที่อยู่ในส่วนกลางและภูมิภาค ผู้แทนภาคเอกชน ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกรุงเทพฯ เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานในระบบโซ่คุณค่า ประเมินโอกาส

อุปสรรค ผลกระทบของผู้ประกอบการ และแนวทางในการส่งเสริม SME เข้าสู่โซ่คุณค่าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

- 3.5 จัดทำแนวทางส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าร่วมโซ่คุณค่าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ครอบคลุมหัวข้อที่ควรมีการเสริมสร้างศักยภาพให้กับ SMEs การส่งเสริมการเข้าถึงตลาดโซ่มูลค่าเพิ่มระดับโลก และกลไกการอำนวยความสะดวกและจูงใจให้ SMEs และกิจการข้ามชาติในโซ่คุณค่าโลกมีความร่วมมือต่อกัน
- 3.6 ภายใน 30 วันหลังส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์แก่สถาบันแล้ว จะต้องจัดสัมมนา ณ กรุงเทพมหานคร เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษให้กับกลุ่มเป้าหมาย สร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่ม SMEs ที่มีศักยภาพเข้าร่วมโซ่คุณค่าโลก โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า 80 คน ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาอยู่ในความรับผิดชอบของผู้วิจัย

4. ระยะเวลาดำเนินการ

270 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา

5. การส่งมอบงาน

- 5.1 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 ภายใน 30 วัน หลังการลงนามในสัญญาจ้าง รายงานนี้อย่างน้อยต้องประกอบด้วย กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน แผนงานโดยสังเขป ข้อมูลจากการทบทวนเอกสารที่เป็นพื้นฐาน และความก้าวหน้าบางส่วนตามขอบเขตงานในข้อ 3.1
- 5.2 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 ภายใน 150 วัน หลังการลงนามในสัญญาจ้าง รายงานนี้ต้องประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 3.1 และความก้าวหน้าบางส่วนตามขอบเขตของงานในข้อ 3.2 ถึง 3.5
- 5.3 ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ภายใน 240 วัน หลังการลงนามในสัญญาจ้าง จำนวน 4 ชุด รายงานนี้ต้องแสดงผลการศึกษาวิจัยที่ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ 3.1 ถึง 3.5
- 5.4 การส่งมอบรายงานความก้าวหน้าให้นำส่งจำนวน 4 ชุด และการส่งรายงานทุกครั้งต้องมีแผ่นซีดี/ดีวีดีบรรจุข้อมูลที่มีเนื้อหาตรงกับรายงานนั้นอย่างครบถ้วนจำนวน 1 ชุด
- 5.5 รายงานฉบับสมบูรณ์จำนวน 4 เล่ม พร้อม CD/DVD บันทึกไฟล์ข้อมูลจำนวน 10 แผ่น ภายใน 30 วัน หลังได้รับแจ้งผลงานวิจัยผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ โดยแผ่น CD/DVD จะต้องบรรจุข้อมูลที่มีเนื้อหาตรงกับรายงานนั้นอย่างครบถ้วน
- 5.6 กรณีรายงานที่ได้ส่งมอบในแต่ละงวด ต้องมีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงแก้ไข ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขรายงานนั้นตามคำแนะนำของสถาบัน
- 5.7 ผู้วิจัยจะต้องเป็นผู้นำรายงานความก้าวหน้า ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ และ รายงานฉบับสมบูรณ์ ที่ได้ส่งมอบในแต่ละงวดขึ้นระบบ NRMS ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อรายงานสถานะของงานวิจัยตามที่ วช. กำหนด

6. งบประมาณ

1,147,500 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

7. การจ่ายเงินค่าจ้าง

- 7.1 จ่ายเงินร้อยละ 30 ของยอดเงินค่าจ้าง (โดยหักค่าประกันผลงานร้อยละ 5) เมื่อสถาบันได้รับรายงานตามข้อ 5.1 และคณะผู้วิจัยได้นำเสนอความก้าวหน้าในงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดและ/หรือผลการศึกษาวิจัยแก่คณะกรรมการตรวจรับและ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบันแล้ว
- 7.2 จ่ายเงินร้อยละ 30 ของยอดเงินค่าจ้าง (โดยหักค่าประกันผลงานร้อยละ 5) เมื่อสถาบันได้รับรายงานตามข้อ 5.2 และคณะผู้วิจัยได้นำเสนอความก้าวหน้าในงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดและ/หรือผลการศึกษาวิจัยแก่คณะกรรมการตรวจรับและ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบันแล้ว
- 7.3 จ่ายเงินส่วนที่เหลือทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่สถาบันแต่งตั้งขึ้นได้ให้ความเห็นชอบรายงานฉบับสมบูรณ์ และคณะผู้วิจัยได้นำเสนอผลการศึกษาวิจัยแก่คณะกรรมการตรวจรับและ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบัน รวมทั้งได้จัดสัมมนาแก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และกลุ่มเป้าหมายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 ทราบและเข้าใจโอกาสของการเข้าร่วมโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของโลกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย
- 8.2 ทราบข้อจำกัด อุปสรรค ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยสู่ความสำเร็จของการเข้าร่วมโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของโลกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย
- 8.3 มีแนวทางการส่งเสริมการเข้าร่วมโซ่คุณค่าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย

9. ลิขสิทธิ์

ผลงานและข้อมูลต่างๆ ตลอดจนรายงานการวิจัยเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ห้ามผู้ใดลอกเลียน เผยแพร่ และ/หรือ ผลิตจำหน่ายผลงานโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบัน ในกรณีที่ผู้ประสงค์จะมีการพัฒนา ผลิต หรือเผยแพร่ผลงานเชิงพาณิชย์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่สถาบันแต่งตั้งก่อน

10. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

- 10.1 เป็นนิติบุคคล หน่วยงาน หรือ นักวิจัย ที่มีผลงานการวิจัยในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด หรือ ด้านยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 10.2 ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 10.3 ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

11. วิธีการจ้าง

สถาบันจะดำเนินการจ้างทำวิจัยโดยวิธีคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

12. การยื่นข้อเสนอเป็นผู้รับจ้าง

การยื่นเสนอโครงการต้องมีเอกสารแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

12.1 ข้อเสนอด้านเทคนิค

บรรจุในซองปิดผนึก และระบุไว้ชัดเจนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค” ภายในมีเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค ประกอบด้วยรายละเอียดโครงการจำนวน 4 ชุด ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- แนวทางวิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของงาน
- แผนงานแสดงความสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆ การส่งมอบงาน และระยะเวลาในรูปแบบ Gantt Chart
- รายชื่อของบุคลากรในคณะผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้รับจ้างดำเนินโครงการศึกษาวิจัย พร้อมการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากร โดยมีหนังสือยืนยันการเข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นลายลักษณ์อักษร

12.2 ข้อเสนอด้านราคา

บรรจุในซองปิดผนึก และระบุไว้ชัดเจนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านราคา” จำนวน 2 ชุด โดยข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย แผนทางด้านการเงินรายละเอียดของงบประมาณแต่ละประเภท/หมวดกิจกรรม

ราคาที่เสนอต้องไม่เกินงบประมาณโครงการและต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

13. ค่าปรับกรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญา

เมื่อครบกำหนดการส่งมอบงานวิจัยตามระยะเวลาการส่งมอบที่กำหนดในสัญญา แต่ผู้รับจ้างยังไม่ได้ส่งมอบ หรือ ส่งมอบไม่ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้กับสถาบันเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของเงินค่าราคาจ้างวิจัยทั้งหมด

14. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ติดต่อฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 451-455 โทรสาร 0-2634-4970