

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง...ดำเนินการประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ และกิจกรรมของสถาบันผ่านสื่อวิทยุ และ หนังสือพิมพ์ รหัสงบประมาณ A155/61.....
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...1,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 14 ธ.ค. 2560.....
เป็นเงิน 994,333.33.. บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1บริษัท นิเว อินฟอर्मเช้น แอนด์ โพรโมเช้น จำกัด.....
 - 4.2บริษัท 124 คอมมิวนิเคเช้นส์ คอนซัลตติ้ง จำกัด.....
 - 4.3ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรี มีเดีย แอนด์ เอเจนซี
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวไพฑูริ วิทยาคม



ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
การประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ และ กิจกรรมของสถาบันผ่านสื่อวิทยุ และ หนังสือพิมพ์

1. ความเป็นมา

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. 2546 ตั้งอยู่เลขที่ 140,140/1-3,140/5 ชั้นที่ 1-4,6 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 เพื่อรองรับการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สถาบันได้ตั้งเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ให้มีจำนวนเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และนักออกแบบเครื่องประดับ รวมทั้งการตรวจสอบและออกไปรับรองอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อยกระดับมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล นอกจากนี้สถาบันยังมุ่งที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่น และ ความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค ในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

2. วัตถุประสงค์โครงการ

2.1 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ และ กิจกรรมของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

2.2 เพื่อติดตามข่าวที่อยู่ในกระแสความสนใจของสาธารณชน ให้ข้อเสนอแนะและจัดทำข่าวสารเพื่อเผยแพร่ข้อเท็จจริง และ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับทราบ

2.3 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่น และ ความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค ในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

2.4 เพื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในทุกๆ ส่วนงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้แก่ ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย SMEs รวมถึงบริษัทข้ามชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน

3.2 ผู้ซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (End User)

3.3 องค์กรหน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน

3.4 นิสิต นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาในช่องทางต่างๆ ก๊อบองค์กร หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่นต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานต่อหนังสือสัญญา / หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด
- 4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระชื้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในการจัดจ้างด้วยวิธีสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อและ จัดการเผยแพร่สื่อตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 4.6 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่าจะกรณีใดๆ
- 4.7 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ รวมทั้งการแนะนำบริการต่างๆ ของสถาบันไปยังกลุ่มเป้าหมายดังที่กล่าวมาแล้ว ซึ่งมีรายละเอียดและช่องทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

5.1 สื่อวิทยุ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถาบันผ่านสื่อวิทยุ ตั้งแต่วันจันทร์ - อาทิตย์ ในเวลา 07.00 – 22.00 น. ในรูปแบบ การสนทนา หรือบันทึกเทปการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

5.2 สื่อหนังสือพิมพ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ภารกิจสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยมเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน มติชน ข่าวสด โพสต์ทูเดย์ ไทยโพสต์ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ เดอะเนชั่น และ บางกอกโพสต์ เป็นต้น ในหน้าเศรษฐกิจ และ สังคม หรือหน้าที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบดังนี้

5.2.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (รวมการเขียนข่าว) ทั้งในลักษณะข่าวประชาสัมพันธ์ / ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง

5.2.2 จัดทำสัมภาษณ์ / บทความ / รายงานพิเศษ / สกู๊ป เผยแพร่จำนวนรวม 6 ครั้ง (พื้นที่ 6*10 คอลัมน์นิ้ว) ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ

5.2.3 จัดทำสัมภาษณ์ผู้บริหารสถาบัน ในรูปแบบบทสัมภาษณ์ จำนวน 4 ครั้ง

5.2.4 ผู้รับจ้างต้องเชิญผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงานแถลงข่าว หรือกิจกรรมของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง และตามที่สถาบันร้องขอโดยในแต่ละครั้งต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมครั้งละไม่ต่ำกว่า 5 สำนักข่าวที่ได้รับความนิยมในลำดับต้นๆ

5.2.5 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง

5.2.6 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ เช่น เฟซบุ๊ก ที่นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงพาณิชย์ และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 15,000 ราย

5.2.7 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ เช่น เฟซบุ๊ก ของสำนักข่าวตามข้อ 5.2 ไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ รวมทั้งการถ่ายภาพประกอบ เป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

6.1 ผู้รับจ้างจะจัดหาข้อมูลและขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้เกี่ยวข้องด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทยและจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการวางแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และ หนังสือพิมพ์

6.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการลงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อข้างต้น หรือกำหนดร่วมกับผู้เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6.3 เมื่อดำเนินการออกอากาศครบตามจำนวนที่เสนอไว้ในข้อ 5.1 และ 5.2 แล้วต้องจัดส่งแผ่น DVD ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศตอนสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว

6.4 ผู้รับจ้างผลิตเผยแพร่ในการจัดทำสื่อโฆษณาจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบัน เพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 สร้างการรับรู้ ในด้านภารกิจการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรแก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สาธารณชน อันจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถาบัน

7.2 กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆของสถาบัน ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จะพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ร้านค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจเข้ามารับการฝึกอบรมกับสถาบันต่อไป

7.3 กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป ได้รับทราบถึงความตั้งใจของสถาบันในการแก้ไขปัญหาส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

7.4 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข่าวสาร สาระน่ารู้ บทบาทภารกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ อาทิ การศึกษาอบรมและการออกไปรับรองอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งการสร้างเชื่อมั่น และความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค ในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

8. ลิขสิทธิ์

8.1 ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่เป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ กรณีที่จำเป็นต้องใช้ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับการอนุญาตให้ ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หาก มีการร้องเรียน หรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบใน การละเมิดด้วยตนเอง

8.2 ผลงานที่เกิดขึ้นและลิขสิทธิ์ทั้งหมดของงานอันมีลิขสิทธิ์ที่สร้างขึ้น หรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้างในครั้งนี ให้เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ ดัดแปลง และ เผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบัน

9. ระยะเวลาดำเนินงาน ระยะเวลา 270 วัน (9 เดือน) เริ่มตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม – 30 กันยายน 2561 หรือ นับแต่วันลงนามในสัญญา

10. วงเงินงบประมาณ 1,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ A155/61

11. วิธีการจัดซื้อ / จัดจ้าง - ใช้วิธีคัดเลือก ตามมาตรา 56 (1) (ข) เป็นงานที่ซับซ้อน หรือมีเทคนิค เฉพาะที่ไม่เหมาะสมที่จะดำเนินการโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

12. การยื่นซองข้อเสนอ

12.1. ยื่นซองข้อเสนอด้านราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

12.2. ยื่นซองข้อเสนอด้านเทคนิค วิธีการ ขั้นตอน การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

13. การส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด เป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม และแบบ soft files สื่อที่ ออกอากาศลงแผ่น DVD จำนวน 3 แผ่น และส่งมอบให้กับสถาบัน ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ ออกอากาศตอนสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว

14. การชำระเงิน

แบ่งการจ่ายเงินออกเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานครบ 120 วัน และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 11 พร้อมใบวางบิล ให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 60 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานครบ 270 วัน แล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 11 พร้อมใบวางบิล ให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

15. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 637 โทรสาร 0-2634-4970
