



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อพื้นที่โฆษณาสถาบันผ่านสื่อวิทยุสาร Modern.China
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...350,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 29 พ.ย. 2560
เป็นเงิน 302,310 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
4.1 ราคาที่เคยซื้อจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปี
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวไพรวรรณ วิทยาคม

ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (TOR)
จัดซื้อพื้นที่โฆษณาสถาบัน
ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ Modern China

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ เฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำหน้าที่ด้านพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน และมีมาตรฐาน คุณภาพเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

สถาบันฯ ได้มีการดำเนินการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า แก่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ สถาบันจึงได้ทำการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา อัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในการเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เติบโตได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน
- 2.2 เพื่อเป็นการเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ประกอบการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในจีน ฮองกง และ ทวีปเอเชีย และบุคคลทั่วไป ให้เข้ามาใช้บริการกับทางสถาบัน)
- 2.3 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และพันธกิจหลักของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้แก่ ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย SMEs รวมถึงบริษัทข้ามชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน
- 3.2 ผู้ซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (End User)

4. ลักษณะงานที่จ้าง

- 4.1 ตีพิมพ์โฆษณาลงในนิตยสาร ในพื้นที่โฆษณาขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 6 ครั้ง

5. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 5.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาต่างๆ กับหน่วยงานที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้
- 5.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อ แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

- 5.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในการจัดจ้างด้วยวิธีสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 5.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อและ จัดการเผยแพร่สื่อตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการ แนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 5.6 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
- 5.7 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 6.1 ทางสถาบันจะดำเนินการส่ง Art work ที่ต้องการจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้แก่ทางนิตยสาร
- 6.2 เมื่อได้รับความเห็นชอบจากทางสถาบันแล้ว ทางนิตยสารจะดำเนินการลงตีพิมพ์ให้ต่อไป
- 6.3 เมื่อดำเนินการลงตีพิมพ์ครบตามจำนวนที่เสนอแล้ว จะจัดส่งหน้าโฆษณาที่ลงตีพิมพ์ให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 7.1 ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจ ได้รับทราบและใช้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- 7.2 สร้างความมั่นใจและมีความเข้าใจที่ดีในภาพลักษณ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

8. ระยะเวลาดำเนินการ

มกราคม – ธันวาคม 2561

9. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 350,000 บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณฝ่ายพัฒนาธุรกิจ รหัส C113/61

10. วิธีการจัดซื้อ / จัดจ้าง - ใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ตามมาตรา 56 (2) (ค) เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งมีคุณสมบัติโดยตรงเพียงรายเดียว

11. การส่งมอบงาน

โดยส่งมอบตัวอย่างหน้าโฆษณา และบทความประชาสัมพันธ์ ที่ทำการลงตีพิมพ์ในนิตยสารนั้นๆ ณ ที่ทำการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายหลังจากที่ได้ลงตีพิมพ์จริงแล้ว

12. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดเบิกจ่าย 6 งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับงานได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แล้ว

13. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 637 โทรสาร 0-2634-4970