



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไซงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างประเทศงาน World Ruby Forum 2017 และ Cibjo Congress 2017 .....  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ .....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 400,000 ..... บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 17 ต.ค. 2560 .....  
เป็นเงิน 425,680 ..... บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) .....
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 Asialife Media Thailand .....
  - 4.2 Luxury Network International Ltd. ....
  - 4.3 .....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวสนา แววศรี .....



**ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)**  
**การประชุมสัมพันธผ่านสื่อต่างประเทศงาน World Ruby Forum 2017 และ Cibjo Congress 2017**

---

**1. ความเป็นมา**

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. 2546 ตั้งอยู่เลขที่ 140,140/1-3,140/5 ชั้นที่ 1-4,6 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 เพื่อรองรับการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สถาบันได้ตั้งเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ให้มีจำนวนเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และนักออกแบบเครื่องประดับ รวมทั้งการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อยกระดับมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล นอกจากนี้สถาบันยังมุ่งที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น

**2. วัตถุประสงค์โครงการ**

2.1 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งาน World Ruby Forum 2017 และ Cibjo Congress 2017 ผ่านสื่อต่างประเทศ ทั้งสื่อออนไลน์ และ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 เพื่อติดตามข่าวที่อยู่ในกระแสความสนใจของสาธารณชน ให้ข้อเสนอแนะและจัดทำข่าวสารเพื่อเผยแพร่ข้อเท็จจริง และ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับทราบ

2.3 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

2.4 เพื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

**3. กลุ่มเป้าหมาย**

3.1 ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้แก่ ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย SMEs รวมถึงบริษัทข้ามชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน

3.2 ผู้ซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (End User)

3.3 องค์กรหน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน

3.4 นิสิต นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป

#### 4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาในช่องทางต่างๆ กับองค์กร หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่ต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานต่อหนึ่งสัญญา / หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด
- 4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในการจัดจ้างด้วยวิธีสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อและ จัดการเผยแพร่สื่อตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 4.6 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
- 4.7 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

#### 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน World Ruby Forum 2017 และ Cibjo Congress 2017 รวมทั้งการแนะนำเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายดังที่กล่าวมาแล้ว ซึ่งมีรายละเอียดที่สถาบันประสงค์ให้ดำเนินการมีรายละเอียด ดังนี้

- 5.1 การจัดทำข่าวแจก (Press Release) เพื่อประชาสัมพันธ์งาน World Ruby Forum 2017 และ Cibjo Congress 2017 อย่างน้อย 4 ข่าว และ จำนวน 5 ภาษา (ไทย / อังกฤษ / จีน / ญี่ปุ่น / ฮารบิค)
- 5.2 การจัดทำ content งาน World Ruby Forum 2017 และ Cibjo Congress 2017 เพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายสนใจ และ ตอบรับการเข้าร่วมงาน
- 5.3 การจัดทำบทความเพื่อประชาสัมพันธ์ (Editorial) อย่างน้อย 6 บทความ เพื่อส่งไปยังสื่อต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- 5.4 การยืนยันการลงประชาสัมพันธ์ข่าวแจก / บทความ ไม่น้อยกว่า 10 ฉบับ
- 5.5 การเชิญสื่อต่างประเทศเข้าร่วมงาน World Ruby Forum 2017 และ/หรือ Cibjo Congress 2017 ไม่น้อยกว่า 5 สื่อ

5.6 การจัดทำ Digital Media เพื่อเผยแพร่ข่าวสารงาน World Ruby Forum 2017 และ Cibjo Congress 2017

5.7 การจัดทำ E-Newsletter และส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ( Direct Marketing) หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ รวมทั้งการถ่ายภาพประกอบ เป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

## 6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

6.1 ผู้รับจ้างจะจัดหาข้อมูลและขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้เกี่ยวข้องด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทยและจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการวางแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

6.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการลงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อข้างต้น หรือกำหนดร่วมกับผู้เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6.3 เมื่อดำเนินการตามจำนวนที่เสนอไว้ในข้อ 5.1 และ 5.2 แล้วต้องจัดส่งแผ่น DVD ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายใน 30 วัน

6.4 ผู้รับจ้างผลิตเผยแพร่ในการจัดทำสื่อโฆษณาจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบัน เพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน

## 7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 สร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนทั่วไป ตลอดจนผู้ประกอบการ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการที่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างให้เกิดการรับรู้ และเข้าใจ เกี่ยวกับหัตถ์ที่ถูกต้อง และผลักดันหัตถ์ให้เป็นอัญมณีส่งออกสำคัญอันดับหนึ่งของประเทศไทย เพื่อ สนับสนุนให้ไทยก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีของโลก

7.2 กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ หัตถ์ อย่างถูกต้อง และเกิดความสนใจและเข้าร่วมงานข้างต้น และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

## 8. ลิขสิทธิ์

8.1 ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่เป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ กรณีที่จำเป็นต้องใช้ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับการอนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หาก มีการร้องเรียน หรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการละเมิดด้วยตนเอง

8.2 ผลงานที่เกิดขึ้นและลิขสิทธิ์ทั้งหมดของงานอันมีลิขสิทธิ์ที่สร้างขึ้น หรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้างในครั้งนี้ ให้เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบัน

9. ระยะเวลาดำเนินงาน ระยะเวลา 90 วัน นับแต่วันจัดซื้อจัดจ้าง
10. วงเงินงบประมาณ 400,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
11. วิธีการจัดซื้อ / จัดจ้าง - ใช้วิธีเฉพาะเจาะจง เนื่องจากการจัดซื้อหรือจัดจ้างที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้างหรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 500,000 บาท และเป็นไปตามกฎกระทรวง
12. การส่งสรุปรายงาน  
ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด เป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม และแบบ soft files สื่อที่ ออกอากาศลงแผ่น DVD จำนวน 3 แผ่น และส่งมอบให้กับสถาบัน ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน
13. การชำระเงิน  
แบ่งการจ่ายเงินออกเป็น 2 งวด ดังนี้  
งวดที่ 1 ร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เพื่อยืนยันการจัดจ้าง หลังจากลงนามแล้วเสร็จภายใน 15 วัน  
งวดที่ 2 ร้อยละ 60 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 11 พร้อมใบวางบิล ให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับ งานเสร็จเรียบร้อยแล้ว
14. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ  
สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 637 โทรสาร 0-2634-4970

\*\*\*\*\*