



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการจ้าง จัดทำยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายนโยบายและแผน สวอ.
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 350,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 5 ก.ย. 2560
4. ค่าตอบแทนบุคลากร 240,000 บาท
 - 4.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ สาขาบัญชี
 - 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา Doctor of Philosophy, University of Sydney ออดเดอเรลีย์ (ทุนรัฐบาล ก.พ. เกียรตินิยม) เคยร่วมงานกับทางสถาบันจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 2557-2560 ฯลฯ
 - 4.3 จำนวนที่ปรึกษา 1 คน
5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ -
6. การเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 110,000 บาท
8. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ(TOR)
นางชนัดดา จิตวานิชไพบุลย์ หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน
9. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง TOR โครงการจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

โครงการจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง การผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมหลักของไทยและสร้างรายได้เข้าประเทศจำนวนมาก โดยเป็น 1 ใน 5 สินค้าส่งออกหลักของไทย ตลอดจนไทยได้รับการยอมรับจากนานาชาติในฐานะเป็นศูนย์กลางเจียระไนและค้าอัญมณีที่สำคัญของโลก ในปี 2559 ไทยส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมูลค่า 501,124 ล้านบาท โดยตลาดสำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮ่องกง ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเบลเยียม เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีมูลค่าส่งออก 371,072 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 35.05 โดยสินค้าที่ส่งออกมาได้แก่ ทองคำ เครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน เพชรพลอย และเครื่องประดับเทียม

แม้อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าที่ไทยมีศักยภาพส่งออกมาก แต่เนื่องจากกระแสการค้า การผลิต และการลงทุนได้ปรับเปลี่ยนไปจากเดิม อาทิ ต้นทุนค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้น การสั่งสมภูมิปัญญาการเผาพลอยที่ขาดการสืบต่อจากรุ่นสู่รุ่น ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ทำเครื่องประดับ การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมการผลิตและการออกแบบ การเปิดตลาดการค้าเสรีและการรวมกลุ่มตลาดในภูมิภาค การแข่งขันด้านราคาและคุณภาพกับผู้ผลิตรายอื่นของโลก การขาดการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทศวรรษที่ผ่านมา ประเด็นหลักที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมักให้ความสนใจกับเรื่องการพัฒนาตลาดและการผลิต โดยเฉพาะประเด็นที่ให้ความสำคัญในการจัดทำแผนงานและโครงการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การขยายตลาดต่างประเทศ การพัฒนามาตรฐานรับรองสินค้า การสร้างตราสินค้า การพัฒนาการออกแบบและการผลิต การพัฒนาบุคลากรและแรงงานฝีมือ การยกระดับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ การยกระดับประเทศไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา ได้มีกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญขึ้นในระดับประเทศและภูมิภาค ส่งผลให้เกิดความท้าทายใหม่แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไปให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ได้แก่ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การพัฒนาและขยายตลาดในประเทศและต่างประเทศ การส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่เศรษฐกิจที่มีศักยภาพ การปฏิรูประบบภาษีและกฎระเบียบภาครัฐ การเร่งใช้ประโยชน์จากการค้าเสรีและการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การแสวงหาพันธมิตรเข้าไปลงทุนในต่างประเทศเพื่อจัดหาวัตถุดิบและขยายตลาดการค้า การนำเทคโนโลยีออนไลน์มาใช้ประโยชน์ในการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ การยกระดับแบรนด์ระดับท้องถิ่นสู่แบรนด์ระดับโลก การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับและสินค้าหรูหราที่มีแบรนด์เนมเพิ่มขึ้น และการแข่งขันกับนานาประเทศในการเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำของโลก เพื่อให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคง มีความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (สวอ.) จึงเห็นความจำเป็นต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางการ

ดำเนินการและบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาสถานภาพการพัฒนา ศักยภาพและขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

2.2 เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

2.3 เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

3. ขอบเขตการศึกษา

3.1 ศึกษาและทบทวนบทบาท ความสำคัญ และสถานภาพการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ครอบคลุมภาพรวมโครงสร้างธุรกิจตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านมาที่มีการดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในส่วนกลางและภูมิภาค โดยครอบคลุมธุรกิจสาขาย่อยต่างๆ ได้แก่ ธุรกิจเจียรไนเพชรและพลอยสี ธุรกิจเครื่องประดับแท้ (เครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน) ธุรกิจเครื่องประดับเทียม ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งศึกษานโยบาย และกฎระเบียบสำคัญที่เกี่ยวข้อง

3.2 วิเคราะห์ศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต และเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง โดยครอบคลุมโลกาภิวัตน์ของวัตถุดิบ การผลิต และการค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโลกและภูมิภาค วิธีปฏิบัติที่ดีของต่างประเทศที่ใช้พัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

3.3 จัดทำยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลกสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและภูมิภาค ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล บริบทของการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศและต่างประเทศ

3.4 ดำเนินการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วม 40 คน ประกอบด้วยผู้แทน สวอ. และผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ กรุงเทพฯ เพื่อนำข้อคิดเห็นดังกล่าวไปจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลกให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

60 วัน

5. การส่งมอบงาน

5.1 ให้ผู้รับจ้างเสนอร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ตามขอบเขตการศึกษาข้อ 3 ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่

วันที่ลงนามในสัญญา

5.2 ให้ผู้รับจ้างเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามขอบเขตการศึกษา ข้อ 3 ภายใน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา

5.3 การส่งมอบรายงานตามข้อ 5.1 ให้นำส่งจำนวน 5 เล่ม และรายงานในข้อ 5.2 ให้นำส่งจำนวน 10 เล่ม พร้อมแผ่นซีดีจำนวน 1 ชุด

6. งบประมาณ

350,000 บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

7. การจ่ายเงินค่าจ้าง

สถาบันจะจ่ายเงินค่าจ้างครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งงานเรียบร้อยครบถ้วนตามข้อ 5

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการโครงการศึกษา

8.1 ทราบสถานภาพการพัฒนา ศักยภาพและขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

8.2 สามารถกำหนดประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

8.3 มียุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก ที่ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนกลไกขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่รูปธรรม