

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดจ้าง จัดจ้างประชาสัมพันธ์งานการจัดประชุม CIBJO Congress 2017
ผ่านสื่อโทรทัศน์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ... 520,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 7.1 ส.ค. 2560
เป็นเงิน 519,483.33 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บริษัท โอเอซิส มีเดีย จำกัด....
 - 4.2 บริษัท มัลติ มีเดีย แอนด์ เอเจนซี่ จำกัด.....
 - 4.3 บริษัท นิว อินฟอร์เมชั่น แอนด์ โปณโม่ชั่น จำกัด.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นส.ดวงพร รุ่งมณีพันธ์



รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference)
ประชาสัมพันธงานการจัดประชุม CIBJO Congress 2017 ผ่านสื่อโทรทัศน์
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1. หน่วยงานรับผิดชอบ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงพาณิชย์

2. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานภาครัฐที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เป็นสถาบันหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันมีภารกิจสำคัญในฐานะที่เป็นสถาบันแห่งชาติคือ การดำเนินงานวิจัย ตรวจสอบ และออกไปรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า การพัฒนาบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรม และการจัดทำข้อมูลการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับให้ทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

สืบเนื่องจาก Dr. Gaetano Cavalieri ประธานของสมาพันธ์เครื่องประดับโลก หรือ CIBJO ได้ให้เกียรติมาเป็นวิทยากรบรรยายในงาน Dinner Talk ที่โรงแรมฮอติเดย์อินน์ สีลม เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในหัวข้อ “How to move Thai Gems and Jewelry Industry Forward to Global” ซึ่งเป็นการร่วมสนับสนุน และ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และเพื่อเชื่อมโยงกันในการสร้างภาพลักษณ์ของตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ ในการเป็น Thailand Jewelry Hub ต่อมาจากการประชุม CIBJO Congress 2016 ที่ประเทศอาร์เมเนีย ทางคณะกรรมการสมาพันธ์ได้มีมติเลือกให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม CIBJO Congress 2017 ทั้งนี้ทางกระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการจัดประชุมดังกล่าว

สมาพันธ์เครื่องประดับโลก (The World Jewellery Confederation หรือมีชื่อย่อว่า CIBJO) เป็นองค์กรสากลที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของโลกมาอย่างยาวนานกว่า 90 ปี ทั้งนี้องค์กรดังกล่าวเป็นองค์กรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในระดับนานาชาติ มีสมาชิกจากทั่วโลกกว่า 42 ชาติ และเป็นองค์กรที่สหประชาชาติ (UN) มอบหมายให้ดูแลด้านอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ในการเป็นหน่วยงานกลางระหว่างประเทศในการกำกับดูแล และกำหนดมาตรฐาน รวมทั้งการออกกฎเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนระเบียบทางการค้าในภูมิภาคต่างๆ ของโลก

สำหรับ CIBJO Congress เป็นการประชุมสามัญประจำปีของสมาพันธ์เครื่องประดับโลก เพื่อแจ้งข้อสรุปแนวทางและการปรับเปลี่ยนนโยบายในเรื่องต่างๆ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ให้สมาชิกทราบ และ ยังเป็นเวทีในการนำเสนอปัญหา และร่วมกันหาข้อสรุปและแนวทางการแก้ไขที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของโลก โดยจัดอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี โดยเริ่มจัดมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ค.ศ.2004 (จัดขึ้นที่ประเทศไทย) โดยในปีที่ผ่านมาจัดขึ้น ณ กรุงเยเรวาน ประเทศอาร์เมเนีย สำหรับการจัดประชุม CIBJO Congress 2017 มีกำหนดจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 5 - 7 พฤศจิกายน 2560

3. วัตถุประสงค์

- 3.1. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการจัดงาน CIBJO Congress 2017 โดยผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ ในหมู่ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย นักออกแบบเครื่องประดับ นักลงทุน และผู้แทนองค์กรวิชาการ/สถาบันวิจัย ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับจากทั่วโลก ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1. ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ แนวทางหรือวิธีการ/แผนการประชาสัมพันธ์ สคริป/ร่างแบบของสื่อนำเสนอของการประชาสัมพันธ์งาน CIBJO Congress 2017 ที่เหมาะสมโดยได้รับความเห็นชอบจากสถาบัน รวมทั้งประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละกิจกรรมโดยละเอียด
- 4.2. จัดทำประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดประชุม CIBJO Congress 2017
- 4.3. ประเมินและสรุปผลการประชาสัมพันธ์

5. กิจกรรมการดำเนินงาน

- 5.1. กำหนดแผนการดำเนินการจัดประชาสัมพันธ์ (Action Plan)
- 5.2. ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดประชุม CIBJO Congress 2017
 - 5.2.1. ทำการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อดังนี้
 - 5.2.1.1. จัดทำและเผยแพร่สื่ूपิเศษการดำเนินงานของสถาบันและประชาสัมพันธ์งานประชุมฯ ความยาว 2 นาที โดยออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี จำนวน 2 ช่อง ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ช่วงก่อนงานหรือหลังเปิดงาน และห้ามออกอากาศในช่วงเวลาระหว่างเวลา 00.00 – 06.00 น.
 - 5.2.1.2. จัดทำและเผยแพร่ข่าวการดำเนินงานของสถาบันและประชาสัมพันธ์งานประชุมฯ ความยาว 1 นาที ผ่านรายการข่าว จำนวน 6 ครั้ง ผ่านช่อง 3 5 7 9 11 และ PPTV โดยเล่นข่าวช่วงก่อนงานหรือหลังเปิดงาน

6. งานที่ต้องส่งมอบ

- 6.1. งานที่ต้องส่งมอบ
 - 6.1.1. จัดทำรายงานสรุปผลภาพรวมการประชาสัมพันธ์ และผลการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมจัดส่งเป็นรูปเล่มและรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน 3 ชุด พร้อมตัวอย่างการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่สำเนาจากการออกอากาศจริง (สถานีละ 2 ชุด) โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวนอย่างละ 3 ชุด และสื่ूपิเศษการดำเนินงานของสถาบันและการประชาสัมพันธ์งานประชุมฯ โดยบันทึกเป็น DVD และ CD จำนวน 3 ชุด

หมายเหตุ: การดำเนินกิจกรรมตามข้อ 5 ทุกรายการ ผู้รับจ้างต้องหาหรือได้รับความเห็นชอบจากสถาบันก่อนดำเนินการ

7. ระยะเวลาในการว่าจ้าง

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดระยะเวลาดำเนินงาน 76 วัน (1 กันยายน – 15 พฤศจิกายน 2560)

8. เกณฑ์การพิจารณา

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นขอ สอบราคาที่ผ่านมาเกณฑ์การคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้น และผ่านเกณฑ์พิจารณาของสถาบันในข้อเสนอด้านเทคนิคตาม กิจกรรมทั้งหมดในข้อ 5 และราคาที่เสนอ

8.1. คุณสมบัติเบื้องต้นของผู้รับจ้าง

- 8.1.1. เป็นนิติบุคคลที่มีสัญชาติไทย จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย และเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่มีความรู้ความสามารถในการทำประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อโฆษณา เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงานประชุม CIBJO Congress 2017 ให้สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 8.1.2. ในกรณีที่เป็นิติบุคคลร่วมทุน ต้องมีนิติบุคคลอย่างน้อย 1 แห่งที่มีสัญชาติไทย
- 8.1.3. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ต่างๆ งานแถลงข่าว การผลิตสื่อโฆษณา และ/หรืองานในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียง เป็นต้น ต้องมีผลงานเป็นที่ประจักษ์อย่างน้อย 3 ผลงานในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา โดยจะต้องเป็นหลักฐานชัดเจนว่าเป็นผลงานที่ทำขึ้นเองไม่ได้หยิบยกเอาผลงานของคนอื่นมาแอบอ้าง
- 8.1.4. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่มีประวัติ หรือถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- 8.1.5. บริษัทผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง และไม่มีประวัติล้มละลายตามคำสั่งศาล
- 8.1.6. ผู้เสนอราคาต้อง และเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายที่จดทะเบียนในประเทศไทย

9. เงื่อนไขการจัดจ้าง

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามสัญญาจ้างกับผู้เสนอราคาที่คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่สถาบัน โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

10. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เท่านั้น

11. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการทำงานผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

12. งบประมาณ

520,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)