



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง โครงการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการตลาด หรือ Gems Business Society 2017  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายฝึกอบรม.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000 ..... บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 ส.ค. 2560 .....  
เป็นเงิน 2,327,250 ..... บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) .....
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 เอกสารเสนอราคาของบริษัท BrandAholiC.....
  - 4.2 เอกสารเสนอราคาของบริษัท EMNM Consulting.....
  - 4.3 .....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จิตินทรีย์ ลีลาวัดมนสุข.....



ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR)

**โครงการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการตลาดภายใต้ปีงบประมาณ 2560**

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

**1. หลักการและเหตุผล**

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับไทย เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ภายในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดย GIT จึงถือเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักของประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีศักยภาพสูงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้ ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรพิเศษที่มีเอกลักษณ์เฉพาะในส่งเสริมพัฒนาต่อยอดศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ เข้าใจการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ระดับโลก ตลอดจนตัดสินใจที่เหมาะสมที่จะตอบสนองโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เทียบเท่าระดับโลก

2.2 สร้างความตระหนักรู้สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจและการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ตลอดจนเรียนรู้การต่อยอดโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศ

2.3 เสริมสร้างภาวะผู้นำและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม

2.4 แลกเปลี่ยนแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์เชิงธุรกิจระหว่างวงการแฟชั่นโลก

**3. กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ประกอบการ ทายาทธุรกิจ บุคลากรในวงการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ

**4. สถานที่อบรม**

สถานที่ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวกในการเดินทาง และมีอุปกรณ์พร้อม หรือ โรงแรม ภายในกรุงเทพมหานคร หรือ ปริมาณใกล้เคียง รวมถึงสถาบัน



5. รายละเอียดที่ผู้รับจ้างต้องทำ ดังนี้

- 5.1 เนื้อหาวิชาสำหรับใช้ฝึกอบรม และกิจกรรมในโครงการ ประกอบด้วย
  - 5.1.1 ด้านการบริหารธุรกิจ และการตลาด ที่เหมาะสมต่อการบริหารร้านค้า/บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
  - 5.1.2 จัดปาฐกถาจากผู้มีชื่อเสียงในวงการด้านการตลาด
- 5.2 นำเสนอ - วางแผนกิจกรรมหลักสูตร - กำหนดการเรียนการสอนตั้งแต่เริ่ม จนถึงจบหลักสูตร
- 5.3 จัดหาวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียง และมากความสามารถซึ่งเป็นที่ยอมรับในวงการค้า/วงสังคม โดยติดต่อประสานงาน ทำจดหมายเชิญ และให้คำตอบแทน
- 5.4 จัดทำเอกสารการสอน และหาอุปกรณ์การเรียนอย่างดีให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม โดยมอบเอกสารการสอนให้ผู้ว่าจ้างจำนวน 1 ชุด พร้อมจัดทำลง CD 2 แผ่น
- 5.5 ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจในทุกวันที่เรียน ให้ผู้เข้าอบรมกรอก และส่งมอบฉบับจริงแก่ผู้ว่าจ้าง โดยรวบรวมส่งพร้อมกับรายงานสรุปผลการดำเนินงาน
- 5.6 ผู้รับจ้างมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสู่สาธารณชน และผู้สนใจทั่วไป
- 5.7 คำนวณราคาอบรมที่เหมาะสมกับหลักสูตรให้แก่หน่วยงาน
- 5.8 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรฯ เป็นรูปเล่ม และส่งคณะกรรมการตรวจรับพิจารณา เพื่อเบิกเงินงวดสุดท้าย

6. จำนวนนักเรียนที่รับได้

ไม่ต่ำกว่า 30 คน

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ไม่เกิน 1 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา

8. วงเงินที่กำหนดในการจ้าง

2,200,000 บาทถ้วน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

9. การชำระเงิน สถาบันแบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1: จำนวน 70% นับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในการดำเนินงานต่างๆ ตามกิจกรรมที่กำหนดตามข้อเสนอ โดยคณะกรรมการฯ จะดำเนินการให้แล้วเสร็จ พร้อมทำเช็คสั่งจ่ายผู้รับจ้างภายใน 30 วัน

งวดที่ 2: จำนวน 30% ภายหลังจากส่งมอบรายงาน และเอกสารที่ระบุทั้งหมดให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณา โดยคณะกรรมการฯ จะดำเนินการให้แล้วเสร็จ พร้อมทำเช็คสั่งจ่ายผู้รับจ้างภายใน 30 วัน