

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถาบันผ่านสื่อออนไลน์.....
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ A155/60 ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 200,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 15 ส.ค. 2560.....
เป็นเงิน 192,500 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
- แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บริษัท เอเชียไลฟ์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด
 - 4.2 บริษัท วิวัฒนาเพรส จำกัด.....
 - 4.3
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวไพรัช วิทยาคม



ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
การประชาสัมพันธ์กิจกรรมสถาบันผ่านสื่อออนไลน์

1. ความเป็นมา

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. 2546 ตั้งอยู่เลขที่ 140,140/1-3,140/5 ชั้นที่ 1-4,6 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 เพื่อรองรับการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สถาบันได้ตั้งเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ให้มีจำนวนเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และนักออกแบบเครื่องประดับ นอกจากนี้สถาบันยังมุ่งที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

2. วัตถุประสงค์โครงการ

2.1 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ และ กิจกรรมของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

2.2 เพื่อติดตามข่าวที่อยู่ในกระแสความสนใจของสาธารณชน ให้ข้อเสนอแนะและจัดทำข่าวสารเพื่อเผยแพร่ข้อเท็จจริง และ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับทราบ

2.3 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

2.4 เพื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในทุกๆ ส่วนงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ผลิตทั้งในภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย SMEs รวมถึงบริษัทข้ามชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน

3.2 องค์กรหน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน

3.3 นิสิต นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาในช่องทางต่างๆ กับองค์กร หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่ต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานต่อหนึ่งสัญญา / หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด
- 4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในการจัดจ้างด้วยวิธีสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อและ จัดการเผยแพร่สื่อตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 4.6 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
- 4.7 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ พิจารณา ซึ่งมีรายละเอียดและช่องทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- 5.1. วางแผนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ในระยะเวลา 90 วัน
- 5.2 ออกแบบ Template และ วาง Content สำหรับการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์เพื่อให้เป็นรูปแบบเดียวกัน (สำหรับหลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ) ไม่ต่ำกว่า 8 Template
- 5.3 วางรูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook และ Line Ad เพื่อสื่อถึงกิจกรรมของสถาบันจำนวน 3 กิจกรรม อาทิ กิจกรรม กิจกรรม Hallmark และ นิทรรศการทองคำ และ Library and Museum และ World Ruby Forum & CIBJO ให้ผู้อ่านมีการตอบสนอง ตอบรับ หรือมีส่วนร่วมกิจกรรมของสถาบัน จัดกิจกรรมผ่านออนไลน์เท่านั้น ไม่มีการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ โดย GIT เป็นผู้สนับสนุนของรางวัล
- 5.4 ดำเนินการจ้าง หรือ ติดต่อ Blogger เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในงานบริการของสถาบัน อย่างน้อย 2 ราย
- 5.5 เผยแพร่การประชาสัมพันธ์ผ่านการ Boost Post / Facebook AD เพื่อสร้างยอดไลค์ให้ได้ 30,000 Like

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

6.1 ผู้รับจ้างจะจัดหาข้อมูลและขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้เกี่ยวข้องด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทยและจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการวางแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

6.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการลงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อข้างต้น หรือกำหนดร่วมกับผู้เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6.3 เมื่อดำเนินการออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ระบุครบตามจำนวนที่เสนอไว้ในข้อ 4.1 และ 4.2 แล้วต้องจัดส่งแผ่น DVD และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกหนังสือรับรองยืนยันการออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงในคลื่นความถี่ดังกล่าวให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศตอนสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว

6.4 ผู้รับจ้างผลิตเผยแพร่ในการจัดทำสื่อโฆษณาจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบัน เพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 สร้างการรับรู้ ในด้านภารกิจการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรแก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สาธารณชน อันจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถาบัน

7.2 กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆของสถาบัน ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จะพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ร้านค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจเข้ามารับการฝึกอบรมกับสถาบันต่อไป

7.3 กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป ได้รับทราบถึงความตั้งใจของสถาบันในการแก้ไขปัญหาส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

7.4 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข่าวสาร สารความรู้ บทบาทภารกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ อาทิ การศึกษาอบรมและการออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับ

8. ลิขสิทธิ์

8.1 ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ กรณีที่จำเป็นต้องใช้ภาพ เสียง หรือสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับการอนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หาก มีการร้องเรียน หรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการละเมิดด้วยตนเอง

8.2 ผลงานที่เกิดขึ้นและลิขสิทธิ์ทั้งหมดของงานอันมีลิขสิทธิ์ที่สร้างขึ้น หรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้างในครั้งนี้ ให้เป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบัน

9. ระยะเวลาดำเนินงาน ระยะเวลา 90 วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

10. วงเงินงบประมาณ 200,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

11. การยื่นของข้อเสนองาน

7.1. ยื่นของข้อเสนอด้านราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

7.2. ยื่นของข้อเสนอด้านเทคนิค วิธีการ ขั้นตอน การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

12. การส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด เป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม และแบบ soft files สื่อที่ออกอากาศลงแผ่น DVD จำนวน 3 แผ่น และส่งมอบให้กับสถาบัน ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศตอนสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว

13 การชำระเงิน

แบ่งการจ่ายเงินออกเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เพื่อยืนยันการจัดจ้าง หลังจากลงนามแล้วเสร็จภายใน 15 วัน

งวดที่ 2 ร้อยละ 60 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 11 พร้อมใบวางบิล ให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

14. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 637 โทรสาร 0-2634-4970
