

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์และปรับปรุงข้อมูลการศึกษามูลค่า  
การค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศ  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...200,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 1 5 มิ.ย. 2560  
เป็นเงิน 200,000 บาท..... ราคา/หน่วย(ถ้ามี) .....
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ราคาเฉลี่ยที่เคยจัดจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลา 2 ปี .....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน .....
- 5.1 นางสาววันดี มานศรีสุข.....
- 5.2 นางสาวกวีนิดา กฤตภาสกรวงศ์.....

## ข้อกำหนดของงาน (TOR)

### โครงการปรับปรุงแบบจำลองการประมาณการมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภายในประเทศ

#### 1. ความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง จากรายงานสถานการณ์การนำเข้าส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 2559 โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พบว่า มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปี 2559 เติบโตถึงร้อยละ 29.60 หรือมีมูลค่าประมาณ 501,107.38 ล้านบาท นับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญเป็นอันดับที่ 3 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.62 ของสินค้าส่งออกโดยรวมของไทย แต่หากนำมูลค่าดังกล่าวหักออกด้วยการส่งออกทองคำเพื่อการลงทุน (ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูป) ที่มีสัดส่วนราวร้อยละ 51.09 พบว่า การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงมีมูลค่า 244,447.72 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 0.88 ส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวปรับตัวลดลงร้อยละ 9.58 จากมูลค่า 338,512.07 ล้านบาท มาอยู่ที่ 306,085.09 ล้านบาท

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแม้ว่าเป็นอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของไทยดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น แต่การประเมินมูลค่าการค้าในประเทศของอุตสาหกรรมยังมีข้อจำกัดอยู่ค่อนข้างมาก เนื่องจากการขาดข้อมูลเชิงประจักษ์ของมูลค่าการซื้อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศ ทำให้มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจึงยังไม่อาจสะท้อนถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจที่แท้จริงของอุตสาหกรรม ขณะเดียวกันการบริโภคในประเทศของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวนมากคาดว่าตัวเลขการบริโภคดังกล่าวอาจเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง รวมทั้งมูลค่าการผลิตในประเทศ การใช้ตัวเลขการส่งออกเพียงอย่างเดียวจึงอาจทำให้การประมาณการของมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าความเป็นจริงค่อนข้างมาก

ด้วยเหตุนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการประมาณการมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศขึ้น โดยใช้หลักการทางวิชาการในการสร้างแบบจำลองเพื่อการประมาณการมูลค่าทางการตลาดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับที่มีความเหมาะสมและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เพื่อนำไปสู่การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการตลาดในประเทศของอุตสาหกรรมนี้ และเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในด้านการวางแผนเชิงนโยบายและเชิงกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนต่อไป

อย่างไรก็ตาม สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง จึงควรที่จะได้มีการทบทวนแบบจำลองดังกล่าว เพื่อให้การประมาณการตัวเลขต่างๆ ที่ใช้ในแบบจำลองมีความใกล้เคียงกับสภาพอุตสาหกรรมที่แท้จริงในปัจจุบันมากขึ้น สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงเห็นควรที่จะให้มีการปรับปรุงและพัฒนาแบบจำลองการประมาณการมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศ เพื่อให้แบบจำลองที่ทางสถาบันจัดทำขึ้นนั้น มีความใกล้เคียงกับสภาพอุตสาหกรรมในปัจจุบันมากขึ้น และมูลค่าตลาดในประเทศของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้จากคำนวณของแบบจำลองมีความใกล้เคียงกับมูลค่าที่แท้จริงมากขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแบบจำลองการประมาณการมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) บนพื้นฐานข้อมูลและแนวคิดจากการศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

## 3. ขอบเขตการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ได้มีการกำหนดขอบเขตการศึกษาดังต่อไปนี้

### 1. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่จะทำการศึกษาหรือหน่วยการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ประกอบด้วย

- เพชร (เพชรก้อน เพชรเจียรระไน) กลุ่มเป้าหมายในการรวบรวมข้อมูล อาทิ ผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้งบริษัทไทยและบริษัทต่างชาติ ที่เป็นผู้นำเข้าเพชรก้อนมาเจียรระไนเพื่อส่งออก และบริษัทที่นำเข้าเพชรเจียรระไนแล้วเข้ามาขายทั้งแบบเม็ดเดี่ยวและแบบยกล็อต เป็นต้น

- พลอยสี (พลอยก้อน พลอยเจียรระไน) กลุ่มเป้าหมายในการรวบรวมข้อมูล อาทิ ผู้ค้าพลอย ซึ่งดำเนินกิจการค้าอยู่ในตลาดทั้งที่จันทบุรีและกรุงเทพฯ (มहेสั๊ก สีลม) เป็นต้น

- เครื่องประดับแท้ (เครื่องประดับทองทั้งทองตู้แดงและทอง 24 กะรัต เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับแพลทินัม เครื่องประดับตกแต่งอัญมณี เครื่องประดับเพชร) กลุ่มเป้าหมายในการรวบรวมข้อมูล อาทิ ผู้ประกอบการรายใหญ่ ผู้ค้าปลีกในย่านการค้า/ศูนย์การค้าที่สำคัญ และผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีฯ สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นต้น

- เครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่น (เครื่องประดับซึ่งตัวเรือนมิได้ทำจากทองคำ เงิน หรือแพลทินัม และอาจตกแต่งด้วยอัญมณีสังเคราะห์ อัญมณีเลียนแบบ) กลุ่มเป้าหมายในการรวบรวมข้อมูล อาทิ สมาคมเครื่องประดับแฟชั่น และบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการผลิตส่วนประกอบและเครื่องประดับแฟชั่นรายใหญ่ เป็นต้น

2. ทบทวนแบบจำลองการประมาณการมูลค่าการค้าของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่การนำเข้า การผลิต ไปจนถึงการส่งออกและการบริโภคในประเทศ (ผู้บริโภคในประเทศ และนักท่องเที่ยว)

3. มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการศึกษาแนวทางปรับปรุงแบบจำลองการประมาณการมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศแก่บุคลากรของสถาบัน ทั้งในลักษณะการร่วมสังเกตการณ์ระหว่างปฏิบัติงานและ/หรือการจัดอบรม

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

4 เดือน (เดือนมิถุนายน - กันยายน 2560)

## 5. งบประมาณ

วงเงินไม่เกิน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)

## 6. การจ่ายเงินค่าจ้าง

1. จ่ายเงินร้อยละ 30 ของยอดเงินค่าจ้าง หลังจากลงนามในสัญญา และมีการส่งมอบแผนการดำเนินงานพร้อมส่งรายงานผลการศึกษาเบื้องต้น
2. จ่ายเงินร้อยละ 70 ของยอดเงินค่าจ้าง เมื่อมีการส่งมอบผลงานซึ่งประกอบด้วย รายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ พร้อมแผนซีดีจำนวน 3 ชุด และรายงานสรุปการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากรของสถาบัน

## 7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สถาบันมีแบบจำลองประมาณการมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศที่มีความถูกต้องเหมาะสมและใช้งานสะดวก
2. สนับสนุนการพัฒนาสารสนเทศเพื่อใช้ในการวางแผนเชิงนโยบายและเชิงกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
3. ส่งเสริมการผลิตงานวิชาการที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งภายในและภายนอกสถาบัน
4. เป็นเครื่องมือช่วยการตัดสินใจด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับนักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ