

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดจ้าง จัดซื้อพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม.....
ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...120,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 14 มิ.ย. 2560
เป็นเงิน 119,840..... บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1ราคาที่เคยซื้อ-จ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปี..
 - 4.2 -
 - 4.3 -
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นส.ดวงพร รุ่งมณีพันธ์

ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (TOR)
จัดซื้อพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม
ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ เฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำหน้าที่ด้านพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน และมีมาตรฐาน คุณภาพเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

สถาบันฯ ได้มีการดำเนินการเปิดหลักสูตรฝึกอบรมทางด้านอัญมณีศาสตร์ ให้แก่บุคลากรใน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยได้เปิดการเรียนการสอน หลักสูตร อาทิเช่น ด้านอัญมณีศาสตร์ ด้านการออกแบบ และด้านการตลาด เพื่อพัฒนาคุณภาพบุคลากรสู่ธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลิตบุคลากรเข้าสู่ อุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนได้ต่อไป

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีพื้นฐาน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมนำไปใช้งานได้จริงต่อไป ดังนั้น สถาบันจึงได้ทำการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรฝึกอบรม โดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ในเซกชันการศึกษา ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบันวิจัยและ พัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ในฐานะของสถาบันหลักของชาติในการพัฒนาขีด ความสามารถของบุคลากร และเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้ เติบโตได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมของสถาบัน
- 2.2 เพื่อเป็นการนำเสนอหลักสูตรฝึกอบรม และเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป ให้เข้ามาเรียน หลักสูตรฝึกอบรมกับทางสถาบัน
- 2.3 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และพันธกิจหลักของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3. ลักษณะงานที่จ้าง

- 3.1. ตีพิมพ์โฆษณาประชาสัมพันธ์รายละเอียดหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบัน ลงในพื้นที่โฆษณาขนาด 6.61 x 4.6 นิ้ว 4 สี
- 3.2 ตีพิมพ์ในเซกชัน Market Place
- 3.3 ทางหนังสือจะดำเนินการในการจัดทำอาร์ตเวิร์คฟรีให้แก่สถาบัน และทำการปรับเปลี่ยนให้เมื่อ สถาบันต้องการ
- 3.4 ลงฝากข่าวประชาสัมพันธ์อื่นๆเพิ่มเติมได้

4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

4.1 ทางสถาบันจะดำเนินการส่งเนื้อหารายละเอียดของหลักสูตรฝึกอบรม ที่ต้องการจะดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ให้แก่ทางหนังสือพิมพ์

4.2 หนังสือพิมพ์จะดำเนินการนำเนื้อหาจากจอตาร์ตเวิร์คให้ฟรี และจะส่งกลับมาให้กับทางผู้ประสานงาน ของสถาบันตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง

4.3 เมื่อได้รับความเห็นชอบจากทางสถาบันแล้ว ทางหนังสือพิมพ์จะดำเนินการลงตีพิมพ์ให้ต่อไป

4.4 เมื่อดำเนินการลงตีพิมพ์ครบตามจำนวนที่เสนอแล้ว จะจัดส่งหน้าหนังสือพิมพ์ทุกฉบับที่ลงตีพิมพ์ ให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจ ได้รับทราบและเข้าร่วม ในหลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้น และรวมไปถึงกิจกรรมต่างๆ ได้จาก ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

5.2 สร้างความมั่นใจและมีความเข้าใจที่ดีในภาพลักษณ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในการเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการผลิตบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับไทย

5.3 กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับได้ต่อไป

6. ระยะเวลาดำเนินการ

60 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามอนุมัติ

7. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 120,000 (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว

8. การส่งมอบงาน

โดยส่งมอบตัวอย่างหน้าหนังสือทุกฉบับที่ทำการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมให้ ณ ที่ทำการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายหลังจากที่ได้ลงตีพิมพ์แล้ว

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดการเบิกจ่ายเป็น 1 งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับงานได้ ตรวจรับไว้ โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แล้ว