

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง...การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับและเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร (Stock Photo) รหัสงบประมาณ A151/60...
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...200,000...บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 4 พ.ค. 2560.....
เป็นเงิน...157,878.50...บาท
แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1บริษัท โกลด์สมิธแคปปิตอล จำกัด.....
 - 4.2บริษัท เอ็มไซน์ พันธิชิ่ง จำกัด.....
 - 4.3
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวไพเราะ วิทยาคม



ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

การถ่ายภาพเพื่อจัดทำ Stock photo สำหรับงานประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้มีการปรับปรุงงานบริการต่างๆ ให้มีความทันสมัย และตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน ส่วนงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำ Stock photo โดยจะเป็นการถ่ายภาพ คณะผู้บริหาร อาคารที่ทำการ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ และบริการของแผนกต่างๆ ของสถาบัน ซึ่ง Stock Photo นี้จะนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของสถาบันต่อไป ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น โฆษณา โปสเตอร์ โบรชัวร์ แผ่นพับ เว็บไซต์ เป็นต้น

2. วัตถุประสงค์

ถ่ายภาพเพื่อจัดทำ Stock Photo สำหรับนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของสถาบัน ทั้งสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น รายงานประจำปี, Booklet, Folder, เอกสารแนะนำงานบริการ, เอกสารประกอบคอร์สฝึกอบรม และเว็บไซต์ อันจะประกอบไปด้วย ภาพประธานกรรมการบริหาร อาคารสำนักงาน รวมถึงภาพการให้บริการในด้านต่างๆ ของสถาบัน ได้แก่ ส่วนฝึกอบรม ส่วนตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า ส่วนการให้บริการข้อมูล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ เป็นต้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทย ที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และมีอาชีพรับจ้างเหมางานดังกล่าวข้างต้น หรือเป็นบุคคลไทย โดยสัญชาติ ที่มีความเชี่ยวชาญในงานจ้างเหมาดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแนบหนังสือรับรองผลงาน (ถ้ามี)/ หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัทหรือรับรองสำเนาโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ไม่เกิน 3 เดือน/ หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)/บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5)/บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วน ในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณา
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญการถ่ายภาพ เพื่อนำไปใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์ และการประชาสัมพันธ์มาไม่น้อยกว่า 3 ปี
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันดังกล่าว
- 3.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการและยอมรับข้อเสนอของสถาบันผู้จ้างงานได้ โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูง และตรงต่อเวลา

หมายเหตุ : สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้เสนอราคา ก่อนที่จะส่งมอบแบบให้ตามผลการพิจารณา และผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด

4. แบบหรือคุณลักษณะเฉพาะ

4.1 ขอบเขตการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

4.1.1 นำเสนอแนวคิดการจัดองค์ประกอบภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการถ่ายภาพรวมถึง ตกแต่งภาพให้สวยงาม พร้อมใช้งาน ไม่ต่ำกว่า 210 Shot ประกอบด้วยภาพ ดังต่อไปนี้

- ภาพประธานกรรมการบริหาร ไม่น้อยกว่า 4 Shot
- ภาพคณะกรรมการบริหารสถาบัน และที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ไม่น้อยกว่า 20 Shot
- ภาพผู้อำนวยการ ไม่น้อยกว่า 6 Shot
- ภาพผู้เชี่ยวชาญทั้ง 6 ท่าน ท่านละไม่น้อยกว่า 2 Shot รวม 12 Shot
- ภาพหมุ่ผู้เชี่ยวชาญ และ ผู้อำนวยการ ไม่น้อยกว่า 2 Shot
- ภาพรองผู้อำนวยการ และหัวหน้าฝ่ายต่างๆ ไม่น้อยกว่า 22 Shot
- ภาพเจ้าหน้าที่สถาบัน 80 คน ถ่ายเดี่ยว และกลุ่ม
- ภาพส่วนการรับลูกค้า ภาพกว้าง ไม่น้อยกว่า 2 shot
- ภาพเครื่องมือในการตรวจสอบอัญมณี รวม 20 Shot (แบบไม่มีคนและมีคน)
- ภาพเครื่องมือในการตรวจสอบโลหะ รวม 10 Shot (แบบไม่มีคนและมีคน)
- ภาพการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรฝึกอบรม (คอร์สการเรียนการสอน) 9 คอร์ส
คอร์สละ 2 – 3 Shot รวมไม่น้อยกว่า 20 Shot
- ห้องพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ และ Museum Shop ภาพกว้าง 3 Shot
- Snap shot Museum Shop ภาพในตู้ อย่างน้อย 3 Shot
- ภาพห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ ภาพกว้าง 3 Shot
- ภาพ Snap shot อย่างน้อย 3 Shot
- ส่วนงานข้อมูล ภาพการใช้ฐานข้อมูล ไม่น้อยกว่า 2 Shot

4.1.2 ถ่ายภาพส่วนงานบริการต่างๆ ของสถาบันเพื่อใช้ในการจัดทำทุกส่วนงาน ได้แก่ ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า ฝ่ายข้อมูล ฝ่ายฝึกอบรม รวมทั้งศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (ห้องสมุด และพิพิธภัณฑ์)

4.1.3 ถ่ายภาพสถานที่ – ภาพมุมกว้างของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

4.1.4 ถ่ายภาพคณะผู้บริหาร

4.1.5 ภาพ Snap Shot ต่างๆ เพื่อนำมาใช้ตกแต่งงานสิ่งพิมพ์ เช่นภาพอัญมณี เครื่องประดับ เป็นต้น

4.2 เข้าสำรวจสถานที่ เพื่อกำหนดจุดถ่ายภาพ เพื่อให้ได้ Shot ภาพตามที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน สวยงาม และ เพื่อให้จัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบต่างๆที่จำเป็น ให้พร้อมก่อนการถ่ายภาพในวันจริง

4.3 เมื่อถ่ายภาพเรียบร้อยแล้วต้องส่งภาพถ่ายทั้งหมด ให้ทางสถาบันเลือกภาพที่จะนำไปตกแต่ง เพื่อส่งมอบงาน

- 4.4 ตกแต่งภาพที่กรรมการคัดเลือกให้สวยงามพร้อมใช้งาน ตามเงื่อนไขและจำนวนที่กำหนด
- 4.5 ส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด เป็น ภาพถ่าย ไฟล์ภาพ จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม และ DVD ฉบับสมบูรณ์จำนวน 4 แผ่น ให้แก่สถาบัน

5. ระยะเวลาดำเนินงาน ระยะเวลา 60 วัน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสถาบัน

6. การเสนอราคาในการจัดจ้าง

6.1 ยื่นข้อเสนอด้านราคา โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

(ใบเสนอราคา ให้ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ครบถ้วน เช่น ค่าถ่ายทำ ค่าช่างแต่งหน้า ทำผม ค่าอุปกรณ์ไฟ ฉาก เป็นต้น)

6.2 ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค รูปแบบ วิธีการ ขั้นตอน การดำเนินงานทั้งหมด

6.3 ผู้เสนอราคาซึ่งสถาบันได้คัดเลือกแล้วไม่มาทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่สถาบันกำหนด สถาบันอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงาน

6.4 สถาบันสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เหมาะสมได้

7. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ชำระเงินเต็มจำนวน เมื่อส่งมอบงานแล้วเสร็จสมบูรณ์ตามที่กำหนดไว้ในข้อ 4.5 ภายในระยะเวลา 30 วัน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยคณะกรรมการตรวจรับของสถาบันได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

8. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการทำงานผู้รับจ้างจะต้องเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของสถาบันที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

9. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 ชั้น 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 637 โทรสาร 0-2694-4970