

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดจ้าง จัดจ้างออกแบบและพิมพ์นิตยสาร GIT Gem and Jewelry ฉบับที่ 19-21....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...350,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 16 ม.ค. 2560
เป็นเงิน 340,317.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บริษัท โลฟส์สไตล์ แอนด์ ทราเวล มีเดีย จำกัด.....
 - 4.2 บริษัท อีลีท พับลิชซิง (ประเทศไทย) จำกัด.....
 - 4.3 บริษัท วีรณาเพลส จำกัด.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นส.ดวงพร รุ่งมณีพันธ์



ข้อกำหนด (Term of Reference : TOR)

ในการจ้างกราฟฟิคดีไซน์ออกแบบและจ้างพิมพ์

นิตยสาร “GIT Gem and Jewelry Magazine” ฉบับที่ 19-21

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีภารกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกๆ ด้าน และมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสามารถเข้าไปแข่งขันได้ในตลาดโลก ดังจะเห็นได้จากที่ผ่านมา สถาบันได้ผลิตนิตยสาร “GIT Gem & Jewelry Magazine” เป็นราย 2 เดือน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบทความเชิงวิชาการที่น่าสนใจเกี่ยวกับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงแฟชั่น อัญมณีและเครื่องประดับ ให้แก่สมาชิก ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ บุคคลทั่วไป รวมถึงผู้สนใจทั่วไป ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี เป็นการตอบโจทยความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายทั่วไป

การจะพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้ประสบผลสำเร็จได้นั้น จำต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน อันประกอบด้วย ส่วนของผู้ประกอบการ สมาคมต่างๆ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในอันที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ช่วยสนับสนุนและตอบสนองความต้องการทางด้านข้อมูลข่าวสารของวงการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกด้านให้ถูกต้อง สถาบันเล็งเห็นความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร รวมทั้งบทความเชิงวิชาการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นจึงเห็นควรจัดทำ “นิตยสาร GIT Gem and Jewelry Magazine” ต่อไป เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจหลักด้านต่างๆ ของสถาบันในเชิงรุกมากขึ้น โดยเฉพาะการตอบสนองต่อความต้องการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ นอกจากนี้ยังเป็นการประกาศถึงความพร้อมในศักยภาพของการเป็นศูนย์กลางทางการค้าด้านอัญมณีเครื่องประดับของไทยอย่างครบวงจร ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้ก้าวสู่ระดับแนวหน้าของโลกได้อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสาร บทความทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับต่างๆ ให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน อันเนื่องมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว

2.2 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีต่อเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทยในด้านการส่งออกและด้านการจ้างงานที่เป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างครบวงจร

2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร รวมทั้งบทความเชิงวิชาการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมการเคลื่อนไหวที่จัดขึ้น ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย และบุคคลทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ



2.4 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงบทบาทและภารกิจของสถาบันที่มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.5 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจในการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบัน

2.6 เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้แก่สถาบันอีกทางหนึ่ง จากยอดขายโฆษณาภายในเล่มนิตยสารของสถาบัน

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มผู้ประกอบการ ร้านค้า หรือบริษัทที่ประกอบกิจการอัญมณีและเครื่องประดับไทย

3.2 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และ ประชาชนทั่วไปที่สนใจข่าวสารสาระความรู้

3.3 สมาคม องค์กรหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

3.4 กลุ่มสื่อมวลชน

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิด การออกแบบนิตยสารให้เป็นไปอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนต้องบริหารจัดการงบประมาณการดำเนินงานอย่างคุ้มค่าที่สุด

4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบ จัดทำ รวมทั้งแก้ไข Layout Artwork สำหรับเนื้อหาและโฆษณาทุกหน้าและ Digital Proof พร้อมทั้งส่งให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พิจารณาก่อนจัดพิมพ์

4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ในการจัดรูปแบบเนื้อหา รายละเอียดและแผนงานต่างๆ เพื่อให้ถูกต้องตามข้อกำหนด เพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับสามารถตรวจรับได้ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน พิจารณาแก้ไขอุปสรรค ฯลฯ รวมถึงการสรุปงานออกแบบในภาพรวมทั้งหมด

4.4 ผู้เสนอราคาจะต้องไม่นำนิตยสาร GIT GEM AND JEWELRY MAGAZINE ไปใช้ในการโฆษณาหรือตีพิมพ์บทความในรูปแบบอื่นใด เพื่อแสวงหารายได้หรือประโยชน์อื่นใดสำหรับผู้อื่นหรือสำหรับผู้เสนอราคาเอง

4.5 ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบของนิตยสารที่ความน่าสนใจและแปลกใหม่ ในวันที่เข้ามาเสนอราคากับทางสถาบัน พร้อมทั้งตัวอย่างผลงานการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณารูปแบบที่เหมาะสมก่อนการจัดทำต่อไป โดยสามารถประสานขอข้อมูลกับทางผู้ประสานงานของสถาบันเพื่อเป็นข้อมูลก่อนเข้ามานำเสนองาน

4.6 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการจัดทำเพลทพิมพ์ รวมทั้งดำเนินการจัดพิมพ์นิตยสารให้แก่สถาบัน จำนวน 1,500 เล่ม/1ฉบับ รวมทั้งจะต้องนำนิตยสารมาจัดส่งที่สถาบัน เมื่อดำเนินการพิมพ์แล้วเสร็จภายใน 1-2 วัน



5. รายละเอียดการจัดจ้าง

5.1 การจ้างออกแบบนิตยสาร

5.1.1 ปกหน้า

ผู้รับจ้างจะต้องทำการออกแบบปกหน้า ซึ่งทางสถาบันอาจจะมีการแจ้งแนวทางการออกแบบหน้าปกในแต่ละฉบับให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งทางสถาบันจะดำเนินการหารูปภาพ หรือไฟล์เครื่องประดับต่างๆ และโลโก้ของสถาบัน เพื่อนำมาดำเนินการออกแบบหน้าปกให้มีความสวยงามและตรงตามวัตถุประสงค์

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิดในการออกแบบหน้าปกให้แก่ผู้ประสานงานของสถาบัน ในฐานะที่ผู้รับจ้างมีประสบการณ์ในเรื่องของการออกแบบสื่อ นิตยสาร

ผู้รับจ้างจะต้องดูองค์ประกอบของหน้าปกนิตยสารว่ามีความสวยงาม น่าสนใจ และได้สัดส่วนหรือไม่ ต้องมีความน่าดึงดูด และจะต้องนำเสนอและได้รับการเห็นชอบจากสถาบันฯ ด้วย

5.1.2 สารบัญและพิมพ์ประกาศ

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบจัดทำหน้าสารบัญเพื่อให้ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับนิตยสาร ซึ่งจะเน้นความชัดเจนและความสะดวกของผู้อ่านในการสืบค้นดูว่าเนื้อหาที่ต้องการอยู่ที่หน้าใดในนิตยสาร พร้อมจัดทำพิมพ์ประกาศโดยเรียงชื่อตำแหน่ง และชื่อบุคคลในกองบรรณาธิการ ระบุหน้าที่อย่างชัดเจน และเรียงเป็นบรรทัดไล่จากบน ลงล่าง ต่อด้วยข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสาร ที่อยู่ สถานที่พิมพ์ สถานที่ติดต่อ

5.1.3 บทบรรณาธิการ

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบหน้าบทบรรณาธิการให้มีความสวยงาม น่าดึงดูด โดยทางสถาบันจะจัดหาบทบรรณาธิการพร้อมรูปภาพ เพื่อสนับสนุนการออกแบบ

5.1.4 เนื้อใน

ผู้รับจ้างจะต้องทำการออกแบบการจัดวางเนื้อในภายในเล่ม ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบทความ บทสัมภาษณ์ และข่าวกิจกรรมต่างๆ ให้มีความสวยงาม อ่านง่าย น่าดึงดูด และน่าสนใจ ซึ่งทางสถาบันจะดำเนินการหาบทความพร้อมรูปภาพประกอบต่างๆ เพื่อนำมาดำเนินการออกแบบให้มีความสวยงามและตรงตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งรีทัชภาพประกอบการบทความให้มีความสวยงาม

ผู้รับจ้างสามารถเสนอแนวคิดในการออกแบบเนื้อในให้แก่ผู้ประสานงานของสถาบัน ในฐานะที่ผู้รับจ้างมีประสบการณ์ในเรื่องของการออกแบบสื่อ นิตยสาร

ผู้รับจ้างจะต้องพิจารณาองค์ประกอบของเนื้อในนิตยสารว่ามีความสวยงาม น่าสนใจ และได้สัดส่วนหรือไม่ จะต้องนำเสนอและได้รับการเห็นชอบจากสถาบันฯ ด้วย

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา Font ตัวอักษรที่สามารถอ่านง่ายและขนาดที่พอมะกาะกับรูปแบบนิตยสาร



10.3 หากผู้เสนอราคาไม่สามารถส่งมอบนิตยสารได้ตามกำหนดในแต่ละงวดหรือส่งมอบนิตยสารไม่ครบถ้วน ผู้เสนอราคาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สถาบันเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของค่าจ้างทั้งหมดตามที่กำหนดในสัญญา

10.4 กรณีผู้เสนอราคาละทิ้งงาน สถาบันจะไม่รับผิดชอบในค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น และสถาบันอาจใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและจะดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การจัดทำ “ นิตยสาร GIT Gem and Jewelry Magazine ” จะส่งผลให้สถาบันเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นทั้งในวงการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และกลุ่มประชาชนทั่วไป ผ่านเนื้อหาและโฆษณาของสถาบัน เพื่อสร้างการจดจำและการรับรู้เกี่ยวกับภารกิจของสถาบันอันจะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันมากยิ่งขึ้น และผลักดันให้สถาบันก้าวขึ้นสู่การเป็นองค์กรชั้นนำสู่ระดับสากลต่อไป

นอกจากนี้ การจัดทำ “ นิตยสาร GIT Gem and Jewelry Magazine ” ยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้แก่สถาบัน และยังเป็นโอกาสที่ดีในการเชิญชวนให้ลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่สนใจเข้ามาใช้บริการของสถาบันอันจะส่งผลให้สถาบันมีรายได้เพิ่มขึ้น สำหรับวงการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ตลอดจนผู้ที่สนใจ จะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับที่ถูกต้องและทันสมัยเสมอ อันจะเป็นการสนับสนุนวงการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้ก้าวสู่ระดับแนวหน้าของโลกได้อีกทางหนึ่ง



5.1.5 หน้าโฆษณา

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบโฆษณาสำหรับที่ลงตีพิมพ์ในนิตยสาร โดยสถาบันจะดำเนินการส่งไฟล์ภาพต่างๆ เนื้อหา และโลโก้ เพื่อสนับสนุนการออกแบบหน้าโฆษณาให้มีความสวยงาม จำนวนไม่ต่ำกว่า 3 ชิ้นงาน

ผู้รับจ้างสามารถเสนอแนวคิดในการออกแบบโฆษณาให้แก่ผู้ประสานงานของสถาบัน ในฐานะที่ผู้รับจ้างมีประสบการณ์ในเรื่องของการออกแบบสื่อ นิตยสาร

ผู้รับจ้างจะต้องพิจารณาองค์ประกอบของโฆษณานิตยสารว่ามีความสวยงาม น่าสนใจ และได้สัดส่วนหรือไม่ จะต้องนำเสนอและได้รับการเห็นชอบจากสถาบันฯ ด้วย

5.2 การจ้างพิมพ์นิตยสาร

5.2.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำไฟล์นิตยสารที่สมบูรณ์มาจัดทำเพลท และพิมพ์นิตยสารให้ถูกต้องตามข้อกำหนดและครบถ้วน

5.2.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำนิตยสารที่พิมพ์แล้วมาจัดส่งที่ทำการของสถาบันฯ ทันทีเมื่อได้จัดพิมพ์เสร็จเรียบร้อยภายใน 1-2 วันทำการ

5.2.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดพิมพ์นิตยสาร ตามรูปแบบนิตยสารขนาด 300 มม. x 220 มม. พิมพ์ 4 สี ทั้งเล่ม ปกหน้า – ปกหลัง กระดาษอาร์ตมัน หน้าปก 210 แกรม เคลือบยูวีเงา เนื้อใน กระดาษอาร์ตการ์ด 105 แกรม เข้าเล่มแบบไสกาว จำนวน 50 หน้า รวมปกหน้า-หลัง จำนวน 1,500 ฉบับ

6. ระยะเวลาในการดำเนินการจัดทำ

ระยะเวลาการดำเนินงาน 180 วัน

7. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 350,000 (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว

8. ผลตอบแทนที่ผู้เสนอราคาได้รับและหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

8.1 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก ให้ดำเนินงานจะได้รับค่าตอบแทนจากการผลิต “นิตยสาร GIT Gem and Jewelry Magazine” ตามวงเงินงบประมาณที่สถาบันเห็นชอบตกลงให้ดำเนินงาน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8.2 สถาบันจะชำระค่าจ้างให้แก่ผู้เสนอราคา โดยจะแบ่งชำระออกเป็นจำนวน 3 งวด ซึ่งจะชำระให้ภายหลังจากที่ผู้เสนอราคาได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดในข้อ 10 ให้แก่สถาบันเรียบร้อยแล้วในแต่ละงวดนั้น



8.3 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินงานจะต้องทำสัญญาจัดจ้างตามแบบสัญญาที่สถาบันกำหนด และจะต้องวางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของวงเงินงบประมาณตามข้อ 7. ให้สถาบันยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

(1) เงินสด

(2) แคชเชียร์เช็คที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

(3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

9. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

9.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ออกแบบงานด้านสิ่งพิมพ์ โดยเคยจัดพิมพ์นิตยสารให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กร หรือหน่วยงานที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีความมั่นคง และเชื่อถือได้ ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานต่อหนึ่งสัญญา / หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท / หนังสือบริคณห์สนธิ / ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ. 5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนองานมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด

9.2 ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

9.3 ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนองานได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น

9.4 ผู้เสนอราคาจะต้องทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูง ตรงต่อเวลามีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์ และสามารถปฏิบัติตามความต้องการของสถาบันได้

9.5 ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ

9.6 ผู้เสนอราคาจะต้อง มีความมั่นคง น่าเชื่อถือ

10. การส่งมอบงาน

10.1 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วจะต้องดำเนินการจัดทำและจัดพิมพ์นิตยสาร GIT Gem and Jewelry Magazine ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 ของเดือนที่ต้องทำการออกนิตยสาร

10.2 ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบผลงานการออกแบบให้แก่สถาบัน พร้อมกับการส่งไฟล์เพื่อทำการจัดพิมพ์