

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดจ้างดำเนินการออกแบบและก่อสร้างคูกาประชาสัมพันธ์สถาบันภายในงาน
บางกอกเจมส์แอนด์จีเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 59 - 60
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 810,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 6 ม.ค. 2559
เป็นเงิน 810,000 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
4.1 บริษัท โอเรียล - เวสเทิร์น โปรโมชันส์ จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน ..นางสาวไพรวรรณ...วิทย์าคม



ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
การจ้างดำเนินการออกแบบและก่อสร้างคูหาประชาสัมพันธ์สถาบัน
งานบางกอกเจมส์แอนด์จีเวลรีแอฟร์ ครั้งที่ 59 - 60

1. ความเป็นมา

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. 2546 เป็นสถาบันหลักในการพัฒนาส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสถาบันเพื่อรองรับในการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตามเป้าหมายที่วางไว้ และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และนักออกแบบเครื่องประดับให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้สถาบันยังมุ่งที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับทั่วไปทั้งภายในและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สถาบันเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของสถาบันในด้านต่างๆ รวมทั้งเป็นหน่วยผลักดัน ประสานงาน และส่งเสริมความแข็งแกร่งในศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และเป็นหน่วยที่ให้บริการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณี และโลหะมีค่า ตลอดจนเป็นศูนย์รวมข้อมูลของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ และให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2.2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันผ่านงานแสดงนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 59 - 60 เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการด้านต่างๆ ของสถาบันให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย แก่กลุ่มเป้าหมาย
- 2.3. เพื่อออกแบบและจัดทำบูธประชาสัมพันธ์และแผนการดำเนินงานแสดงนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ งานบางกอกเจมส์แอนด์จีเวลรีแอฟร์ ครั้งที่ 59 - 60 ประจำปีงบประมาณปี 2560

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและออกแบบคูหาพิเศษ หรือการก่อสร้างพื้นฐานการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้ากึ่งองค์กรหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่ต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานต่อหนังสือสัญญา / หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบ

อำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด

- 3.2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.4. สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 3.5. ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่าจะกรณีใดๆ
- 3.6. บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

4. กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับ
- นักออกแบบเครื่องประดับ
- นักท่องเที่ยว
- นิสิต นักศึกษา
- ประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชน

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการวางแผนและปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์พิเศษสำหรับงานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 59 และ ครั้งที่ 60 เบิกจ่ายจากงบประมาณฝ่ายพัฒนาธุรกิจ รหัสงบประมาณ C113/59 โครงการเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน +6 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 810,000 บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 6.1. ผู้รับจ้างต้องขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการออกแบบโครงสร้างเบื้องต้นและนำเสนอแก่สถาบัน
- 6.2. ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการดำเนินงานก่อสร้างคูหาบูธประชาสัมพันธ์ในการจัดงานกับผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการ
- 6.3. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ รวมทั้งจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆ ตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบันเพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน

- 6.4. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงานดังนี้คือ
- 6.4.1. การก่อสร้างจัดทำคฤหาสน์
 - 6.4.2. อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่ในการแสดงนิทรรศการทั้งหมด อาทิ ค่าอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มเติม ค่าขนส่งโครงสร้าง เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งภายใน ภายในคฤหาสน์ และการเก็บรักษา
 - 6.4.3. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกในงานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 59 - 60
- 6.5. สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง ต้องมีชื่อสถาบัน GIT รวมถึงสิ่งที่ถูกต้อง ข้อความที่ถูกต้อง ผู้รับจ้างต้องส่งให้สถาบันตรวจสอบก่อนจัดทำทุกครั้ง

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 7.1. เพื่อการประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน รวมทั้งสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริการด้านต่างๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป เพื่อผลักดันให้สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับ
- 7.2. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลด้านงานบริการต่างๆ ของสถาบัน ได้แก่ การตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า การบริการด้านข้อมูล งานวิจัย และการบริการด้านการฝึกอบรมของสถาบัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และกระตุ้นให้มาใช้บริการของสถาบัน ในโอกาสต่อไป

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

- 8.1. ระยะเวลาดำเนินงานจัดนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ งานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 59 - 60
- 8.2. ระยะเวลาสำหรับการออกแบบการก่อสร้างคฤหาสน์ประชาสัมพันธ์และแผนงานในการจัดงานแต่ละครั้งรวมทั้งการเก็บรายละเอียดงานให้เสร็จเรียบร้อยภายใน 45 วัน ตามแผนงานที่สถาบันกำหนด และต้องจัดทำสรุปรายงานส่งให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่จัดงานแต่ละครั้ง ตามที่กำหนดไว้ในข้อ 10

9. ข้อเสนอการจัดซื้อ/จัดจ้าง

- 9.1. ยื่นของเสนอราคาด้านราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
- 9.2. ยื่นของเสนอด้านเทคนิค วิธีการ ขั้นตอน และแผนดำเนินงาน

10. ส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด อาร์ตเวิร์กการออกแบบต่างๆ เป็นรูปเล่มจำนวน 5 เล่ม และ VCD หรือ DVD จำนวน 2 แผ่น ให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่จัดงานแล้วเสร็จในแต่ละครั้ง

11. การชำระเงิน

บางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรีแพร์ ครั้งที่ 59 ร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ่ายครั้งเดียวหลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 10 ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่จัดงานครั้งที่ 59 แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

บางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรีแพร์ ครั้งที่ 60 ร้อยละ 60 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ่ายครั้งเดียวหลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 10 ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่จัดงานครั้งที่ 60 แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

12. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 635 – 642 โทรสาร 0-2634-4970
