

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง งานประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (GIT Conference) รหัสงบประมาณ A136/60 ปีงบประมาณ 2560
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายวิจัยและพัฒนา.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...200,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 2 พ.ย. 2559.....
เป็นเงิน 224,590 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 4.1นิตยสาร Jewellery Showcase Magazine.....
 - 4.2นิตยสาร JNA.....
 - 4.3นิตยสาร Modern China.....
4. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวไพรวรรณ วิทยาคุณ

ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (TOR)

จัดซื้อพื้นที่โฆษณาสถาบัน

ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงต่างประเทศ

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ เฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำหน้าที่ด้านพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน และมีมาตรฐาน คุณภาพเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

สถาบันฯ ได้มีการดำเนินการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า แก่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ สถาบันจึงได้ทำการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบันในการเป็น แรงผลักดันที่สำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เติบโตได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน โดยเฉพาะงาน GIT 21016
- 2.2 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และพันธกิจหลักของสถาบัน
- 2.3 เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง โดยเฉพาะในต่างประเทศ ทั้ง อเมริกา รัสเซีย อินเดีย จีน เป็นต้น

3. ลักษณะงานที่จ้าง

- 3.1 ตีพิมพ์โฆษณาในพื้นที่โฆษณาขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 4 ครั้ง
พร้อมกับบทความประชาสัมพันธ์ ลงในนิตยสารเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ทางผู้รับจ้าง เสนอพิเศษให้แก่สถาบัน

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาต่างๆ กับหน่วยงานที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้
- 4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในการจัดจ้างด้วยวิธีสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อ และ จัดการเผยแพร่สื่อตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการ แนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 4.6 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ

4.7 บริษัท / ผู้ดำเนินงานมีความมั่นคงเชื่อถือได้

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ทางสถาบันจะดำเนินการส่ง Art work ที่ต้องการจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้แก่ทางนิตยสาร

5.2 เมื่อได้รับความเห็นชอบจากทางสถาบันแล้ว ทางนิตยสารจะดำเนินการลงตีพิมพ์ให้ต่อไป

5.3 เมื่อดำเนินการลงตีพิมพ์ครบตามจำนวนที่เสนอแล้ว จะจัดส่งหน้าโฆษณาที่ลงตีพิมพ์ให้แก่สถาบันเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจ ได้รับทราบและใช้บริการของสถาบัน

6.2 สร้างความมั่นใจและมีความเข้าใจที่ดีในภาพลักษณ์ของสถาบันในระดับนานาชาติ ทั้งอเมริกา รัสเซีย อินเดีย จีน เป็นต้น

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน ตุลาคม 2559 – มกราคม 2560

8. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 200,000 (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

9. การส่งมอบงาน

ส่งมอบหน้าโฆษณาที่ตีพิมพ์แล้ว และบทความประชาสัมพันธ์ ที่ทำการลงตีพิมพ์ในนิตยสารนั้นๆ ให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายหลังจากที่ได้ลงตีพิมพ์จริงแล้ว

10. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดการเบิกจ่ายเต็มยอด ก่อนเดือนพฤศจิกายน 2559 เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งรายละเอียดการดำเนินงาน พร้อมทั้งแผนการดำเนินงานให้สถาบัน พร้อมกับวางใบแจ้งหนี้กับสถาบัน แล้ว