

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง...พื้นที่โฆษณาสถานีผ่านสื่อวิทยุภาษาไทยเพื่อกระตุ้น  
ผู้ประกอบการและนักธุรกิจรุ่นใหม่.....  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...200,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... - 1 พ.ย. 2559.....  
เป็นเงิน 226,510 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) .....

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 4.1 บริษัท ไทยคอน -- แบรินด์เอจ โฮลดิ้ง จำกัด
  - 4.2 บริษัท เพนนินซูลาร์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด.....
  - 4.3 .....
4. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวไพรวา วิทยาคม

**ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (TOR)**  
**จัดซื้อพื้นที่โฆษณาสถาบัน**  
**ผ่านสื่อวิทยุภาษาไทยเพื่อกระตุ้นผู้ประกอบการและนักธุรกิจรุ่นใหม่**

\*\*\*\*\*

**1. หลักการและเหตุผล**

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ เฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำหน้าที่ด้านพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน และมีมาตรฐาน คุณภาพเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ประกอบการ และนักธุรกิจรุ่นใหม่

สถาบันฯ ได้มีการดำเนินการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า แก่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งการฝึกอบรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักในระดับต่างประเทศ และขยายตลาดจากผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับโดยเฉพาะ ไปยังกลุ่มผู้ประกอบการ และนักธุรกิจรุ่นใหม่ (Start up) ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เติบโตได้ต่อไป

**2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน
- 2.2 เพื่อเป็นการเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป ให้เข้ามาใช้บริการกับทางสถาบัน
- 2.3 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และพันธกิจหลักของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

**3. ลักษณะงานที่จ้าง**

- 3.1. ตีพิมพ์โฆษณาลงในนิตยสารด้านธุรกิจชื่อดัง อาทิ SME Thailand , SME Start up, BrandAge และ/หรือ The Company เลือกลงตีพิมพ์อย่างน้อย 2 ใน 4 ฉบับนี้ โดยต้องตีพิมพ์โฆษณาของสถาบัน ขนาด 1 หน้า 4 สี (เล่มละ 3 ครั้ง) รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง

**4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาต่างๆ กับหน่วยงานที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้
- 4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในการจัดจ้างด้วยวิธีสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น

4.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อและ จัดการเผยแพร่สื่อตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์

4.6 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ

4.7 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

## 5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ทางสถาบันจะดำเนินการส่ง Art work ที่ต้องการจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้แก่ทางนิตยสาร

5.2 เมื่อได้รับความเห็นชอบจากทางสถาบันแล้ว ทางนิตยสารจะดำเนินการลงตีพิมพ์ให้ต่อไป

5.3 เมื่อดำเนินการลงตีพิมพ์ครบตามจำนวนที่เสนอแล้ว จะจัดส่งหน้าโฆษณาที่ลงตีพิมพ์ให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

## 6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจ ได้รับทราบและใช้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6.2 สร้างความมั่นใจและมีความเข้าใจที่ดีในภาพลักษณ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

## 7. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน ธันวาคม 2559 – กันยายน 2560

## 8. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 200,000 (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## 9. การส่งมอบงาน

โดยส่งมอบตัวอย่างหน้าโฆษณาที่ทำการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์งานบริการให้ ณ ที่ทำการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายหลังจากได้ลงตีพิมพ์แล้ว

## 10. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดการเบิกจ่ายเป็น 6 งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับงานได้ ตรวจรับไว้ โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แล้ว