

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับและเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร...
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...300,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 28 พ.ย. 2559  
เป็นเงิน 300,000 บาท  
แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 .....ราคาที่เคยซื้อจ้างครั้งหลังสุดท้ายภายในระยะเวลา 2 ปี.....
  - 4.2 .....
  - 4.3 .....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวไพรัช วิทยาคม

**ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (TOR)**  
**จัดซื้อพื้นที่โฆษณาสถาบันผ่านสื่อวิทยุภาษาไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบัน**  
\*\*\*\*\*

**1. หลักการและเหตุผล**

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ เฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำหน้าที่ด้านพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน และมีมาตรฐาน คุณภาพเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

สถาบันฯ ได้มีการดำเนินการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า แก่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ และในกลุ่มผู้บริโภค ระดับบน ซึ่งมีกำลังในการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ (End consumer) ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในการเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เติบโตได้ต่อไป

**2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน
- 2.2 เพื่อเป็นการเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป ให้เข้ามาใช้บริการกับทางสถาบัน
- 2.3 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และพันธกิจหลักของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- 2.4 เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันให้กับกลุ่มผู้ End Consumer ให้รับทราบถึงพันธกิจของสถาบัน รวมถึง งานบริการต่างๆ

**3. ลักษณะงานที่จ้าง**

- 3.1 ตีพิมพ์โฆษณาลงในนิตยสาร ในพื้นที่โฆษณาขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 3 ครั้ง

**4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาต่างๆ กับหน่วยงานที่ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้
- 4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อ แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้พ้นจากตำแหน่งเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในการจัดจ้างด้วยวิธีสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อและ จัดการเผยแพร่สื่อตรงตาม กลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการ แนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 4.6 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
- 4.7 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

## 5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 5.1 ทางสถาบันจะดำเนินการส่ง Art work ที่ต้องการจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้แก่ทางนิตยสาร
- 5.2 เมื่อได้รับความเห็นชอบจากทางสถาบันแล้ว ทางนิตยสารจะดำเนินการลงตีพิมพ์ให้ต่อไป
- 5.3 เมื่อดำเนินการลงตีพิมพ์ครบตามจำนวนที่เสนอแล้ว จะจัดส่งหน้าโฆษณาที่ลงตีพิมพ์ให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

## 6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจ ได้รับทราบและใช้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- 6.2 สร้างความมั่นใจและมีความเข้าใจที่ดีในภาพลักษณ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

## 7. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน มกราคม 2560 – กันยายน 2560

## 8. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 300,000 (สามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## 9. การส่งมอบงาน

โดยส่งมอบตัวอย่างหน้าโฆษณา ที่ทำการลงตีพิมพ์ในนิตยสารนั้นๆ ณ ที่ทำการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายหลังจากที่ได้ลงตีพิมพ์จริงแล้ว

## 10. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดการเบิกจ่ายเป็น 3 งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับงานได้ตรวจรับไว้ โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แล้ว