

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ จัดจ้างดำเนินการออกแบบและก่อสร้างคูหาประชาสัมพันธ์สถาบันงาน
บางกอกเจมส์แอนด์จีเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 58
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 800,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 17 ส.ค. 2559
เป็นเงิน 825,000 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บริษัทโอเรียลเทค-เวสเทิร์น โพรโมชัน จำกัด
 - 4.2 บริษัท ฟาสีสัน จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวนพแก้ว ถาวรวงศ์



ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
การจ้างดำเนินการออกแบบและก่อสร้างคูปาประชาสัมพันธ์สถาบัน
งานบางกอกเจมส์แอนด์จีเวลรีแฟร์ ครั้งที่ 58 - 61

1. ความเป็นมา

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. 2546 เป็นสถาบันหลักในการพัฒนาส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสถาบันเพื่อรองรับในการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตามเป้าหมายที่วางไว้ และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และนักออกแบบเครื่องประดับให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้สถาบันยังมุ่งที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับทั่วไปทั้งภายในและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สถาบันเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของสถาบันในด้านต่างๆ รวมทั้งเป็นหน่วยผลักดัน ประสานงาน และส่งเสริมความแข็งแกร่งในศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และเป็นหน่วยที่ให้บริการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณี และโลหะมีค่า ตลอดจนเป็นศูนย์รวมข้อมูลของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ และให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2.2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันผ่านงานแสดงนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ (งานบางกอกเจมส์แอนด์จีเวลรีแฟร์ ครั้งที่ 58 - 61) ซึ่งจัดงานปีละ 2 ครั้ง ประมาณช่วงเดือนกุมภาพันธ์และกันยายนของทุกปี เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการด้านต่างๆ ของสถาบันให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายแก่กลุ่มเป้าหมาย
- 2.3. เพื่อออกแบบและจัดทำบูธประชาสัมพันธ์และแผนการดำเนินงานแสดงนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ งานบางกอกเจมส์แอนด์จีเวลรีแฟร์ ครั้งที่ 58 - 61 ประจำปี 2559 - 2560

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและออกแบบคูปาพิเศษ หรือการก่อสร้างพื้นฐานการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้ากับองค์กรหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่ต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานต่อหนึ่งสัญญา / หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชี

รายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี)มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด

- 3.2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้ตัดบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.4. สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 3.5. ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
- 3.6. บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

4. กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับ
- นักออกแบบเครื่องประดับ
- นักท่องเที่ยว
- นิสิต นักศึกษา
- ประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชน

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการวางแผนและปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์พิเศษ สำหรับงานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรีแฟร์ ครั้งที่ 58 – 61 (จำนวน 4 ครั้ง) ประจำปี 2559-2560 (2 ปี) โดยครั้งที่ 58 บางส่วนเบิกจ่ายจากงบประมาณฝ่ายพัฒนาธุรกิจ รหัส D113/58 โครงการเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน + 6 และ ครั้งที่ 58 บางส่วนเบิกจากงบประมาณ C113/59 โครงการเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจ และ ครั้งที่ 59 – 61 เบิกจากโครงการเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน + 6 ปีงบประมาณ 2560

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 6.1. ผู้รับจ้างต้องขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการออกแบบโครงสร้างเบื้องต้นและนำเสนอแก่สถาบัน
- 6.2. ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการดำเนินงานก่อสร้างคูปองประชาชนสัมพันธ์ในการจัดงานแต่ละครั้งกับผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการ
- 6.3. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ รวมทั้งจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆ ตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบันเพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน
- 6.4. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงานดังนี้คือ
 - 6.4.1. การก่อสร้างจัดทำคูปองสถาบัน
 - 6.4.2. อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่ในการแสดงนิทรรศการทั้งหมด อาทิ ค่าอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มเติม ค่าขนส่งโครงสร้าง เพอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งภายใน ภายในคูปองของสถาบัน
 - 6.4.3. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกในงานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 58-61
- 6.5. สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ที่เกี่ยวข้อง ต้องมีชื่อสถาบัน GIT รวมถึงสีที่ถูกต้อง ข้อความที่ถูกต้อง ผู้รับจ้างต้องส่งให้สถาบันตรวจสอบก่อนจัดทำทุกครั้ง

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 7.1. เพื่อการประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน รวมทั้งสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบริการด้านต่างๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป เพื่อผลักดันให้สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับ
- 7.2. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลด้านงานบริการต่างๆ ของสถาบัน ได้แก่ การตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า การบริการด้านข้อมูล งานวิจัย และการบริการด้านการฝึกอบรมของสถาบัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และกระตุ้นให้มาใช้บริการของสถาบัน ในโอกาสต่อไป

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

- 8.1. ระยะเวลาดำเนินงานจัดนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ งานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 58 - 61 (2 ปี)
- 8.2. ระยะเวลาสำหรับการออกแบบการก่อสร้างคูปองประชาชนสัมพันธ์และแผนงานในการจัดงานแต่ละครั้งรวมทั้งการเก็บรายละเอียดงานให้เสร็จเรียบร้อยภายใน 90 วัน ตามแผนงานที่สถาบันกำหนด และต้องจัดทำสรุปรายงานส่งให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่จัดงานแต่ละครั้งแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในข้อ 10

9. ข้อเสนอการจัดซื้อ/จัดจ้าง

- 9.1. ยื่นซองเสนอราคาด้านราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
- 9.2. ยื่นซองเสนอด้านเทคนิค วิธีการ ขั้นตอน และแผนดำเนินงาน

10. ส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด อาร์ตเวิร์กการออกแบบต่างๆ เป็นรูปเล่ม จำนวน 5 เล่ม และ VCD หรือ DVD จำนวน 2 แผ่น ให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ จัดงานแล้วเสร็จในแต่ละครั้ง

11. การชำระเงิน

แบ่งการจ่ายเงินออกเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 บางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แพร์ ครั้งที่ 58 ร้อยละ 38.83 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญา จ่ายครั้งเดียวหลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 10 ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่จัดงานครั้งที่ 58 แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง ได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 บางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แพร์ ครั้งที่ 59 ร้อยละ 18.93 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญา จ่ายครั้งเดียวหลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 10 ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่จัดงานครั้งที่ 59 แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง ได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 บางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แพร์ ครั้งที่ 60 ร้อยละ 20.39 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญา จ่ายครั้งเดียวหลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 10 ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่จัดงานครั้งที่ 60 แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง ได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 4 บางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แพร์ ครั้งที่ 61 ร้อยละ 21.84 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญา จ่ายครั้งเดียวหลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 10 ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่จัดงานครั้งที่ 61 แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง ได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

12. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 635 - 642 โทรสาร 0-2634-4970
