



ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR)

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการตลาดภายใต้ปีงบประมาณ A124/59

“GIT Mini MBA in Global Gem and Jewelry Industry”

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับไทย เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ภายในปี พ.ศ. 2559 ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดย GIT จึงถือเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักของประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีศักยภาพสูงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้ ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรพิเศษที่มีเอกลักษณ์เฉพาะในส่งเสริมพัฒนาต่อยอดศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ เข้าใจการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ระดับโลก ตลอดจนตัดสินใจที่เหมาะสมที่จะตอบสนองโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ดังนั้น GIT จึงได้จัดหลักสูตร GIT Mini MBA in Global Gem and Jewelry Industry รุ่นที่ 2 ขึ้นหลังจาก รุ่นที่ 1 ประสบความสำเร็จอย่างงดงามด้วยการผลิตนักธุรกิจและนักการตลาดรุ่นใหม่ได้ 30 รายด้วยกัน

2. วัตถุประสงค์

2.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เทียบเท่าระดับโลก

2.2 สร้างความตระหนักรู้สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจและการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ตลอดจนเรียนรู้การต่อยอดโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศ

2.3 เสริมสร้างภาวะผู้นำและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม

2.4 เผยแพร่ชื่อเสียงของ GIT และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการวิเคราะห์และประเมินค่าอัญมณีและเครื่องประดับไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ ทายาทธุรกิจ บุคลากรในวงการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ

4. สถานที่อบรม

สถานที่ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวกในการเดินทาง และมีอุปกรณ์พร้อม หรือ โรงแรม ภายในกรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑลใกล้เคียง

5. รายละเอียดที่ผู้รับจ้างต้องทำ ดังนี้

5.1 เนื้อหาวิชาสำหรับใช้ฝึกอบรม และกิจกรรมในโครงการ ประกอบด้วย

5.1.1 ด้านอัญมณีศาสตร์ และโลหะมีค่า ที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

5.1.2 ด้านการบริหารธุรกิจ และการตลาด ที่เหมาะสมต่อการบริหารร้านค้า/บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

5.1.3 การศึกษาดูบริษัท/โรงงานที่มีชื่อเสียง เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เห็นภาพขั้นตอนการทำเครื่องประดับ หรือศึกษาธุรกิจขององค์กรนั้นๆ

5.1.4 จัดสัมมนา/ปาฐกถาพิเศษจากผู้มีชื่อเสียงในวงการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริการ อีกทั้งแนะนำการดูงานยังต่างประเทศ พร้อมให้คำปรึกษาและวางแผน

5.2 นำเสนอ - วางแผนกิจกรรมหลักสูตร - กำหนดการเรียนการสอนตั้งแต่เริ่ม จนถึงจบหลักสูตร

5.3 จัดหาวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียง และมากความสามารถซึ่งเป็นที่ยอมรับในวงการฯ/วงสังคม โดยติดต่อประสานงาน ทำจดหมายเชิญ และให้ค่าตอบแทน

5.4 จัดหาสถานที่สำหรับดำเนินกิจกรรมทั้งหมดด้านการสอนและรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ซึ่งสถานที่ดังกล่าวต้องอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑลใกล้เคียง ที่สะดวกต่อการเดินทางและมีอุปกรณ์พร้อม

5.5 จัดหาอาหารว่าง เลี้ยงรับรองวิทยากร และรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

5.6 จัดทำเอกสารการสอน และหาอุปกรณ์การเรียนอย่างดีให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

5.7 ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจในแต่ละรายวิชา ให้ผู้เข้าอบรมกรอก และทำเป็น CD ให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยส่งพร้อมกับรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

5.8 ผู้รับจ้างมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสู่สาธารณชน และผู้สนใจทั่วไป

5.9 คิดราคาค่าอบรมที่เหมาะสมกับหลักสูตรให้แก่หน่วยงาน พร้อมคิดแผนทางการตลาดเพิ่มเติม สำหรับการต่อยอดหลักสูตร เช่น การสัมมนาพิเศษภายหลังจบหลักสูตร และการศึกษาดูงานยังต่างประเทศ เป็นต้น

5.10 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรฯ โดยมอบเอกสารการสอนและสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดให้ผู้ว่าจ้างจำนวน 1 เล่ม พร้อมจัดทำลง CD 2 แผ่น (พร้อมรูปถ่ายแต่ละกิจกรรม) และส่งคณะกรรมการตรวจรับพิจารณา เพื่อเบิกเงินงวดสุดท้าย



6. จำนวนนักเรียนที่รับได้

ไม่ต่ำกว่า 30 คน

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ไม่เกิน 2 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา

8. วงเงินที่กำหนดในการจ้าง

1,980,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

9. การชำระเงิน สถาบันแบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1: จำนวน 80% นับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในการดำเนินงานต่างๆ ตามกิจกรรมที่กำหนดตามข้อเสนอ โดยคณะกรรมการฯ จะดำเนินการให้แล้วเสร็จ พร้อมทำเช็คส่งจ่ายผู้รับจ้างภายใน 30 วัน

งวดที่ 2: จำนวน 20% ภายหลังจากส่งมอบรายงาน และเอกสารที่ระบุทั้งหมดให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณา โดยคณะกรรมการฯ จะดำเนินการให้แล้วเสร็จ พร้อมทำเช็คส่งจ่ายผู้รับจ้างภายใน 30 วัน

.....