

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง การนำเสนอผลงานวิจัยและประชาสัมพันธ์สถาบันผ่านงานนิทรรศการ  
มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2559.(Thailand Research Expo 2016)  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.พัฒนาธุรกิจ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ....300,000.บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 5 มิ.ย. 2559  
อ้างอิงจกการจัดจ้างการนำเสนอผลงานวิจัยและประชาสัมพันธ์สถาบันผ่านงานนิทรรศการ  
มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2557.....  
เป็นเงิน.....294,250.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) งาน.....
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 บริษัท ที.ซี. เอ็กซ์ซิชั่น เซอร์วิส จำกัด
  - 4.2 บริษัท มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นางสาวชนกนถ ไพฑูรย์มงคล



## ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)

การนำเสนอผลงานวิจัย และประชาสัมพันธ์สถาบันผ่านงานแสดงนิทรรศการ  
มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2559 (Thailand Research Expo 2016)

### 1. ความเป็นมา

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. 2546 เป็นสถาบันหลักในการพัฒนาส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสถาบันเพื่อรองรับในการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตามเป้าหมายที่วางไว้ และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และนักออกแบบเครื่องประดับให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้สถาบันยังมุ่งที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับทั่วไปทั้งภายในและต่างประเทศ

งานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2559 (Thailand Research Expo 2016) นี้ เป็นกิจกรรมสำคัญที่สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มจัดงานครั้งแรก เมื่อปี 2549 เนื่องในวโรกาสฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยใช้ชื่อในการจัดงาน “การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ 2549 (Thailand Research Expo 2007)” โดยได้นำเสนอโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสร้างเป็นต้นแบบการเรียนรู้ (Model) ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสื่อถึงพระอัจฉริยภาพด้านการวิจัยเพื่อให้เกิดความเข้าใจในหลักการทรงงานในพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในปีนี้ทางสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และหน่วยงานเครือข่ายในระบบวิจัยทั่วประเทศ ได้กำหนดจัดงาน “มหกรรมวิจัยแห่งชาติ 2559 (Thailand Research Expo 2016)” ขึ้น ระหว่างวันที่ 17 – 21 สิงหาคม 2559 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิด “วิจัยเพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ซึ่งการจัดงานครั้งนี้ได้รับพระมหากรุณาจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นประธานเปิดงาน

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยของสถาบันผ่านงานแสดงนิทรรศการ มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2559 (Thailand Research Expo 2016) แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการรับรู้ถึงองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้
- 2.2. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สถาบันเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของสถาบัน ในด้านต่างๆ รวมทั้งการเป็นหน่วยผลักดัน ประสานงาน และส่งเสริมความแข็งแกร่งในศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และเป็นหน่วยงานที่ให้บริการ

วิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณี และโลหะมีค่าตลอดจนเป็นศูนย์รวมข้อมูลของอุตสาหกรรมอัญมณีของไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

- 2.3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันผ่านงานแสดงนิทรรศการ มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2559 (Thailand Research Expo 2016) เพื่อประชาสัมพันธ์งาน บริการด้านต่างๆ ของสถาบัน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายแก่กลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการรับรู้บริการต่างๆ ของสถาบันให้มากยิ่งขึ้น

### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและออกแบบคูหาพิเศษ หรือการก่อสร้างพื้นฐานการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้ากับองค์กรหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่ต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานต่อหนึ่งสัญญา / หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี)มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด
- 3.2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.4. สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 3.5. ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่าจะกรณีใดๆ
- 3.6. บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

### 4. กลุ่มเป้าหมาย

- อาจารย์ นักเรียน นิสิต นักศึกษา
- ผู้ประกอบธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับ
- นักออกแบบเครื่องประดับ
- ประชาชนทั่วไป
- นักท่องเที่ยว

- สื่อมวลชน

## 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการวางแผนการจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยพร้อมจัดแสดงตัวอย่าง ผ่านงานแสดงมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2559 (Thailand Research Expo 2016) และปฏิบัติงานก่อสร้างคูหาของสถาบัน เพื่อประชาสัมพันธ์ และการจัดแสดงผลงานต่างๆของสถาบัน รวมทั้งให้มีพื้นที่สำหรับการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน ประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน และงานฐานข้อมูล การจำหน่ายเอกสารของทางสถาบัน ตามรายละเอียดดังนี้

1. การออกแบบและก่อสร้างคูหาของสถาบันบนพื้นที่ขนาด 5x5 เมตร
2. การจัดทำโครงสร้าง เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งภายใน และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในคูหาของสถาบัน
3. การออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับใช้ในงานครั้งนี้ อาทิเช่น สิ่งตีพิมพ์ แผ่นพับ โปสเตอร์ โลโก้สถาบัน ชื่อสถาบัน ฯลฯ

## 6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 6.1. ผู้รับจ้างต้องขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการออกแบบโครงสร้างเบื้องต้นและนำเสนอแก่สถาบัน
- 6.2. ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการดำเนินงานก่อสร้างคูหาบูรณาการประชาสัมพันธ์ในการจัดงานแต่ละครั้งกับผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการ
- 6.3. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ รวมทั้งจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆ ตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบันเพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน
- 6.4. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงานดังนี้คือ
  - 6.4.1. การก่อสร้างจัดทำคูหาสถาบัน
  - 6.4.2. อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่ในการแสดงนิทรรศการทั้งหมด อาทิ ค่าอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มเติม ค่าขนส่งโครงสร้าง เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งภายใน ภายในคูหาของสถาบัน
  - 6.4.3. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกในงานแสดงนิทรรศการ มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2559 (Thailand Research Expo 2016)
- 6.5. สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ที่เกี่ยวข้อง ต้องมีชื่อสถาบัน GIT รวมถึงสื่อที่ถูกต้อง ข้อความที่ถูกต้อง ผู้รับจ้างต้องส่งให้สถาบันตรวจสอบก่อนจัดทำทุกครั้ง
- 6.6. โครงสร้าง เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์หรือวัสดุที่สร้างขึ้นใหม่ทั้งหมดสำหรับคูหาของสถาบันให้ถือว่าเป็นสมบัติของสถาบัน ผู้จ้างต้องดำเนินการส่งมอบให้สถาบันหลังจากเสร็จสิ้นงาน ยกเว้นอุปกรณ์ที่ใช้วิธีเช่ามาเพื่อสำหรับงานนิทรรศการนี้

6.7. อุปกรณ์ที่ได้มอบให้กับทางสถาบัน ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดเก็บให้เป็นเวลา 1 ปี และหากสถาบันต้องการนำมาใช้ภายหลังจากการจบงาน ให้ผู้รับจ้างคิดเป็นค่าใช้จ่ายรายครั้ง

## 7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1. เพื่อการประชาสัมพันธ์งานวิจัย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน รวมทั้งสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริการด้านต่างๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป เพื่อผลักดันให้สถาบันวิจัย และพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับ

7.2. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลด้านงานบริการต่างๆ ของสถาบัน ได้แก่ การตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า การบริการด้านข้อมูล งานวิจัย และการบริการด้านการฝึกอบรมของสถาบัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และกระตุ้นให้มาใช้บริการของสถาบัน ในโอกาสต่อไป

## 8. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตั้งแต่ วันที่ 17 – 21 สิงหาคม 2559

## 9. ข้อเสนอการจัดซื้อ/จัดจ้าง

-

## 10. ส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด อาร์ตเวิร์กการออกแบบต่างๆ เป็นรูปเล่ม จำนวน 5 เล่ม และ VCD หรือ DVD จำนวน 2 แผ่น ให้แก่สถาบันภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่จัดงานแล้วเสร็จ

## 11. การชำระเงิน

ชำระงวดเดียวภายหลังผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 9 พร้อมใบวางบิล ให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

## 12. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 635-642 โทรสาร 0-2634-4970

\*\*\*\*\*