

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง, จ้างเหมางานประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและส่งเสริมเอกลักษณ์พลอยไทย ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่งเสริมเอกลักษณ์พลอยไทย
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๗ ธ.ค. ๕๙
เป็นเงิน 1,541,333 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) ๗ ธ.ค. ๕๙
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บริษัท ดิมงคล จำกัด
 - 4.2 บริษัท วินโดว์ วิว จำกัด
 - 4.3 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไนน์ตี้ทรี เอส พี เอ็น กรุ๊ป
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน ชื่อเพชร แสนสุข.....

จ้างเหมางานประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และส่งเสริมเอกลักษณ์พลอยไทย ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์

ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (TOR)
จ้างเหมางานประชาสัมพันธ์
เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
และส่งเสริมเอกลักษณ์พลอยไทย ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์

1. หลักการและเหตุผล

อัญมณีและเครื่องประดับไทย จัดเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของประเทศ และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงนับว่ามีความสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจและการจ้างงานในประเทศ ทั้งนี้ จากผลการศึกษาของหลายสถาบันบ่งชี้ว่ายังมีโอกาสที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องได้อีก อย่างไรก็ตามการจะรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและการเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่อัญมณีและเครื่องประดับไทยจะต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้สามารถเข้าไปแข่งขันได้ในตลาดโลก

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐเฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีภารกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกๆ ด้าน และมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสามารถเข้าไปแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน ได้เล็งเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างให้อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับมีความความน่าเชื่อถือในมาตรฐานคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการเสริมสร้างการรับรู้ถึงบทบาท ภารกิจและภาพลักษณ์ของสถาบันที่มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร รวมทั้งบทความเชิงวิชาการฯ ต่างๆ ให้เข้าสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจอย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงบทบาทและภารกิจของสถาบันที่มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2 เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง ของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบัน

2.3 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านอัญมณี และเครื่องประดับ ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว กิจกรรมต่างๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

2.4 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญ ของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีต่อเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทยในด้านการส่งออกและด้านการจ้างงานที่เป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างครบวงจร

2.5 เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ กับผู้ประกอบการ สมาชิก และประชาชนที่สนใจ

3. ลักษณะงานที่จ้าง

3.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายการ / สารคดีเชิงข่าว ดังนี้

3.1.1 รายการที่มีความเกี่ยวข้องและเหมาะสม ความยาวรายการ 15 - 20 นาที (โดยประมาณ) จำนวน 1 ครั้ง ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเวลา 21.00 - 22.00 น. (โดยประมาณ) โดยผ่านรายการสดหรือบันทึกเทป สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3.1.2 รายการโทรทัศน์ ความยาว 4 นาที จำนวน 5 ครั้ง ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) นำเสนอข่าวสาร สารระความรู้ และเสียงสัมภาษณ์ (เทป) ผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และผู้เกี่ยวข้อง

3.1.3 ผลิตและออกอากาศข่าวโทรทัศน์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 หรือ ช่อง 7 หรือ ช่อง NBT หรือ TGN จำนวน 3 ชิ้นงาน นำเสนอข่าวสาร กิจกรรม และ ความเคลื่อนไหว ของโครงการฯ และ สถาบัน GIT (ความยาวตามความเหมาะสมของข่าว)

3.1.4 รายการโทรทัศน์ ความยาว 4 นาที จำนวน 5 ครั้ง ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ค (TGN) ทุกวันเสาร์ที่ 2 และเสาร์ที่ 4 ของเดือน นำเสนอข่าวสาร สารระความรู้ และเสียงสัมภาษณ์ (เทป) ผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และผู้เกี่ยวข้อง

3.1.5 สัมภาษณ์ทางวิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นที่นิยมตรงกลุ่มเป้าหมาย เอฟ เอ็ม 92.5 มช. จำนวน 3 ครั้ง ความยาวตามความเหมาะสมไม่เกิน 5 นาที วันเวลาตามสถานการณ์ข่าวที่เกิดขึ้นจริง

3.1.6 รายการข่าวทางสื่อวิทยุ นำเสนอข่าวสาร สารระความรู้ หรือสัมภาษณ์ จำนวน 10 ครั้ง ประชาสัมพันธ์ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

3.2 ผู้รับจ้างจะจัดทำรายการ/ข่าว/สารคดี/ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง โดยมีเนื้อหาเป็นไปตามข้อกำหนด

3.2.1 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3.2.2 เผยแพร่บทบาทภารกิจ กิจกรรม หน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3.2.3 ดำเนินการจัดทำรายการ ให้เหมาะสมในทุกแบบของรายการ

3.2.4 สำหรับเนื้อหาหรือบทความ ผู้รับจ้างจะเป็นผู้จัดทำและดำเนินการควบคุมเนื้อหา ตัดต่อ เพิ่มเติม เทคนิคภาพ เพื่อความสมบูรณ์ของสารคดี / รายการ ทั้งนี้ก่อนที่จะนำเนื้อหาหรือบทความ ไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการก่อนออกอากาศทุกครั้ง

4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

4.1 ผู้รับจ้างจะจัดหาข้อมูลด้วยตนเอง หรือขอรับบางส่วนจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน)

4.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอ แนวความคิด หรือกำหนดร่วมกับผู้เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนา อัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) เพื่อจัดทำรายการ / สารคดี

4.3 เมื่อได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจตัดสินใจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ในแนวคิดและรายละเอียดการลำดับภาพ การเล่าเรื่อง ผู้รับจ้างจะดำเนินการถ่ายทำ บันทึกเทปและผลิตพร้อมเผยแพร่ออกอากาศให้แล้วเสร็จ ตามกำหนดเวลา

4.4 หากมีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ด้วยเหตุผลความจำเป็นของผังรายการหรือการถ่ายทอดของทางสถานีหรืออื่นใด ผู้รับจ้างจะแจ้งให้ผู้ว่าจ้างได้รับทราบอย่างเร่งด่วนทางโทรศัพท์และทำหนังสือแจ้งภายใน 1 สัปดาห์ พร้อมออกอากาศชดเชยตามสัญญาต่อไป

4.5 เมื่อดำเนินการออกอากาศครบตามจำนวนที่เสนอแล้ว จะจัดส่งแผ่น DVD หรือใบยืนยันการออกอากาศให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

4.6 ผู้รับจ้างผลิตเผยแพร่จะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ในการจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆ เพื่อให้ถูกต้องตามข้อกำหนดเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับสามารถตรวจรับได้ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเป็นครั้งคราวเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานและพิจารณาแก้ไข อุปสรรคต่างๆ

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 สร้างความน่าเชื่อถือและความเข้าใจที่ดีในภาพลักษณ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ให้กับผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจ

5.2 ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจ ได้รับทราบถึงบทบาทและภารกิจของสถาบัน และสามารถร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้จาก ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

5.3 ผู้ประกอบการใหม่ เกิดความตื่นตัวและเข้ารับการส่งเสริมเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

5.4 กลุ่มเป้าหมายสามารถนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

5.5 ผู้ประกอบการและกลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของโครงการงานประชาสัมพันธ์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

6. ระยะเวลาดำเนินการ

6.1 ระยะเวลา 9 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา

6.2 ผู้รับจ้างจะดำเนินการถ่ายทำบันทึกเทปและผลิตพร้อมเผยแพร่ออกอากาศให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา

7. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 1,200,000 บาท ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว

8. การส่งมอบงาน

8.1 ผู้รับจ้างจะดำเนินการสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมดเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม และแบบ soft files สื่อที่ออกอากาศทุกตอนลงแผ่น DVD รายการต่าง 3 ชุดส่งมอบให้ ณ ที่ทำการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศตอนสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อเก็บเป็นหลักฐาน โดยผู้รับจ้างจะรับผิดชอบค่าจัดส่งทั้งหมด

8.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์หรือผู้เกี่ยวข้องที่รับผิดชอบการออกอากาศให้กับสถาบัน ให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศตอนสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

1. กำหนดการเบิกจ่ายเป็น 2 งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับงานได้ ตรวจสอบไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แล้ว

งวดที่ 1 เดือนมกราคม 2559 เป็นจำนวน 70 เปอเซ็นต์ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ 2 เดือนกันยายน 2559 เป็นจำนวน 30 เปอเซ็นต์ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

2. หลักประกันสัญญา 5% เป็นเงินร้อยละ 5 ของจำนวนค่าจ้างทั้งหมด โดยจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง นับตั้งแต่วันที่สิ้นสุดสัญญา