

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อพื้นที่โฆษณาสถาบันผ่านสื่อนิตยสารต่างประเทศโดยเน้นประเทศจีน /หน่วยงานเจ้าของโครงการ...ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...350,000...บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ... **19 พ.ย. 2558**
เป็นเงิน ...470,650...บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 นิตยสาร Modern Jewellery.(อังกฤษ/จีน)
 - 4.2 นิตยสาร CJNA
 - 4.3 นิตยสาร Jewelry World.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคนนางสาวไพรวรรณ วิทยาคม

ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (TOR)
จัดซื้อพื้นที่โฆษณาสถาบัน
ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ต่างประเทศโดยเน้นประเทศไทย

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ เฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำหน้าที่ด้านพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน และมีมาตรฐาน คุณภาพเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

สถาบันฯ ได้มีการดำเนินการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า แก่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ สถาบันจึงได้ทำการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา อัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในการเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เติบโตได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน
- 2.2 เพื่อเป็นการเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป ให้เข้ามาใช้บริการกับทางสถาบัน
- 2.3 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และพันธกิจหลักของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3. ลักษณะงานที่จ้าง

- 3.1 ตีพิมพ์โฆษณาลงในนิตยสาร ในพื้นที่โฆษณาขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 6 ครั้ง
- 3.2 ตีพิมพ์บทความงานบริการของสถาบัน ในพื้นที่ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 6 ครั้ง

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาต่างๆ กับหน่วยงานที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้
- 4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อ แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้พ้นจากตำแหน่งหรือพ้นจากตำแหน่งตามระเบียบของทางราชการ
- 4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในการจัดจ้างด้วยวิธีสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อ และ จัดการเผยแพร่สื่อตรงตาม กลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการ แนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์

4.6 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่าจะกรณีใดๆ

4.7 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ทางสถาบันจะดำเนินการส่ง Art work ที่ต้องการจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้แก่ทางนิตยสาร

5.2 เมื่อได้รับความเห็นชอบจากทางสถาบันแล้ว ทางนิตยสารจะดำเนินการลงตีพิมพ์ให้ต่อไป

5.3 เมื่อดำเนินการลงตีพิมพ์ครบตามจำนวนที่เสนอแล้ว จะจัดส่งหน้าโฆษณาที่ลงตีพิมพ์ให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจ ได้รับทราบและใช้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6.2 สร้างความมั่นใจและมีความเข้าใจที่ดีในภาพลักษณ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน ธันวาคม 2558 – กันยายน 2559

8. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 350,000 (สี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

9. การส่งมอบงาน

โดยส่งมอบตัวอย่างหน้าโฆษณา และบทความประชาสัมพันธ์ ที่ทำการลงตีพิมพ์ในนิตยสารนั้นๆ ณ ที่ทำการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายหลังจากที่ได้ลงตีพิมพ์จริงแล้ว

10. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดการเบิกจ่ายเป็น 6 งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับงานได้ตรวจรับไว้ โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แล้ว