

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจัดซื้อ/จัดจ้าง งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับและเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร (A151/59).....
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 100,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 17 พ.ย. 2558
เป็นเงิน 183,750 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 4.1 นิตยสาร SMEs Thailand / SME Startup (บริษัทเดียวกันเสนอ Package)....
 - 4.2 นิตยสาร SMEs Plus (. Package).....
 - 4.3
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวไพเราะ วิทยาคม

ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (TOR)

จัดซื้อพื้นที่โฆษณาสถาบัน

ผ่านสื่อมวลชนฉบับภาษาไทย สำหรับผู้ประกอบการ และกลุ่มประชาชนทั่วไป

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ เฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำหน้าที่ด้านพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน มีมาตรฐาน และคุณภาพเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคทั้งใน และต่างประเทศ

สถาบัน ได้มีการดำเนินการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลวิชาการอัญมณีและเครื่องประดับ แก่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และผู้ที่สนใจ ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักในที่แพร่หลาย สถาบันจึงได้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนฉบับภาษาไทย สำหรับผู้ประกอบการ และกลุ่มประชาชนทั่วไป ที่สนใจในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ในการเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เติบโตได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน
- 2.2 เพื่อเป็นการเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป ให้เข้ามาใช้บริการกับทางสถาบัน
- 2.3 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และพันธกิจหลักของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3. ลักษณะงานที่จ้าง

- 3.1 ตีพิมพ์โฆษณาลงในนิตยสาร เป็นพื้นที่โฆษณาขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 4 ฉบับ

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาต่างๆ กับหน่วยงานที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้
- 4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้พ้นจากตำแหน่งเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในการจัดจ้างด้วยวิธีสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 4.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อและ จัดการเผยแพร่สื่อตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์

- 4.6 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
- 4.7 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 5.1 ทางสถาบันจะดำเนินการส่ง Art work ที่ต้องการจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้แก่ทางนิตยสาร
- 5.2 เมื่อได้รับความเห็นชอบจากทางสถาบันแล้ว ทางนิตยสารจะดำเนินการลงตีพิมพ์ให้ต่อไป
- 5.3 เมื่อดำเนินการลงตีพิมพ์ครบตามจำนวนที่เสนอแล้ว จะจัดส่งหน้าโฆษณาที่ลงตีพิมพ์ให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจ ได้รับทราบและใช้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- 6.2 สร้างความมั่นใจและมีความเข้าใจที่ดีในภาพลักษณ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน ธันวาคม 2558 – กันยายน 2559

8. งบประมาณ

วงเงิน 100,000.00 (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

9. การส่งมอบงาน

โดยส่งมอบตัวอย่างหน้าโฆษณาที่ทำการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์งานบริการให้ ณ ที่ทำการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายหลังจากที่ได้ลงตีพิมพ์แล้ว

10. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดการเบิกจ่ายเป็น 6 งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับงานได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แล้ว