



**คุณลักษณะเฉพาะของการให้บริการบำรุงรักษา  
ระบบฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ  
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

---

**1. ข้อมูลความต้องการ**

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเป็นระยะเวลา 1 ปี หรือ 12 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

**2. คุณลักษณะเฉพาะ**

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้เสนอราคา” ต้องดำเนินการบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ระบบ” ตามรายการดังต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

2.1 การให้คำปรึกษาในการใช้งานระบบ

2.2 การให้ความช่วยเหลือ แนะนำ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับระบบ

2.3 การแก้ไขความผิดปกติหรือปรับปรุงระบบเนื่องมาจากความผิดพลาดของโปรแกรม (Program Bug) หรือการแสดงผล/ข้อมูลไม่ถูกต้อง อันเกิดจากการใช้งานปกติ

2.4 การตรวจสอบระบบโดยการทำให้ Data Checking, Backup Checking และ System Checking อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

2.5 ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับระบบ เมื่อผู้เสนอราคาได้รับแจ้งจากสถาบัน ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาภายใน 4 ชั่วโมง นับจากที่ได้รับแจ้ง และรายงานผลการแก้ไขให้สถาบันทราบภายใน 24 ชั่วโมง

2.6 ผู้เสนอราคาจะให้บริการบำรุงรักษาระบบโดยวิธีใดวิธีหนึ่งตามความเหมาะสมของปัญหาที่เกิดขึ้นดังต่อไปนี้

2.6.1 การแก้ไขโดยให้คำแนะนำเพื่อแก้ปัญหาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (email) ทางโทรศัพท์ รวมถึงการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบอื่นๆ หรือ

2.6.2 การแก้ไขโดยตรงบนเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยผ่าน Remote Access จากสำนักงานของผู้เสนอราคาไปยังสำนักงานของสถาบัน หรือ

2.6.3 การแก้ไขโดยตรง ณ สำนักงานของสถาบัน (On-site Services)