

ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (TOR)

จ้างเหมางานประชาสัมพันธ์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์

1. หลักการและเหตุผล

อัญมณีและเครื่องประดับไทย จัดเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของประเทศ และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงนับว่ามีความสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจและการจ้างงานในประเทศ ทั้งนี้ จากผลการศึกษาของหลายสถาบันบ่งชี้ว่ายังมีโอกาสที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องได้อีก อย่างไรก็ตามการจะรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและการเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่อัญมณีและเครื่องประดับไทย จะต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้สามารถเข้าไปแข่งขันได้ในตลาดโลก

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ เฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีภารกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกๆ ด้าน และมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสามารถเข้าไปแข่งขันได้ในตลาดโลก อย่างยั่งยืน ได้เล็งเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีความความน่าเชื่อถือในมาตรฐานคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการเสริมสร้างการรับรู้ถึงบทบาท ภารกิจและภาพลักษณ์ของสถาบันที่มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร รวมทั้งบทความเชิงวิชาการฯ ต่างๆ ให้เข้าสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจอย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ประชาชนรับทราบ บทบาทหน้าที่ ภารกิจ สวอ. และส่งเสริมภาพลักษณ์ สวอ. ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง

2.2 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว กิจกรรมต่างๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

2.3 เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อ สวอ. ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลและเครือข่ายองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย

2.4 เพื่อกระตุ้นให้เกิดรายได้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจในอนาคตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์พลอยไทยให้สามารถเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

2.5 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีต่อเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทยในด้านการส่งออกและด้านการจ้างงานที่เป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างครบวงจร

3. ลักษณะงานที่จ้าง

3.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายการ / สารคดีเชิงข่าว ดังนี้

3.1.1 รายการที่มีความเกี่ยวข้องและเหมาะสม ความยาวรายการ 15-20 นาที (โดยประมาณ) จำนวน 1 ครั้ง ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่วงเวลา 21.00 -21.30 น. (โดยประมาณ) โดยผ่านรายการสดหรือเทป สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3.1.2 รายการโทรทัศน์ ความยาว 4 นาที จำนวน 8 ครั้ง ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NTB) นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และเสียงสัมภาษณ์ (เทป) ผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และผู้ที่เกี่ยวข้อง

3.1.3 ผลิตและออกอากาศข่าวโทรทัศน์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 หรือ ช่อง 7 หรือช่อง NTB หรือ TGN จำนวน 8 ชิ้นงาน นำเสนอข่าวสาร กิจกรรม และ ความเคลื่อนไหวของโครงการฯ และสถาบัน GIT (ความยาวตามความเหมาะสมของข่าว)

3.1.4 รายการโทรทัศน์ ความยาว 4 นาที จำนวน 8 ครั้ง ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ค (TGN) ทุกวันเสาร์ที่ 2 และเสาร์ที่ 4 ของเดือน นำเสนอข่าวสาร สารความรู้ และเสียงสัมภาษณ์ (เทป) ผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และผู้เกี่ยวข้อง

3.1.5 สัมภาษณ์ทางวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เอฟ เอ็ม 92.5 มฮ. จำนวน 3 ครั้ง ความยาวตามความเหมาะสมไม่เกิน 5 นาที วันเวลาตามสถานการณ์ข่าวที่เกิดขึ้นจริง

3.1.6 รายการข่าว นำเสนอข่าวสาร สารความรู้ หรือ สัมภาษณ์ จำนวน 24 ครั้ง ประชาสัมพันธ์ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกรมการพลังงานทหาร (วพท.) เอฟเอ็ม 90.5 มฮ.(เครือข่ายข่าวเดอะเนชั่น)

3.2 ผู้รับจ้างจะจัดทำรายการ/ข่าว/สารคดี/ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง โดยมีเนื้อหาเป็นไปตามข้อกำหนด

3.2.1 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3.2.2 เผยแพร่บทบาทภารกิจ กิจกรรม หน้าที่ของสถาบันวิจัย และพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3.2.3 ดำเนินการจัดทำบทรายการ ให้เหมาะสมในทุกแบบของรายการ

3.2.4 สำหรับเนื้อหาหรือบทความ ผู้รับจ้างจะเป็นผู้จัดทำและดำเนินการควบคุมเนื้อหา ตัดต่อ เพิ่มเติม เทคนิคภาพ เพื่อความสมบูรณ์ของสารคดี / รายการ ทั้งนี้ก่อนที่จะนำเนื้อหาหรือบทความ ไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการก่อนออกอากาศทุกครั้ง

4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

4.1 ผู้รับจ้างจะจัดหาข้อมูลด้วยตนเอง หรือขอรับบางส่วนจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

4.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอ แนวความคิด หรือกำหนดร่วมกับผู้เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนา อัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อจัดทำรายการ / สารคดี

4.3 เมื่อได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจตัดสินใจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในแนวคิดและรายละเอียดการลำดับภาพ การเล่าเรื่อง ผู้รับจ้างจะดำเนินการถ่ายทำ บันทึกเทปและผลิตพร้อมเผยแพร่ออกอากาศให้แล้วเสร็จ ตามกำหนดเวลา

4.4 หากมีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ด้วยเหตุผลความจำเป็นของผังรายการหรือการถ่ายทอดของ ทางสถานีหรืออื่นใด ผู้รับจ้างจะแจ้งให้ผู้ว่าจ้างได้รับทราบอย่างเร่งด่วนทางโทรศัพท์และทำหนังสือแจ้งภายใน 1 สัปดาห์ พร้อมออกอากาศชดเชยตามสัญญาต่อไป

4.5 เมื่อดำเนินการออกอากาศครบตามจำนวนที่เสนอแล้ว จะจัดส่งแผ่น DVD และใบยืนยันการ ออกอากาศให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

4.6 ผู้รับจ้างผลิตเผยแพร่จะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ในการจัดทำรายละเอียด และแผนงานต่างๆ เพื่อให้ถูกต้องตามข้อกำหนดเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับสามารถตรวจ รับได้ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเป็นครั้งคราวเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และพิจารณาแก้ไข อุปสรรคต่างๆ

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนประชาชนที่สนใจ ได้รับทราบถึงบทบาท และภารกิจของสถาบัน

5.2 กลุ่มเป้าหมายสามารถนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับและให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันเพิ่มมากขึ้น จากปีงบประมาณ 2557

5.3 อัตราการซื้อขายส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพิ่มมากขึ้นจากปีงบประมาณ 2557

5.4 เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ สร้างการตื่นตัวในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย สามารถตรวจสอบได้จากการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

5.5 ผู้ประกอบการและกลุ่มเป้าหมายใช้บริการ ใบรับรองคุณภาพอัญมณีรวมถึงใบรับรองค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า รับรองโดย GIT มากขึ้นจากปีงบประมาณ 2557

6. ระยะเวลาดำเนินการ

6.1 ระยะเวลา 9 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา

6.2 ผู้รับจ้างจะดำเนินการถ่ายทำบันทึกเทปและผลิตพร้อมเผยแพร่ออกอากาศให้แล้วเสร็จ ตามกำหนดเวลา

7. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 2,000,000 (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว

8. การส่งมอบงาน

8.1 ผู้รับจ้างจะดำเนินการสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมดเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม และแบบ soft files สื่อที่ออกอากาศทุกตอนลงแผ่น DVD รายการต่างๆ 3 ชุดส่งมอบให้ ณ ที่ทำการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับถัดจากที่ออกอากาศตอนสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อเก็บเป็นหลักฐาน โดยผู้รับจ้างจะรับผิดชอบค่าจัดส่งทั้งหมด

8.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดผลิตและเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุโทรทัศน์หรือผู้เกี่ยวข้องที่รับผิดชอบการออกอากาศให้กับสถาบัน ให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศตอนสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

1. กำหนดการเบิกจ่ายเป็น 2 งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับงานได้ตรวจรับไว้ โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แล้ว

งวดที่ 1 เดือนกรกฎาคม 2558 เป็นจำนวน 70 เปอร์เซ็นต์ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ 2 เดือนธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 30 เปอร์เซ็นต์ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

2. หลักประกันสัญญา 5% เป็นเงินร้อยละ 5 ของจำนวนค่าจ้างทั้งหมด โดยจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง นับตั้งแต่วันที่สิ้นสุดสัญญา