

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference)

กิจกรรมสร้างทีมงานด้วยใจ เพื่อความเป็นเลิศในการทำงาน

1. ความเป็นมา

ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2558-2561 ที่มุ่งเน้นให้สถาบันเป็นองค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำระดับโลก มีมาตรฐานและการบริการที่เป็นเลิศนั้น ในการจะดำเนินการสร้างและพัฒนาทีมงานที่เป็นบุคลากรของสถาบันให้สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันนั้น ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจเป็นหนึ่งเดียวกันของบุคลากรทุกคน

การทำงานเป็นทีมจึงถือว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนงานต่าง ๆ ของสถาบันให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ได้ โดยบุคลากรทุกคนจะต้องมีการปรับตัว ปรับทัศนคติเพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานได้

ด้วยเหตุนี้ สถาบันจึงเห็นความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรทุกคนให้สามารถทำงานเป็นทีม จึงได้กำหนดการจัดกิจกรรมสร้างทีมงานด้วยใจ เพื่อความเป็นเลิศในการทำงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและปรับทัศนคติของบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีความคิดเชิงบวก มีการเปลี่ยนแปลงตนเอง และสามารถทำงานร่วมกันเชิงรุกกับทุกคนในองค์กรได้ โดยผ่านเกม กิจกรรมและกระบวนการของทีมในระหว่างการจัดกิจกรรม ซึ่งจะทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเรียนรู้และเกิดมุมมองที่มุ่งเน้นการมองจากส่วนรวมมากกว่าการมองที่เป้าหมายของตนเองเพียงอย่างเดียว

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ความรู้และหลักการการทำงานเป็นทีมที่มุ่งสร้างความสำเร็จในการทำงาน โดยผ่านกระบวนการปรับทัศนคติในการทำงาน กระบวนการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถส่งมอบบริการที่ดีและสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการของสถาบัน

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคาและข้อปฏิบัติของผู้เสนอราคา

มีประสบการณ์ในการให้บริการทั้งในองค์กรภาครัฐและบริษัทเอกชน ดังนี้

1. มีวิทยากรที่มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมสร้างทีมงานฯ
2. มีทีมงานสนับสนุนการที่มีความชำนาญในการจัดกิจกรรมระหว่างเดินทาง และกิจกรรมในสถานที่ฝึกอบรม

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ส่วนวิชาการ ดำเนินการดังนี้

4.1.1 จัดหาวิทยากรและทีมงานดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างทีมงานด้วยใจเพื่อความเป็นเลิศในการทำงาน ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่ต้องการให้สะท้อนถึงการสร้างทีมงานฯ ดังนี้

- 1) การส่งมอบบริการที่ดีให้กับลูกค้า/ผู้ใช้บริการสถาบัน

2) การสร้างความไว้วางใจผ่านระบบการทำงานที่มีมาตรฐานและความเป็นมืออาชีพในการทำงาน

3) การสื่อสารระหว่างหน่วยงานและข้ามสายงาน

4.1.2 จัดเตรียมแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน เพื่อทดสอบความรู้การทำงานเป็นทีมด้วยใจ

4.2 ส่วนอำนวยการ ดำเนินการดังนี้

4.2.1 จัดหาโรงแรมที่พักระดับ 4 ดาวขึ้นไป จำนวน 2 คืน พร้อมห้องประชุมสัมมนา

4.2.2 จัดเตรียมอาหารและอาหารว่างสำหรับการจัดกิจกรรมสร้างทีมงานฯ ดังนี้

1) อาหารจำนวน 4 มื้อ ในวันเดินทาง : ตอนเย็น, วันจัดกิจกรรมสร้างทีมงานฯ : อาหารกลางวันและอาหารเย็น และในวันเดินทางกลับ : อาหารกลางวัน

2) อาหารว่าง จำนวน 2 มื้อ ในวันจัดกิจกรรม

4.2.3 จัดหารถบัสปรับอากาศ 1 ชั้นหรือ 2 ชั้น จำนวน 2 คัน คันละ 50 ที่นั่ง สำหรับเดินทางไปยังสถานที่จัดกิจกรรมสร้างทีมงานฯ

4.2.4 จัดเตรียมกิจกรรมสังสรรค์ตอนเย็นของวันจัดกิจกรรมสร้างทีมงานฯ

4.2.5 จัดทีมงานอำนวยความสะดวก ดังนี้

1) บนรถบัสระหว่างการเดินทางจากสถาบันถึงที่พัก และจากที่พักถึงสถาบัน

2) จัดกิจกรรมสร้างทีมงานฯ และจัดกิจกรรมงานสังสรรค์ตอนเย็นของวันที่จัดกิจกรรมสร้าง

ทีมงานฯ

3) การ check in, check out และการส่งมอบกุญแจห้องพักที่โรงแรม

4.2.6 จัดเตรียมยาสามัญประจำบ้านทั่วไป

4.2.7 จัดเตรียมทีมงานสำหรับบันทึกภาพนิ่งและบันทึกวิดีโอตลอดการจัดกิจกรรมสร้างทีมงานฯ

4.2.8 จัดทีมงานและรถเพื่อไปสำรวจสถานที่ที่จะจัดกิจกรรมสร้างทีมงานฯ

4.2.9 จัดทำประกันอุบัติเหตุระหว่างเดินทางวงเงิน 1,000,000 บาทต่อคน

4.2.10 จัดทำรายงานสรุปการดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างทีมงานจำนวน 3 เล่ม พร้อมแผ่นซีดีภาพนิ่งและวิดีโอจำนวน 3 แผ่น

5 ระยะเวลาการดำเนินงาน

วันศุกร์ที่ 22 ถึงวันอาทิตย์ที่ 24 พฤษภาคม 2558 ณ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา โดย

1. ออกเดินทางไปยังเขาใหญ่วัดนครราชสีมาในวันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2558 เวลา 17.30 น.

2. จัดกิจกรรมสร้างทีมงานฯ และกิจกรรมสังสรรค์ตอนเย็น ในวันเสาร์ที่ 23 พฤษภาคม 2558 ระหว่างเวลา 09.00 – 22.00 น.

3. ออกเดินทางกลับกรุงเทพมหานครในวันอาทิตย์ที่ 24 พฤษภาคม 2558 เวลา 11.00 – 17.00 น.

6 ระยะเวลาในการส่งมอบ

การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ชำระร้อยละ 60 ของค่าจ้างทั้งหมด หลังจากที่ยกลงนามในสัญญา 5 วัน

งวดที่ 2 ชำระร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อจัดส่งรายงานการจัดกิจกรรมสร้างทีมงานฯ จำนวน 3 เล่ม พร้อมภาพถ่ายและวิดีโอบรรจุลงในแผ่น CD จำนวน 3 แผ่นภายใน 7 วันนับจากวันที่เดินทางกลับมาถึงสถาบัน

7 วงเงินในการจัดหา

860,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เบิกจ่ายจากโครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (R111/58)

8 หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ส่วนงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหาร

9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างทีมงานฯ มีความรู้ และเข้าใจหลักของการทำงานเป็นทีมที่มุ่งสร้างความสำเร็จในงาน

9.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างทีมงานฯ สามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติและมุมมองการทำงานที่มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมเพื่อส่งมอบบริการที่ดีและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าได้

9.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างทีมงานฯ มีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการมีกระบวนการสื่อสารภายในที่ดีเพื่อให้สามารถส่งมอบบริการที่ดีและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าได้

10 วิธีจ้างและเหตุผล

เนื่องจากการจ้างให้บริการที่มีค่าจ้างไม่เกิน 1 ล้านบาท จึงจัดหาโดยวิธีตกลงราคา ตามระเบียบสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2548 ข้อ 10 (1) วรรคสอง