



**ข้อกำหนดของการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)**  
**การโฆษณาและประชาสัมพันธ์งานบริการสถาบันผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง**

---

**1. ความเป็นมา**

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. 2546 ตั้งอยู่เลขที่ 140,140/1-3,140/5 ชั้นที่ 1-4,6 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 เพื่อรองรับการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สถาบันได้ตั้งเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ให้มีจำนวนเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และนักออกแบบเครื่องประดับ นอกจากนี้สถาบันยังมุ่งที่จะประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และงานบริการของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น

**2. วัตถุประสงค์โครงการ**

เพื่อดำเนินการจัดทำสโปตวิทยุเพื่อเผยแพร่งานบริการต่างๆของสถาบัน ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในคลื่นความถี่ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังในคลื่นดังกล่าวเพื่อให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางทั้งในหมู่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผู้ที่สนใจ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจเข้ามาใช้บริการฝึกอบรมกับสถาบันต่อไป

**3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่ได้รับการจดทะเบียนประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดทำและการเผยแพร่สื่อโฆษณาในช่องทางต่างๆ กับองค์กร หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเชื่อถือได้ ไม่ต่ำกว่า 5 งาน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานต่อหนึ่งสัญญา /หนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัท/หนังสือบริคณห์สนธิ/ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) / บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) / บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายให้ครบถ้วนในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี) มาเพื่อประกอบการพิจารณาจำนวน 2 ชุด
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในการจัดจ้างด้วยวิธีสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.5 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานได้ในด้านการผลิตสื่อและ จัดการเผยแพร่สื่อตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์
- 3.6 ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
- 3.7 บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

#### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำ การวางแผนสื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง

4.2 นำสเปคตวิทยุที่สถาบันฯ ได้ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในคลื่นความถี่ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย หรือคลื่นความถี่ที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน โดยลงในรายการวิทยุพร้อมทั้งมีการพูดประชาสัมพันธ์ในรายการ ไม่ต่ำกว่า 2 รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 รายการที่ 1 จำนวนไม่ต่ำกว่า 130 ครั้ง และอย่างน้อยวันละ 3 ครั้ง และผู้จัดรายการพูดประชาสัมพันธ์ในรายการทางสถานีวิทยุ จำนวน 2 ครั้ง

4.2.2 รายการที่ 2 จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 ครั้ง และอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง และผู้จัดรายการพูดประชาสัมพันธ์ในรายการทางสถานีวิทยุ จำนวน 3 ครั้ง

#### 5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะจัดหาข้อมูลและขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้เกี่ยวข้องด้านอำนาจและเครื่องประดับไทยและจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบในการวางแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุกระจายเสียง

5.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการลงสื่อโฆษณาทางวิทยุ และการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือกำหนดร่วมกับผู้เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

5.3 เมื่อดำเนินการออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ระบุครบตามจำนวนที่เสนอไว้ในข้อ 4.1 และ 4.2 แล้วต้องจัดส่งแผ่น DVD และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกหนังสือรับรองยืนยันการออกอากาศผ่านวิทยุกระจายเสียงในคลื่นความถี่ดังกล่าวให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศตอนสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว

5.4 ผู้รับจ้างผลิตเผยแพร่ในการจัดทำสื่อโฆษณาจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อจัดทำรายละเอียดและแผนงานต่างๆตามข้อกำหนดในการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานของสถาบัน เพื่อเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องครบถ้วน

## 6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 สร้างการรับรู้ ในด้านภารกิจการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรแก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สาธารณชน อันจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถาบัน

6.2 กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆของสถาบัน ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จะพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ร้านค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจเข้ามารับการฝึกอบรมกับสถาบันต่อไป

6.3 กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป ได้รับทราบถึงความตั้งใจของสถาบันในการแก้ไขปัญหาส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

6.4 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข่าวสาร สารแนะนำ อบรมทางภารกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ อาทิ การศึกษาอบรมและการออกไปรับรองอัญมณีและเครื่องประดับ

7. ระยะเวลาดำเนินงาน ระยะเวลา 180 วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

## 8. การยื่นของข้อเสนองาน

7.1. ยื่นของข้อเสนอด้านราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

7.2 ยื่นของข้อเสนอด้านเทคนิค วิธีการ ขั้นตอน การวางแผนและจัดซื้อสื่อวิทยุเพื่อการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง

## 9. การส่งสรุปรายงาน

ผู้รับจ้างส่งสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งหมด เป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม และแบบ soft files สื่อที่ออกอากาศลงแผ่น DVD จำนวน 3 แผ่น และส่งมอบเอกสารหนังสือรับรองยืนยันการออกอากาศผ่านวิทยุกระจายเสียงในคลื่นความถี่ดังกล่าวจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้กับสถาบัน ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ออกอากาศตอนสุดท้ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว

## 10. การชำระเงิน

แบ่งการจ่ายเงินออกเป็น 2 งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** ร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เพื่อยืนยันการจัดจ้าง หลังจากลงนามแล้วเสร็จภายใน 15 วัน

**งวดที่ 2** ร้อยละ 60 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 9 พร้อมใบวางบิล ให้กับสถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

## 11. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 0-2634-4999 ต่อ 451 - 454 โทรสาร 0-2634-4999 ต่อ 457

\*\*\*\*\*