



โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ ๑๒

GIT's World Jewelry Design Awards 2018

หัวข้อ The Pearl of Wisdom - Illumination from under the Surface

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจในการพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ เข้าสู่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อาทิเช่น ด้านอัญมณีศาสตร์ ด้านการออกแบบ และด้านการตลาด เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านการออกแบบเครื่องประดับควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิตให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ทั้งยังสร้างความตื่นตัวให้แก่ นักออกแบบรุ่นใหม่ในวงการอัญมณีและเครื่องประดับไทย นอกจากนี้ ยังเป็นเวทีที่ท้าทายความสามารถสำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงนักออกแบบมืออาชีพ ให้ร่วมแสดงพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการอันไร้ขอบเขต ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสามารถนำไปสู่การจ้างงานจริงในอุตสาหกรรมต่อไป ดังนั้นสถาบันจึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการออกแบบเป็นประจำทุกปี

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ นี้ สถาบันได้จัดโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับระดับนานาชาติ ครั้งที่ ๑๒ ภายใต้หัวข้อ The Pearl of Wisdom - Illumination from under the surface เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ไข่มุกเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น ผู้เข้าประกวดจะต้องนำไข่มุกหรือส่วนประกอบของหอยมุกมาประยุกต์และออกแบบเป็นผลงานเครื่องประดับอันงดงาม การประกวดครั้งนี้จะช่วยเพิ่มมุมมองในระดับสากลระหว่างนักออกแบบชาวไทยและต่างชาติ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน และสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในการบริการแก่ผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อเป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลกแห่งหนึ่ง

๒.๒ เพื่อสนับสนุนและเปิดเวทีให้นักออกแบบรุ่นใหม่ อาทิ นักเรียน นิสิต นักศึกษา นักออกแบบมืออาชีพ รวมถึงผู้สนใจทั่วไปที่มีใจรักในการออกแบบ ให้ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานปรากฏสู่สายตาสาธารณชนทั้งชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงเกิดกำลังใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเครื่องประดับต่อไป

๒.๓ เพื่อสนับสนุนให้มีการนำผลงานออกแบบไปผลิตเป็นชิ้นงานจริงและจำหน่ายได้จริงในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ หรือสามารถออกแบบต่อยอดจากผลงานเครื่องประดับเดิม ซึ่งสามารถเป็นโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคต

๒.๔ เพื่อสร้างความตื่นตัวในเรื่องการออกแบบ พร้อมแสดงศักยภาพและขีดความสามารถของนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในหมู่นักออกแบบชาวต่างชาติ

๒.๕ เพื่อแลกเปลี่ยนแนวความคิด และมุมมองที่หลากหลายระหว่างชาวไทยและชาวต่างชาติ

๒.๖ เพื่อกระตุ้นให้เยาวชน รวมถึงบุคคลทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีอิสระทางแนวความคิด มีมุมมองที่ไร้กรอบ แต่ไม่ไร้กฎเกณฑ์

๒.๗ ผลักดันให้เครื่องประดับมุกของไทยให้สามารถไปจัดจำหน่ายได้ในระดับโลก

๒.๘ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับอันเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

๒.๙ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย



๓. กิจกรรมสำคัญ

๓.๑ จัดงานแถลงข่าว ในวันศุกร์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ภายในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ ๖๑

๓.๒ ตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดออกแบบเครื่องประดับรอบแรก (Audition) โดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในวงการออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับ ในวันศุกร์ที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ (ปิดรับแบบวาดในวันจันทร์ที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑) ณ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

๓.๓ ประกาศผลงานการออกแบบเครื่องประดับที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกลงเว็บไซต์ของสถาบัน และให้ผู้สนใจ ร่วมโหวตแบบวาดเครื่องประดับที่ตนชื่นชอบ (ทั้งนี้ สำหรับผู้ที่ร่วมกิจกรรม Popular Design Award ๒๐๑๘ สามารถ โหวตผลงานผ่านระบบออนไลน์ ได้ตั้งแต่วันจันทร์ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ จนถึง วันศุกร์ที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑)

๓.๔ จัดนิทรรศการแสดงผลงานของผู้เข้าประกวด และมีการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ ในวันจันทร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๑ ภายในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ ๖๒ ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ พร้อมทั้งจัดแฟชั่นโชว์แสดงเครื่องประดับที่ผลิตจากผลงานแบบวาด และมีกิจกรรมประกาศผลพร้อมมอบรางวัลชนะเลิศ พร้อมรางวัล Popular Design Award ๒๐๑๘

๔. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดออกแบบเครื่องประดับ

การประกวดครั้งนี้ เหมาะสำหรับผู้มีใจรักในการออกแบบเครื่องประดับที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถวาดภาพ และลงสีเครื่องประดับได้ หรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างแบบได้ โดยจะเป็นเครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษหรือสุภาพสตรีก็ได้ ไม่จำกัดอายุของผู้เข้าประกวด

๕. รางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศการประกวดออกแบบเครื่องประดับ รวมมูลค่า ๙,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ หรือกว่า ๓๑๕,๐๐๐ บาท

๑. รางวัลชนะเลิศ มี ๑ รางวัล ได้แก่

- โล่พระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี
- เงินสดมูลค่า ๓,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ ๑๐๕,๐๐๐ บาท

๒. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ มี ๑ รางวัล ได้แก่

- เงินสดมูลค่า ๒,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ

๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ มี ๑ รางวัล ได้แก่

- เงินสดมูลค่า ๑,๕๐๐ เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ ๕๒,๕๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ

๔. รางวัลชมเชย มี ๒ รางวัล ได้แก่

- เงินสดมูลค่า ๑,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ/รางวัล หรือประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท/รางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ

๕. รางวัล Popular Design Award ๒๐๑๘ มี ๑ รางวัล ได้แก่

- เงินสดมูลค่า ๕๐๐ เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ ๑๗,๕๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ (คัดเลือกจากแบบวาดที่ผ่านรอบคัดเลือก ๒๐ แบบ โดยผู้สนใจทั่วไปโหวตผ่านเว็บไซต์)

*** เงินรางวัลขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ณ วันที่ประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ ***

๖. คำขยายความของหัวข้อการประกวด สำหรับเป็นแนวทางในการออกแบบ

ไข่มุก (Pearl) ราชนิแห่งท้องทะเล เป็นตัวแทนของพระจันทร์ เป็นสัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา ที่ถูกซ่อนอยู่ภายใต้ท้องมหาสมุทรอันกว้างใหญ่ไพศาลแผงเร้นด้วยความลึกลับ ถูกปกคลุมด้วยเปลือกที่หนาและหยาบกระด้าง แต่ภายในซ่อนความงดงาม แวววาวตามธรรมชาติเอาไว้ ด้วยเสน่ห์และสีอันหลากหลายทำให้เป็นที่ต้องการของเหล่าสตรีอันสูงศักดิ์

ไข่มุก แบ่งเป็น ๒ ประเภทใหญ่ๆ คือ ไข่มุกธรรมชาติ (Natural Pearl) และไข่มุกเลี้ยง (Cultured Pearl) ทั้งสองประเภทยังแบ่งย่อยออกเป็นไข่มุกน้ำเค็ม (Saltwater Pearl) และไข่มุกน้ำจืด (Freshwater Pearl) โดยไข่มุกเกิดจากมีสิ่งแปลกปลอมหลุดเข้าไปในตัวหอย ทำให้หอยเกิดการระคายเคืองและหลั่งสารออกมาเคลือบสิ่งแปลกปลอมนั้น สิ่งนี้เคลือบนี้ต่อมาแข็งตัวทำให้เกิดความวาวและเหลือบสีรุ้งสวยงามในไข่มุก นอกจากนี้สิ่งที่เคลือบดังกล่าวยังสามารถพบเจอบริเวณเปลือกหอย (Shell หรือ Mother of Pearl) ซึ่งได้มีการนำมาประดับใช้ในเครื่องประดับต่างๆ อีกด้วย

ไข่มุก ไม่ได้มีเพียงสีขาวเท่านั้น แต่ยังมีสีอื่นๆ เช่น สีขาว ชมพู เงิน ครีม เหลือง เขียว น้ำเงิน ม่วง เทา และดำ ไข่มุกมีรูปร่างตั้งแต่รูปกลม (Round) ถึงรูปร่างบิดเบี้ยวไปตามธรรมชาติ (Baroque) ก็ได้ถูกนำมารังสรรค์ด้วยจินตนาการจนเกิดเป็นเครื่องประดับที่มีลักษณะรูปร่างและเอกลักษณ์อันน่าสนใจ

แหล่งมุกธรรมชาติที่สำคัญมาจากอ่าวเปอร์เซีย อินเดีย และศรีลังกา ขณะที่มุกเลี้ยงที่สำคัญมาจากประเทศจีน ออสเตรเลีย เฟรนช์โปลินีเซีย ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย สำหรับประเทศไทยมีแหล่งเลี้ยงมุกในจังหวัดภูเก็ต พังงา ระนอง สุราษฎร์ธานี และกาญจนบุรี ปัจจุบัน ไข่มุก มีความต้องการในอุตสาหกรรมต่างๆ จำนวนมาก จึงเป็นหนึ่งในอัญมณีส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย โดยสามารถสร้างมูลค่ามากกว่า ๕๐๐ ล้านบาทต่อปี



Jean & Thierry Vendome –
Pendant with obsidian, diamonds
and black pearls



Ruser - A cultured freshwater pearl,
diamond and colored diamond
brooch



JEWELLERY THEATRE - Magnolia
Earrings: 18K yellow gold with pink
baroque pearls, diamonds, purple
sapphires and tsavorites



Chow Tai Fook - Ring in 18k
white gold with South Sea
peacock pearls, pink and purple
sapphires, green garnets and
white diamonds.



Palmiero - ring with graduated
blue sapphires and topped with a
foam of bubbling pearls.



Alessio Boschi – Bracelet and ring
from the Orchidee Royal set with
tanzanites, tsavorites, white and
yellow diamonds, and Tahitian
pearls.



๗. หลักเกณฑ์ในการส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ออกแบบผลงานแบบวาดที่ตรงกับหัวข้อ ในรูปแบบของ Fine Jewelry ซึ่งเป็นเครื่องประดับที่ผลิตจากวัสดุที่มีมูลค่าสูง เช่น Gold, Pink Gold, White Gold หรือ Platinum ได้จริง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓ ชิ้น ใน ๑ ผลงานหรือหน้ากระดาษ โดยต้องมีสร้อยคอ ร่วมกับเครื่องประดับชนิดอื่นๆ เช่น ต่างหู แหวน กำไล เป็นต้น

๒. ผลงานทุกชิ้นต้องมีมุกหรือเปลือกหอยมุก เป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบเครื่องประดับ โดยไม่จำกัดรูปทรงหรือสีของวัสดุ อีกทั้งยังสามารถนำอัญมณีแท้หรือวัสดุชนิดอื่นๆ มาใช้สร้างสรรค์ผลงาน

๓. การส่งผลงาน ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบที่เป็นภาพวาดลงสีสวยงาม ไม่จำกัดเทคนิคที่ใช้ หรือภาพที่เขียนจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยผู้เข้าประกวดสามารถเลือกการส่งผลงานได้อย่างใดอย่างหนึ่งได้ ดังนี้

๓.๑ ส่งภาพผลงานการออกแบบเครื่องประดับตัวจริง จะต้องประกอบด้วย

- วาดหรือพิมพ์ภาพผลงานที่ออกแบบลงบนกระดาษสีขาวขนาด A3 และติดลงบนกระดาษแข็งสีดำ เว้นขอบด้านละ ๒ นิ้ว
- ใส่ชื่อผลงาน พร้อมทั้งบรรยายแนวความคิดสั้นๆ (Inspiration) ลงบนกระดาษขนาด ๒ x ๔ นิ้ว และแปะลงบนมุมขวาล่างของกระดาษแข็งสีดำด้วยตัวบรรจง หรือพิมพ์อย่างละเอียดและชัดเจน
- ห้ามใส่ชื่อ-นามสกุล และประวัติของผู้เข้าประกวดลงบนด้านหน้าของผลงาน
- กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนพร้อมแนบภาพถ่ายของผู้ออกแบบลงในใบสมัคร และแปะที่ด้านหลังผลงาน

๓.๒ ส่งไฟล์ภาพผลงานการออกแบบเครื่องประดับ จะต้องประกอบด้วย

- ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานการออกแบบเครื่องประดับ โดยจะต้อง Export หรือสแกน เป็นไฟล์นามสกุล .JPG ขนาด A3/คอลเลกชั่น
- ใส่ชื่อผลงาน พร้อมทั้งบรรยายแนวความคิดสั้นๆ (Inspiration) ขนาด ๒ x ๔ นิ้ว ลงบนมุมล่างด้านขวาของภาพ
- ความละเอียด (Resolution) อย่างน้อย ๓๐๐ DPI
- ห้ามใส่ชื่อ-นามสกุล และประวัติของผู้เข้าประกวดลงบนผลงาน
- ตั้งชื่อไฟล์: Firstname_Lastname - Name of Design.JPG
- แนบไฟล์ใบสมัครที่กรอกรายละเอียดครบถ้วน ๑ ผลงาน/ใบสมัคร และไฟล์ของผู้ออกแบบ
- ส่งผลงานพร้อมไฟล์ใบสมัครและภาพถ่ายของผู้ออกแบบ ผ่านทาง email : tsakunrat@git.or.th โดยแจ้งชื่อเรื่องว่า GIT's Design Awards 2018 พร้อมบันทึกไฟล์งานลงแผ่น CD/DVD จำนวน ๑ แผ่น และต้องนำส่งทางไปรษณีย์

๔. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นต้องเป็นผลงานใหม่ ไม่ลอกเลียนแบบมา ไม่เคยผลิตไว้จำหน่าย และต้องไม่เคยผ่านการประกวด หรือชนะการประกวดใดๆ มาก่อน

๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดสามารถประกอบด้วยอัญมณีชนิดใดก็ได้ หรืออาจนำวัสดุใหม่ๆ อาทิเช่น ไม้ พลาสติก เรซิน เทคนิคการเย็บปักถักร้อย หรือนวัตกรรมใดๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในผลงาน ซึ่งต้องสามารถผลิตได้จริง และสามารถจำหน่ายได้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

๖. ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ คนละไม่เกิน ๓ ผลงาน

๗. ส่งผลงานประกวดออกแบบเครื่องประดับด้วยตนเอง หรือทางไปรษณีย์ได้ที่:

ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เลขที่ ๑๔๐, ๑๔๐/๑-๓, ๑๔๐/๕ อาคาร ITF - Tower ชั้น ๓

ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

หมายเลขติดต่อ: ๐๒-๖๓๔-๔๕๕๕ ต่อ ๓๑๑, ๐๘๘-๐๐๒-๘๖๒๔

๘. หากผู้เข้าประกวดส่งผลงานไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในข้อ ๓ ภายในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สถาบันขอตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมแข่งขัน โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



๙. ผลงานที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก หากมีการนำภาพหรือสัญลักษณ์อื่นใดมาเป็นองค์ประกอบในการจัดทำผลงานต้องมีความถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ หากปรากฏในภายหลังว่าสถาบันถูกร้องเรียน ฟ้องร้องเป็นคดี และ/หรือมีความเสียหายใด ๆ เกิดขึ้นแก่บุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากการละเมิดลิขสิทธิ์ สถาบันจะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น เจ้าของผลงานต้องรับผิดชอบเป็นผู้ดำเนินการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าวให้สถาบันแต่เพียงผู้เดียว และต้องรับผิดชอบค่าเสียหายอันเกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก หรือสถาบันเต็มจำนวน โดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

๙. คำตัดสินของกรรมการถือเป็นสิ้นสุด โดยผู้เข้าร่วมการประกวดไม่สามารถโต้แย้ง หรืออุทธรณ์ใดๆได้

หมดเขตรับผลงานแบบวาดภายในวันจันทร์ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑

หมายเหตุ

- สามารถ Download รายละเอียดการประกวด ตัวอย่างแบบวาดและใบสมัครที่ www.git.or.th
- ผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลงานทั้งหมด และจะไม่มีเจ้าหน้าที่ไปรับที่ประดิษฐานหรือบริษัทขนส่ง
- ในกรณีที่ผลงานเกิดการชำรุดหรือความเสียหายใดๆ เกิดขึ้นเนื่องจากการขนส่ง ทางสถาบันจะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใดๆ
- ทางสถาบันมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านเข้ารอบคัดเลือกแบบวาดทุกคน
- ๕ แบบวาดที่ได้รับคะแนนสูงสุด จะได้ทำการผลิตเป็นชิ้นงานเครื่องประดับจริงโดยสถาบันหรือ
- ผู้สนับสนุนการผลิตชิ้นงาน และเจ้าของผลงานจะได้รับโล่เกียรตินิยมทุกคน
- ผลงานทุกชิ้นเป็นลิขสิทธิ์ของผู้สร้างสรรค์ผลงาน ยกเว้น ผู้สร้างสรรค์ที่อยู่ภายใต้สังกัดหน่วยงานหรือบริษัท ความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ขึ้นอยู่กับข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายเท่านั้น
- ผู้ชนะการประกวดยินยอมให้สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ได้รับรางวัลทุกชิ้นงานตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมหรืออนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นกรณีไป
- เจ้าของผลงานตกลงให้สถาบันนำแบบวาดที่เข้ารอบตัดสินมาผลิตเป็นเครื่องประดับจริง โดยชิ้นงานเครื่องประดับดังกล่าวให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้สนับสนุนแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ แบบวาดยังคงเป็นลิขสิทธิ์ของเจ้าของผลงาน หากผู้สนับสนุนประสงค์นำไปผลิตเพิ่มหรือต่อยอดผลงาน จะขึ้นอยู่กับข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายเท่านั้น
- หากผลงานแบบวาดที่เข้ารอบตัดสินรอบชิงชนะเลิศ เป็นของนักออกแบบที่สังกัดหน่วยงานหรือบริษัท และได้รับการคัดเลือกเพื่อผลิตเป็นเครื่องประดับจริง ทางสถาบันให้สิทธิการผลิตเครื่องประดับกับต้นสังกัดก่อน
- เครื่องประดับใดๆ ที่ได้รับการสนับสนุนการผลิตโดยสถาบัน ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันแต่เพียงผู้เดียว ซึ่งสถาบันจะจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ฯ แบบหมุนเวียนและงานนิทรรศการอื่นๆ ที่สถาบันเข้าร่วม
- ผลงานที่ได้รับคัดเลือกให้ผลิตเป็นเครื่องประดับจริง นักออกแบบที่เป็นเจ้าของผลงานจะต้องเข้าร่วมงานประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ ภายในงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ ๖๒ ได้ **มีเข็มนั้นจะถือว่าชนะเลิศ**
- ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด สถาบันมีสิทธิ์ในการจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงานในสูจิบัตร และเอกสารสิ่งพิมพ์หรือสื่อสารสนเทศทุกชนิด
- สำหรับผู้โชคดีที่เข้าร่วมสนุกในการโหวต ที่ได้รับการจับรายชื่อ จะได้รับเครื่องประดับ โดยต้องมารับของรางวัลดังกล่าวด้วยตนเองที่ ฝ่ายฝึกอบรม ชั้น ๓ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และรางวัลที่ได้รับไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือของรางวัลอื่น หรือโอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้อื่นได้
- ผลงานที่ไม่ได้รับคัดเลือก สามารถเข้ามารับคืนได้ที่ ฝ่ายฝึกอบรม เลขที่ ๑๔๐, ๑๔๐/๑-๓, ๑๔๐/๕ อาคาร ITF – Tower ชั้น ๓ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ ในวันจันทร์ – ศุกร์ ระหว่างเวลา ๙.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ภายในวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ เท่านั้น (ยกเว้นวันหยุดราชการ และวันหยุดนักขัตฤกษ์) มีเข็มนั้น สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการคืนผลงานทั้งหมด และต้องแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า
- สถาบันอาจมีการเปลี่ยนแปลง วัน-เวลา ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกติกาเงื่อนไข และของรางวัลโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 12
GIT's World Jewelry Design Awards 2018

รูปถ่าย

ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว) _____ อายุ _____ ปี
ที่อยู่ (ที่สามารถติดต่อได้สะดวก) _____

บริษัท/สถานศึกษา _____

ตำแหน่ง/อาชีพ _____

โทรศัพท์มือถือ _____

โทรศัพท์(บ้าน/ที่ทำงาน/สถาบัน) _____ โทรสาร _____

อีเมล _____

ชื่อผลงาน _____

วัสดุที่ใช้ _____

แรงบันดาลใจ/แนวความคิด _____

หมายเหตุ - ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลงและยอมรับเงื่อนไขที่สถาบันกำหนดทุกประการ

- โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ด้วยตัวบรรจง

กรณีที่ผลงานของท่านได้รับคัดเลือกให้ผลิตเป็นเครื่องประดับจริง

มีบริษัทผู้สนับสนุนการผลิตเป็นชิ้นงานจริง
ชื่อบริษัท _____

หมายเลขติดต่อ _____

อีเมล _____

ไม่มีบริษัทผู้สนับสนุนการเป็นชิ้นงานจริง (ทางสถาบันจะเป็นผู้ผลิต สำหรับผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายเท่านั้น)

กรุณาส่งผลงานการออกแบบเครื่องประดับและใบสมัคร ภายในวันจันทร์ที่ 28 พฤษภาคม 2561

มาที่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายฝึกอบรม เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคาร ITF - Tower ชั้น 3 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร. 02 694 4999 ต่อ 311 โทรสาร 02 634 4970 เว็บไซต์ www.git.or.th email: tsakunrat@git.or.th